



MANUAL PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA HISPANA

Producido durante la Consulta Presbiteriana Nacional Hispano/Latina 2005

CONTENIDO

Presentación	3
Introducción	7
Perfil general de los ministerio hispano/latinos	10
La planificación estratégica como metodología	12
La comunidad hispano/latina y su ambiente	18
La comisión	33
Visión general	34
Ministerio Evangelización	35
Ministerio Educación Cristiana	38
Ministerio Espiritualidad	44
Ministerio Mayordomía	46
Ministerio Adoración	54
Ministerio Vocaciones.....	61
Ministerio Ecumenismo	66
Ministerio Justicia e Inmigración	70
Ministerio Mujeres	75
Ministerio Hombres	82
Ministerio Jóvenes	86
Ministerio Misión	91
Ministerio Comunicaciones	96
Conclusión	103
Catálogos	105
Apéndice	120
Acrónimos	128
Glosario	131
Referencias y recursos	135
Índice	136

PRESENTACIÓN

El presente manual responde a las recomendaciones de la Asamblea General 2002 al aprobar el documento « Estrategia para el ministerio con grupos hispanos/latinos en la Iglesia Presbiteriana (EUA)» conocido como la Estrategia Hispana (EH). La EH sirvió de orientación para las recomendaciones elaboradas en la Consulta Presbiteriana Nacional/Hispano/ latina 2005, celebrada en Dallas, Texas, del 19 al 22 de octubre de 2005. (Para el texto completo de la EH, véase el documento en el portal de la Internet www.pcusa.org/hispanic/).

La EH identificó 13 áreas de trabajo o ministerios basadas en los Grandes Fines de la Iglesia que se encuentran en el Libro de Orden de la Iglesia Presbiteriana (EUA). (En cada ministerio más adelante se hace referencia a las secciones y páginas de la EH):

- I. Evangelización
- II. Educación Cristiana
- III. Espiritualidad
- IV. Mayordomía
- V. Adoración
- VI. Vocaciones
- VII. Ecumenismo
- VIII. Justicia Social e Inmigración
- IX. Mujeres
- X. Hombres
- XI. Jóvenes
- XII. Misión
- XIII. Comunicación

Un grupo de líderes, representando a todos los sínodos y diversidad de nacionalidades hispano/latinas, fue convocado por la Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano de la Asamblea General, a participar de la Consulta Presbiteriana Hispano/Latina 2005 para operacionalizar la EH. Primero se convocó en dos ocasiones a las personas que habrían de moderar cada área. Se les pidió hacer un inventario de la realidad del trabajo hispano/latino en su área de ministerio y se les capacitó en el proceso de planificación estratégica. Como bien indica la EH «*dentro de los grupos hispanos/latinos en los EUA hay una gran variedad de culturas e identidades nacionales diferentes*» (EH, Pág. 6). Este detalle nos alerta a que es imposible producir un documento que aplique a toda situación y en todo lugar.

Ofrecemos este manual con humildad. Estamos listos/as para seguir siendo recursos a grupos específicos o a través del Internet. La Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano de la Asamblea General es el brazo director y de apoyo para continuar la empresa iniciada.

Participante	Ministerio	País de origen
Daniel Alatorre	Justicia e Inmigración	México
Jorge Alvarado-Reyes	Justicia e Inmigración	Mexico
Edwin Andrade- Hernández	Jóvenes	Guatemala
Martin Añorga-Cosío	Adoración	Cuba
Rubén Armendáriz	Vocaciones	Mexico
Gloria Arredondo-Sánchez	Espiritualidad	Mexico
Ruth Aimee Belonni-Rosario	Vocaciones	PR (EUA)*
Daniel Beteta	Evangelización	Guatemala
Ana Inés Braulio-Flores	Editora	Puerto Rico
Arelis Cardona-Morales	Educación	Puerto Rico
Fernando Cascante-Gómez	Educación	Costa Rica
Mauricio Chacón-Palomo	Justicia e Inmigración	El Salvador
Ramón Cisneros-Ruelas	Vocaciones	Mexico
Martin Concepción-Hernández	Hombres	PR (EUA)
David Cortés-Fuentes	Vocaciones	PR (EUA)
Julio B. Damiani-Pinales	Hombres	República Dominicana
Pedro Dávila-Avila	Mayordomía	.PR (EUA)
Vanesa Dávila-Luciano	Adoración	PR (EUA)
Janet De Vries	Vocaciones	EUA
Valdir Xavier de Franca	Evangelización	Brazil
Rosario de Lugo-Arenas	Espiritualidad	EUA
Harry Del Valle-Irizarry	Mayordomía	Puerto Rico
Luis Espinosa-Batista	Adoración	República Dominicana
Marissa Galván-Valle	Comunicaciones	PR (EUA)
Lemuel García-Arroyo	Ecumenismo	Mexico
Marta Gómez-del Cid	Educación	Guatemala
Jesús Juan González	Comunicaciones	Mexico

Participante	Ministerio	País de origen
Rosa Blanca González-Morales	Educación	México
Benjamín F. Gutiérrez	Misión	EUA
Elba T. Irizarry Ramírez	Líder Metodológica	Puerto Rico
Guillermo López-Acosta	Misión	Colombia
Sandra Luciano-Andújar	Adoración	P.R. (EUA)
José G. Lugo-Alvarez	Comunicaciones	P.R. (EUA)
Carlos Malavé-Mercado	Ecumenismo	P.R. (EUA)
Jose Marti-Pratts	Espiritualidad	P.R. (EUA)
Adrián Martínez, Jr	Hombres	EUA
Amy Méndez-Méndez	Justicia e Inmigración	Guatemala
Alfredo Miranda-Rodríguez	Evangelización	México
Ricardo Moreno	Justicia e Inmigración	Venezuela
Milton Núñez-Coba	Justicia e Inmigración	Colombia
José Olagues-Varela	Justicia e Inmigración	México
Salatíel Palomino-López	Espiritualidad	México
Patricia Pastás-Robertson	Misión	Colombia
Lucas Pina	Espiritualidad	Brasil
Luis R. Quiñones-Arnau	Hombres	PR (EUA)
Lilia María Ramírez-Jiménez	Adoración	Colombia
Willie Reyes-Veguilla	Justicia e Inmigración	P.R. (EUA)
Enrique Rivas	Evangelización	Honduras
Carlos E. Rivera-Martínez	Evangelización	PR (EUA)
Margarita Rodríguez-Martínez	Mujeres	México
Sara Rodríguez-Cordero	Jóvenes	PR (EUA)
Héctor Rodríguez-Ramos	Asociado ODCH	PR (EUA)
Carmen Rodríguez-Rubert	Ecumenismo	Puerto Rico

Participante	Ministerio	País de origen
Ruth Román- Meza	Misión	República Dominicana
Carmen Rosario-Riviere	Mujeres	PR (EUA)
Elisabel Ruiz-Quirós	Mujeres	Puerto Rico
Glendalys Santos-Castillo	Jóvenes	República Dominicana
Nelia Sentí-Nodarse	Mayordomía	Cuba
Reina Torcios-Valenzuela	Justicia e Inmigración	Honduras
José Torres-Hernández	Jóvenes	Puerto Rico
Lis Valle-Ruiz	Mayordomía	Puerto Rico
Gustavo Vásquez-Paredes	Ecumenismo	Venezuela
Nahir Vélez-Matos	Evangelización	Puerto Rico

* *Originalmente de Puerto Rico, residiendo permanentemente en los EUA.*

Introducción

La Rvda. Elba T. Irizarry, Ed.D, con experiencia en planificación en Nicaragua y Puerto Rico, dirigió el aspecto metodológico de la consulta, usando el instrumento de planificación estratégica conocido por F.O.D.A. (SWOT por sus siglas en inglés) que sirve de guía para identificar fortalezas y debilidades internas de la entidad: en este caso la comunidad hispano/latina y las oportunidades y amenazas eternas del ambiente.

La planificación la define la Dra. Irizarry como «el proceso que se utiliza para determinar a dónde ir y para establecer los requisitos necesarios con el propósito de llegar a ese punto de la manera más eficiente y eficaz posible.» Esto se logra a través de líneas estratégicas, que son «acciones generales para cumplir con la visión.» Para cada línea estratégica se identifican estrategias específicas y actividades «¿Cómo lo haremos?» que conducirán al logro de la línea estratégica. Las estrategias involucrarán de distintas maneras a los cuerpos gobernantes: Asamblea General, sínodos, presbiterios, congregaciones y organizaciones. Esto fue lo que hizo la Consulta 2005 y que da como resultado el cuerpo de este manual. Los pasos finales se desarrollarán al nivel de judicatura u organización y aquí se pone en función el plan operativo.

El proceso comenzó con hacer explícita la visión general de la Estrategia Hispana basada en los grandes fines de la iglesia. Luego se procedió a utilizar el instrumento F.O.D.A.

El flujograma o mapa que se acompaña con el título Estrategia Hispana describe en forma gráfica los pasos necesarios para implantarla. Los documentos relacionados, a que hace referencia el mapa, se encuentran en el Apéndice, donde compartiremos procesos, modelos, hojas de trabajo de varios ejercicios y ejemplos de diseños de trabajo y de capacitación. Cada judicatura u organización articulará el plan operativo que especifica las actividades, fechas y participantes para ejecutar las estrategias.

Cómo utilizar este manual

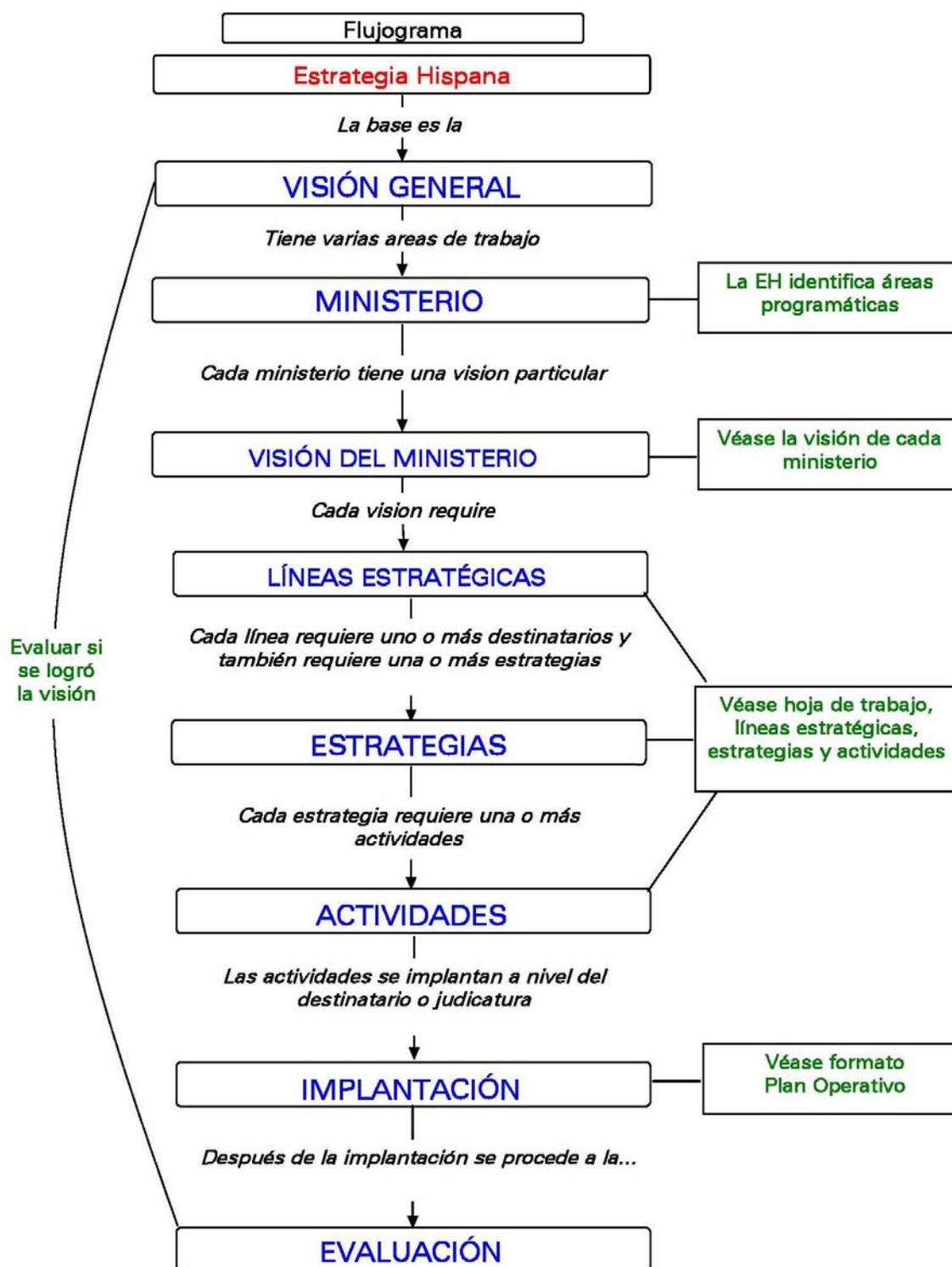
La visión general se logrará en el grado en que la base: los grupos, congregaciones y consistorios, compartan la visión aquí expresada en manera práctica y explícita a través de líneas estratégicas, estrategias y actividades y ejecuten las mismas. Estas son sugerencias surgidas del análisis hecho por la consulta. Es la base, la comunidad hispano/latina en sus variadas situaciones, la que debe iniciar la acción. Las oficinas de la Asamblea General de Desarrollo Congregacional Hispano (ODCH) y de Recursos y Relaciones con las Constituyentes Hispanas/Latinas (RRCHL), los participantes en la consulta y los presbiterios, sínodos y otras agencias de la Asamblea General están listos para responder a sus preguntas y solicitud de ayuda. Bajo la sección de CATÁLOGOS, hemos incluido tres, (1) Visiones, (2) Líneas estratégicas y (3) Estrategias, donde están agrupadas por título, haciendo referencia a la página en donde se encuentra cada una. Creemos que los mapas y formularios que se encuentran en el APÉNDICE pueden ser instrumentos útiles para entender el proceso y ejecutar

las actividades. Después de leído el documento el ÍNDICE al final será útil para localizar material específico. La lista de ACRÓNIMOS ayudará a identificar grupos y entidades a que hacen referencia las estrategias y actividades. El GLOSARIO amplía y aclara ciertos términos y las REFERENCIAS Y RECURSOS ofrecen ayudas adicionales.

Es posible que al nivel del presbiterio puedan celebrarse reuniones de orientación y planificación para recursos pastorales para determinar y dar prioridad a las líneas estratégicas a considerar y luego determinar o asignar quién las ejecutará y dónde. Algunas estrategias son más factibles al nivel de los cuerpos gobernantes y para iglesias organizadas y funcionando. Otras serán más aplicables a grupos que están en formación y otras van orientadas hacia organizaciones. Sugerimos empezar con metas u objetivos más sencillos y luego ir expandiendo las áreas de acción. Es preferible tener objetivos que se logren, a soñar con algo tan amplio o general que se quede a mitad la acción.

Esperamos que el estudio del proceso y los modelos que se acompañan provean la luz necesaria para llevar a cabo la implantación de la Estrategia Hispana.

*Ana Inés Braulio
Editora
septiembre de 2006*



Perfil General de los Ministerios Hispanos/Latinos en la Iglesia Presbiteriana (EUA)

La Iglesia Presbiteriana en los Estados Unidos de América esta compuesta por mas de dos millones de miembros de los cuales más del 10% son étnico raciales. Los hispano/latinos conformamos el tercer grupo étnico racial numéricamente hablando. Más de 300 congregaciones y misiones establecidas en diferentes presbiterios y sínodos, en los Estados Unidos y Puerto Rico. La membresía total hispano/latina sobrepasa los 40,000 provenientes de toda Latino América y España, incluyendo los descendientes de hispano/latinos nacidos en los Estados Unidos.

Los hispano/latinos somos una mezcla de culturas, una raza mestiza. Esta diversidad cultural con sus diferentes acentos, costumbres, estilos y tradiciones, está representada en nuestras congregaciones. Nos une el idioma, la fe cristiana, la etnia y las necesidades. Somos un pueblo en peregrinaje que estamos haciendo camino al andar. Y aunque en algunos lugares no se nos ve con mucho potencial, la verdad es que estamos haciendo historia. Lentamente estamos dejando marcadas nuestras huellas en la historia de esta denominación a través de nuestra presencia en los diferentes cuerpos de gobiernos y ministerios de la iglesia, y a través del plantamiento de nuevas congregaciones.

Nuestra identidad como pueblo hispano se ve reflejada en nuestra liturgia. Cada pueblo y raza expresa su fe, y hace misión de acuerdo a sus convicciones y a sus realidades históricas, sociales y políticas. Adoración y liturgia se entrelazan con las tradiciones, costumbres, música e idiosincrasia (particularidades) de la gente. Somos una comunidad de fe llamada a servir, proclamar, adorar y nutrir. Nuestras iglesias hispanas adoran y sirven de acuerdo a sus convicciones teológicas, experiencias y cultura. La adoración, cultura e identidad son factores inseparables. En la mayoría de nuestras congregaciones predomina el estilo de adoración contemporáneo, con un balance entre lo nuevo y lo tradicional.

Los hispano/latinos estamos haciendo teología. Hacer teología significa encarnar el evangelio en el contexto eclesiástico, social y cultural. El quehacer teológico como tarea de la iglesia consiste en discernir lo que Dios quiere que hagamos en el lugar en donde nos ha puesto, de manera que podamos contribuir con soluciones relevantes y transformadoras para nuestra gente. Como presbiterianos hispano/latinos afirmamos que todos los seres humanos somos creados a la imagen de Dios, que no existen personas o razas superiores a otras. Por eso condenamos toda clase de prejuicio, racismo, sexismo o clasicismo.

Los hispano/latinos somos voz profética en medio de una sociedad multicultural, que constantemente esta cambiando su rostro demográfico. Los hispano/latinos no somos una cultura que se asimila y luego desaparece en la historia. En los Estados Unidos el grupo mayor de hispano/ latinos se aculturaliza pero no se asimila, o sea que mantiene sus raíces. La mayoría de las congregaciones hispano/latinas presbiterianas enfocan su ministerio a los hispano/latinos de primera generación, pero ya existen iglesias hispano/latinas bilingües, o de habla inglesa que



están enfocando sus ministerios a los hispano/latinos de segunda, tercera y cuarta generación. El desarrollo de ministerios sociales enfocados hacia las necesidades de las comunidades ha sido lento en algunos contextos, pero se está en el proceso de desarrollar conciencia. Somos un pueblo en jornada espiritual, tratando de afrontar los retos que afectan a nuestra iglesia. Con todas nuestras dificultades y presiones económicas el avance de la misión jamás se ha detenido. Sabemos que somos pueblo de Dios: una comunidad histórica y de peregrinos en proceso de formación.

*Rev. Héctor Rodríguez, D.Min
Asociado, Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano
Iglesia Presbiteriana (EUA)*

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO METODOLOGÍA PARA LA ESTRATEGIA HISPANA EN LA IGLESIA PRESBITERIANA (EUA)

La Iglesia, como organización social, tiene ante sí en este nuevo siglo diversos retos a los cuales debe responder. Para dar respuesta a los mismos tiene que partir de un conocimiento de su situación interna y desde allí formular aquellas estrategias que le permitan hacer su tarea y sus funciones de la mejor manera posible. La metodología que seleccione es fundamental para el éxito de este proceso. Por ello, se seleccionó la planificación estratégica como la metodología que se seguiría en la formulación de la Estrategia Hispano/Latina en la Iglesia Presbiteriana (EUA).

A continuación se presenta una ubicación metodológica que sirve de introducción a la Estrategia Hispano/Latina de la IP (EUA).

La Planificación Estratégica (PE), como metodología, tuvo sus inicios en la milicia a fines de la década de 1950 y en el contexto de la «Guerra Fría.» Sin embargo, las empresas comerciales e industriales la adoptaron a partir de la década de los setenta. En otros campos, por ejemplo el educativo, la PE tuvo mayor ímpetu en la década de los ochenta del siglo pasado. Ésta se utilizó como alternativa para, partiendo de un análisis de discrepancias entre el ambiente externo y el ambiente interno, proyectar el trabajo y apoyar así la toma de decisiones por la gerencia, en el contexto de las crisis mundiales motivadas especialmente por el petróleo y el reordenamiento geopolítico a partir de la «caída» del Muro de Berlín. En América Latina, la metodología de la PE se comenzó a utilizar ya para finales de la década del 1980, aunque su desarrollo óptimo ocurrió en los 90as.

Definimos planificación¹ como el proceso que se utiliza para determinar a dónde ir y para establecer los requisitos necesarios con el propósito de llegar a ese punto de la manera más eficiente y eficaz posible². Así, la planificación se ocupa de determinar qué debe hacerse para la toma de decisiones prácticas. Como producto de la misma surgen los planes o proyectos que se elaboran para establecer lo que debe hacerse con el propósito de alcanzar metas valiosas y válidas en determinada institución u organización.

La actividad planificadora relaciona a toda la institución con su ambiente o entorno y provee unidad y dirección a todas las actividades institucionales. Es la actividad que evalúa a la

¹Roger Kaufman (1985), Planificación de sistemas Educativos (México: Editorial TRILLAS) p. 17

² Eficacia- Es el grado de correspondencia entre los logros obtenidos y los propósitos formulados por la institución o el programa. Eficiencia- Es la medida de cuan adecuada es la utilización de los medios de que dispone la institución o el programa para el logro de los propósitos adecuados. (Lineamientos para la Acreditación del Consejo Nacional de Acreditación Santafé de Bogotá: Sistema Nacional de Acreditación, 1996), p. 27.

institución en términos de sus fortalezas y debilidades; al ambiente externo en términos de las oportunidades y amenazas que representa a la institución; y que nos permite contestar las preguntas: ¿dónde estamos?, ¿a dónde queremos llegar?, ¿cómo lo haremos? y ¿qué necesitamos para lograrlo?

La PE³ es el proceso que provee de insumos a la gerencia de una organización para la toma de decisiones sobre el futuro de la misma (Irizarry, mayo de 1992). En dicha metodología se:

- identifica claramente lo que debe ser la organización.
- establece la dirección en la cual debe moverse la misma.
- proyecta qué debe esperarse para guiar la organización al cumplimiento de sus metas y
- recomienda cuánto tiempo tomará llegar a las mismas.

Así, es un proceso continuo, analítico, dinámico, flexible, participativo y global que incluye tanto la formulación como la implantación de estrategias.⁴

La PE tiene las siguientes características:

- Presupone un sistema abierto donde las organizaciones son dinámicas y están en constante cambio al incorporar información recopilada sobre los factores ambientales.
- Focaliza el trabajo en el proceso, no en el producto de la planificación.
- Es racional e incorpora los procesos no racionales de la toma de decisiones.
- Focaliza su trabajo en el ambiente externo, en la información cualitativa y en las decisiones intuitivas considerando compromisos sobre recursos y un involucramiento participativo e integrado.
- Utiliza las tendencias actuales y futuras para la toma de decisiones actuales/inmediatas.
- Puntualiza la creatividad, la innovación, la intuición y la participación.
- Pregunta por aquellas decisiones apropiadas para hoy basadas en la proyección de variables externas críticas en los últimos 5 años.

³Tomado de: «Acciones para el inicio del proceso de planificación estratégica en la U.P.O.L.I.» (29 de mayo de 1992), preparado por Elba T. Irizarry (Managua: Universidad Politécnica de Nicaragua, Vice-Rectoría Académica), p. 1. (Sin publicar.)

⁴Las estrategias son «modelos que permiten asociar recursos con oportunidades y retos a lo largo del tiempo... Una estrategia es el modelo o plan que integra los propósitos organizacionales de mayor jerarquía, las políticas y las consecuencias de acciones en un todo integrado. Una estrategia bien formulada ayuda a orientar y asignar los recursos de la organización hacia un posicionamiento único y viable... la estrategia busca lograr, mediante la adopción de decisiones con efectos duraderos y la utilización de los recursos disponibles, una adaptación favorable al medio ambiente y, como consecuencia, obtener y mantener para la organización una posición con sólidas ventajas competitivas.» Eduardo Aldana Valdés (s.f.), Módulo: Planeación universitaria (Santa Fe de Bogotá: Universidad de los Andes, Centro de Investigación en Educación Superior), p. 8.

El proceso de la PE en una institución se efectúa a través de cinco niveles, los cuales contemplan unas etapas, que se presentan a continuación (Irizarry, abril de 1992).

NIVEL I: PRE-PLANIFICACIÓN

- Aseguramiento del compromiso institucional.
- Establecimiento del Equipo de Planificación Estratégica.
- Organización del trabajo del Equipo.

NIVEL II: DEFINICIÓN DE LA DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

- Valoración del ambiente externo (factores externos) para determinar oportunidades y amenazas. Los factores externos son aquellos elementos que no están bajo el control directo de una institución u organización, pero que le pueden afectar. Las oportunidades son los factores del ambiente externo que pueden contribuir o favorecer el desarrollo de la institución u organización, y las amenazas se definen como los factores del ambiente externo que pueden constituirse en una desventaja-riesgo-peligro para el desarrollo de la institución u organización.
- Análisis del ambiente interno (factores internos) para determinar fortalezas y las debilidades (auto-evaluación). Los factores internos son aquellas características intrínsecas de una institución u organización: insumos, procesos y productos. Las fortalezas son las características internas de una institución u organización que facilitan su desarrollo y le ayudan a aprovechar las oportunidades o a protegerse de las amenazas externas, mientras que las debilidades son las características internas de una institución u organización que impiden u obstaculizan su desarrollo, no protegiendo a la institución u organización de las amenazas ni ayudándole a aprovechar las oportunidades externas.
- Revisión y aprobación del perfil institucional (misión, objetivos o metas y modelo educativo, si es una institución educadora). La misión es una declaración que define, en términos generales/globales, la identidad (lo que caracteriza/distingue) a una institución u organización y contesta las preguntas: ¿quiénes somos? y ¿a quienes servimos? Su perspectiva es a largo plazo, de cinco a diez años. Los objetivos o metas institucionales son la definición general sobre los propósitos de una institución u organización y contestan el ¿para qué estamos?, teniendo también una proyección a largo plazo de cinco a diez años. Por otro lado, el modelo educativo se establece cuando una institución presenta los fundamentos epistemológicos o su marco conceptual que guía su quehacer educativo/formativo, contestando las preguntas: ¿qué es educar?, ¿por qué educamos? y ¿cómo educamos?, siendo a largo plazo con una duración de cinco a diez años.
- Establecimiento de la visión organizacional (visión de futuro). Esta visión organizacional establece la descripción del futuro esperado y realizable de la organización (a mediano plazo, cinco años) y surge al contrastar el perfil de la institución (misión, objetivos o metas, modelo educativo) y sus fortalezas / debilidades internas con lo que demanda el ambiente externo (oportunidades / amenazas).

NIVEL III: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- Identificación de las líneas estratégicas y las estrategias para alcanzar la visión organizacional en el marco del perfil institucional y las demandas del contexto o ambiente interno y externo. Las líneas estratégicas son los aspectos prioritarios de trabajo que se establecen para cumplir con la visión organizacional y surgen al contrastar las fortalezas y debilidades internas con las oportunidades y amenazas externas a la institución. Éstas contestan la pregunta ¿qué haremos?, y su perspectiva es a mediano plazo, tres a cinco años. Las estrategias son las acciones que se identifican para llevar a cabo las líneas estratégicas de la institución u organización, contestando la pregunta ¿cómo lo haremos?, a corto plazo, un año.
- Determinación del costo, los beneficios y la viabilidad de tales estrategias y de sus actividades. Las actividades son tareas y eventos que se efectuarán para lograr las estrategias establecidas, siendo específicas y están referidas al tiempo (fecha de realización) y a los recursos disponibles.
- Selección y aprobación de las líneas estratégicas y las estrategias prioritarias (Plan Estratégico).

NIVEL IV: IMPLANTACIÓN DE LO PLANIFICADO

- Aseguramiento de los recursos financieros, humanos y materiales.
- Implantación de las estrategias y actividades planeadas.
- Supervisión de la implantación.

NIVEL V: EVALUACIÓN DEL PROCESO

- Evaluación de programas, desempeño del personal y logros.
- Toma de decisiones para replicar, institucionalizar, modificar o revalorizar el cambio implantado.

La PE contribuye positivamente al desarrollo de la organización que la adopta como metodología. Sin embargo, como tal, no garantiza éxitos ni que las crisis institucionales sean superadas. El éxito y la superación de las crisis requieren no sólo de una metodología eficiente, como lo es la planificación estratégica, sino de que los factores internos de la organización (recursos humanos, físicos y económicos, entre otros) sean identificados y maximizados y de que los factores externos a la organización puedan ser identificados y supervisados (calibrados) eficazmente para poder responder a ellos de forma pertinente.

La metodología de la PE es un instrumento muy útil para cualquier institución u organización que, ante los retos cambiantes de los contextos interno y externo, tienen la obligación - por su supervivencia y su viabilidad - de responder de forma ágil y de la manera más eficiente posible. Ésta no es un fin en sí misma, sino un medio para que la organización, institución o empresa, se enfrente mejor equipada a sus retos internos y externos.

La PE es una metodología y no la podemos confundir como la panacea para la solución de los problemas internos o externos. Debemos recordar que el éxito del proceso y del producto

de la PE está tanto en las personas como en los procesos internos de toma de decisiones, en la agilidad para ir supervisando el ambiente externo y percibir sus retos constantes, en el compromiso institucional con los resultados y en la puesta en acción de lo planeado. Se pueden formular planes estratégicos completos y hasta pertinentes, pero si la alta gerencia de la institución, empresa u organización, junto con todos sus colaboradores a sus diferentes niveles, no ponen «el querer como el hacer», lo que se planificó no se logrará. Se requiere tesón, disciplina y valentía para asumir lo formulado e implantarlo con todas sus consecuencias e impactos a nivel organizacional. Y este paso, créanme, es el más difícil.

Hoy día, en los inicios del siglo XXI, nos reafirmamos en la pertinencia de la PE para las organizaciones, instituciones o empresas. Como plantean Allison & Kaye (1997), la utilidad de la planificación estratégica está en la agudización del foco organizacional para que los recursos se utilicen óptimamente al servicio de la misión institucional. «Strategic planning is a systematic process through which an organization agrees on — and builds commitment among key stakeholders to — priorities which are essential to its mission and responsive to the operating environment.» (p. 1)

Ahora bien, ¿cuáles son los nuevos retos para las organizaciones e instituciones en este primer quinquenio del siglo XXI? Entiendo que existen varios retos externos e internos.

Los retos externos a los que nos referimos son los siguientes: el asentamiento y consolidación de la mundialización (también llamada globalización) neo liberal, la hegemonía política-militar norteamericana y sus aliados, el terrorismo internacional y la llamada «guerra contra el terrorismo», los cambios demográficos y de sus perfiles, el reto a los valores tradicionales judeo-cristianos, el surgimiento de nuevas tecnologías de la informática y el ciberespacio, incluyendo la biotecnología en todo su esplendor, la crisis ambiental y la importancia creciente del sector sin fines de lucro («nonprofit»).

Los retos internos están en la democratización y agilización de los procesos de toma de decisiones institucionales, la maximización y sana administración de los fondos no tan abundantes que se tienen para la supervivencia institucional, la captación de nuevas alternativas económicas y de integrantes sin perder la esencia de lo que es su razón de ser, y en el establecimiento de procesos constantes de evaluación interna a través del avalúo o «assessment». Coincidimos con Bryson (1995) en términos de que el «assessment» o avalúo está íntimamente relacionado con la planificación estratégica ya que éste se efectúa tanto para calibrar el ambiente externo al igual que para determinar si la institución u organización está lista para la formulación y quehacer estratégicos. También el «assessment» o avalúo ayuda en la valoración de las estrategias diseñadas y en la revisión de lo que ya se logró de cara a las exigencias de un nuevo contexto.

Afirmamos, para concluir, la pertinencia de la planificación estratégica para nuestra Iglesia, en especial para nuestras congregaciones hispano/latinas. Afirmamos la pertinencia de los procesos de «assessment» o avalúo como la oportunidad que tenemos para mirarnos a

nosotros mismos, buscar información y tomar las mejores decisiones. Vale la pena el hacerlo. Se nos va la vida institucional en ello.

Rev. Dra. Elba T. Irizarry- Ramírez

BIBLIOGRAFÍA

Aldana Valdés, Eduardo (s.f.). Módulo: Planeación universitaria. Santa Fe de Bogotá: Universidad de los Andes, Centro de Investigación en Educación Superior.

Allison, Michael & Kaye, Jude (1997). Strategic Planning for Nonprofit Organizations. A practical Guide and Workbook. First Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Bryson, John M. (1995). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement. Revised Edition. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.

Irizarry, Elba T. (29 de mayo de 1992). «Acciones para el inicio del proceso de planificación estratégica en la U.P.O.L.I.». Managua: Universidad Politécnica de Nicaragua, Vice-Rectoría Académica. (Sin publicar.)

Irizarry, Elba T. (2 de abril de 1992). «Flujo grama para la implantación de la Planificación Estratégica.» Managua: Universidad Politécnica de Nicaragua, Secretaría Académica. (Sin publicar.)

Kaufman, Roger (1985). Planificación de Sistemas Educativos. México: Editorial TRILLAS.

Miranda Miranda, Juan José (1997). Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación. Primera edición. Santafé de Bogotá: MB Editores.

La Comunidad Hispano/Latina y su Ambiente

La comunidad

La comunidad que aquí describimos es una agregación sociológica de adultos, jóvenes y niños multicultural y polifacética, con influencias lingüísticas de dos corrientes provenientes de un mismo cauce. Se mueve en un ambiente distinto lingüística y culturalmente. Intencionalmente en este documento se usa el término «hispano/latina o hispano/latino» como una expresión abarcadora que incluye tanto a las personas que hablan español como las que hablan portugués. Cualquiera que sea el idioma que se hable ambas se entienden. Su identidad es visible. La mayoría de las personas que pueden identificarse como una parte de la comunidad presbiteriana hispano/latina son personas de primera generación que han migrado de su país de origen a los Estados Unidos continentales. Otra parte de la comunidad son de segunda o tercera generación. Una tercera parte de esa comunidad presbiteriana son las personas que viven en Puerto Rico. La identidad de la comunidad hispano/latina, aunque visible, es a la vez inefable, por eso para los efectos de identificarla usamos un compuesto de varios elementos que puedan o no identificarse en cada caso o persona.

Como líderes de la comunidad hispano/latina así descrita, los participantes de la Consulta Nacional Hispano/latina 2005, durante el proceso de la planificación estratégica aplicando el instrumento F.O.D.A. (S.W.O.T., por sus siglas en inglés) identificaron fortalezas y debilidades internas y oportunidades y amenazas externas de la comunidad hispano/latina en el entorno angloamericano. En vez de presentar estos elementos por ministerio, los presentamos aquí en forma global como parte del perfil de la comunidad y su ambiente.

Fortalezas

Las fortalezas apuntan a lo positivo de la comunidad que puede facilitar la implantación de estrategias particulares.

Una de estas fortalezas es que la iglesia hispano/latina es abierta a la integración de otras culturas, lo cual facilita la evangelización, acción primordial de la iglesia. Se fomenta la llegada de nuevos creyentes y su permanencia. El Espíritu Santo guía y capacita a la comunidad hispano/latina de la Iglesia Presbiteriana de los Estados Unidos para hacer la misión encomendada por Cristo. La diversidad de nacionalidades y trasfondos culturales con diferentes expresiones religiosas enriquece el desarrollo y la implantación de metodologías para la evangelización. Los jóvenes aportan su vigor, energía y adaptabilidad en las culturas que los rodean. Están abiertos a intentar e implantar ideas nuevas, transformando el concepto de la Iglesia Hispano/latina en los Estados Unidos. Hay interés de parte de los miembros de las congregaciones en integrar y asimilar recursos litúrgicos reformados y renovados. Los presbiterianos hispano/latinos son creativos en la generación de ideas lo que facilita establecer nuevos ministerios y enriquece el sentido de ser parte de la iglesia universal.

Interesante por demás es descubrir cómo la experiencia migratoria se convierte en una fortaleza de la comunidad hispano/latina. Esta experiencia provee un entendimiento de la realidad de los indocumentados en los Estados Unidos. Los hombres, en particular, comparten experiencias comunes en asuntos migratorios, entre otros. El constante flujo migratorio contribuye al enriquecimiento cultural, económico, laboral y social de este país. El lenguaje común de la mayoría de inmigrantes hispano/latinos en los Estados Unidos facilita la comunicación de los grupos. El idioma español/portugués, que los identifica como hispano/latinos, a la vez posibilita el trabajo conjunto. La solidaridad como minoría en los Estados Unidos les ayuda a sobreponerse a las diferencias denominacionales.

Otra característica que media para el acercamiento de los hispano/latinos es la cultura de fiesta y sentido de comunidad. Se tiene un fuerte sentido de comunidad para sobrellevar las cargas y alegrías juntos. Los hombres, mujeres, jóvenes y niños/as en su diversidad cultural comparten un espíritu festivo y preservan su cultura a pesar de la aculturación.

En general, también se caracterizan por un espíritu de hospitalidad que abre hogares como espacios para el estudio de la Biblia y la confraternidad cristiana. Algunas familias celebran devocionales diarios en sus hogares. En su gran mayoría, estos hogares cuentan con la presencia de tres generaciones: niños, jóvenes y adultos. La familia es un valor de gran importancia, lo cual facilita un currículo con contenido para usarse en familia y con un énfasis común. Cuando existen programas para niños y adolescentes, se fomenta la incorporación de nuevas familias.

La idiosincrasia cultural hispano/latina se caracteriza por gozar de celebraciones y ferias donde hay comida, lo cual provee la oportunidad para compartir dones y talentos y facilita poder hablar de mayordomía en ese contexto. Un gran número de personas con talentos y habilidades contribuye a la creatividad de nuevos modelos de misión.

La membresía de las congregaciones hispano/latinas está compuesta en su mayoría por mujeres. Éstas tienen una gran capacidad de imaginación, flexibilidad y pueden desarrollarse en diferentes roles por su sentido de perseverancia, constancia y dedicación.

La piedad evangélica de los hispano/latinos los predispone a enfatizar la espiritualidad. Hay un núcleo de creyentes maduros fuertemente identificados con el Señor y su causa que se mantienen intercediendo por la obra y la iglesia, preservando así la viveza y el calor de la fe evangélica reformada.

Parte de la comunidad hispano/latina se relaciona con la Iglesia Presbiteriana por primera vez en suelo continental anglo. Otras personas trasladan las prácticas religiosas de sus raíces en su país natal. La tradición de oración, el estudio de la Biblia y otras actividades espirituales, incluyendo la liturgia, en las congregaciones hispano/latinas facilitan el ejercicio de una vida devocional. Son herederos y herederas de siglos de historia, desafíos, estudio de la Biblia y de una «teología reformada, siempre reformándose», lo que ha sido fundamental para

la educación cristiana. Han escuchado del tema de la mayordomía, tan importante en el discipulado cristiano, al menos, durante un mes al año. Están acostumbrados y acostumbradas a compartir testimonios en el área de mayordomía integral que estimula la generosidad y muchos ya están acostumbrados a participar en servicios de dedicación de promesas, lo cual reafirma el compromiso de entrega mediante el acto del culto y enfatiza un compromiso financiero.

A la comunidad hispano/latina le gusta compartir noticias. La gran mayoría de las congregaciones publica por lo menos un boletín dominical en el cual se incluyen anuncios y noticias relacionadas con las actividades de la iglesia. Existen congregaciones que envían regularmente tarjetas a miembros y visitantes de la congregación, lo que contribuye a que las personas que las reciben se sientan atendidos. A los hispano/latinos le gusta la novedad y ya el uso del correo electrónico para un creciente número de miembros se está convirtiendo en una manera rápida y de bajo costo para comunicarse internamente entre sí, así como con personas que visitan la iglesia. Hay congregaciones que utilizan el equipo de proyecciones visuales como el conocido «PowerPoint» durante los cultos, actualizando así la presentación del evangelio en un contexto más moderno.

El incremento de profesionales hispano/latinos es evidente. La comunidad hispano/latina tiene recursos humanos diversos y capaces. Existe un creciente número de miembros con títulos y grados universitarios en distintas profesiones. Muchos son bilingües y bi-culturales y pueden servir de puente con otros grupos. Hay profesionales con preparación académica docente en el ámbito secular que ponen su conocimiento y pericia al servicio del ministerio de la educación cristiana en el ámbito local. Además, hay variedad de personas en la iglesia con conocimientos especializados en el campo de las finanzas que se complacen en que la iglesia use sus servicios. Hay hispanos expertos en la materia que pueden viajar alrededor de la nación o dentro de su área geográfica para compartir sus conocimientos. Mujeres han respondido al llamado al ministerio de la Palabra y los Sacramentos a pesar de los obstáculos y barreras a las que se han enfrentado y están sirviendo en diversas congregaciones y ministerios especializados. Cerca del 10% de los/as pastores/as hispano/latinos/as presbiterianos/as son Laicos/as Comisionados/as, lo que amplía la aportación de este sector a la misión de la iglesia.

Unido al liderato, otra fortaleza es la existencia de materiales producidos localmente. Se cuenta con programas y recursos educativos específicos creados por un buen número de pastores/as y líderes laicos/as que han probado su eficacia y utilidad en la evangelización y en la labor educativa en el ámbito local y que pueden utilizarse en toda la comunidad hispana. También existe en el ámbito de la Asamblea General la experiencia de la publicación de currículo en español, sentando un precedente para nuevos intentos de producción y publicación desde y para las congregaciones hispano/latinas. La existencia de materiales bilingües (español/portugués/inglés) facilita el trabajo para la misión.

La tradición de oración, el estudio de la Biblia y la liturgia reformada, la cual tiene una base teológica rica y bíblicamente centrada, se mantiene en la mayoría de las congregaciones IP (EUA). Esto facilita el ejercicio de una vida devocional que está siendo enriquecida mediante la

incorporación de las artes en la adoración pública motivando a muchos feligreses a una experiencia espiritual más intensa y comprometida con la iglesia. Se está evidenciando un mayor interés y una apertura de parte de consistorios a la renovación litúrgica, lo cual fortalece el desarrollo espiritual congregacional.

La incorporación de la juventud con su entusiasmo y sus dotes musicales y de la niñez en la liturgia, aumenta el interés de éstos a servir a la iglesia con lealtad e identidad a temprana edad. La mayoría de los/as ministros/as hispano/latinos/as son de primera carrera, evidenciando un incremento en el número de candidatos/as al ministerio entre la juventud. El interés y la participación activa de la juventud contribuyen a la inclusividad en los servicios.

Las características particulares (apertura, reforma, intelecto, etc.) de la teología Reformada nos facilitan abrir diálogos ecuménicos.

El deseo de aprender se manifiesta en la participación de talleres de capacitación de mayordomía, de adoración, de educación. Éstos capacitan a líderes sobre principios de la teología reformada en la adoración y el discipulado cristiano y estimulan a una mayor participación en la iglesia siendo ésta más inclusiva y participativa, en forma especial en las nuevas misiones, grupos celulares, y nuevas congregaciones hispano/latinas. Esto motiva a que se desarrollen más líderes y contribuye a aumentar la presencia de los distintos sectores de la congregación en ministerios especializados. Cuando se asesora a los miembros en sus finanzas personales esto provoca el agradecimiento y amplía las posibilidades de éstos poner en práctica la mayordomía cristiana.

Hacer ese recuento nos ayuda a reconocer la riqueza de la comunidad hispano/latina la cual servirá de base para realizar la Estrategia Hispana.

Debilidades

De la misma manera que la comunidad tiene fortalezas también tiene debilidades. Para que éstas no sean un impedimento para el logro de la implantación de estrategias, hay que identificarlas para ver como podrían atenderse. Esta comunidad está compuesta de adultos, jóvenes y niños esparcida en núcleos por toda la nación norteamericana.

Entre las debilidades de la comunidad hispano/latina identificadas durante el proceso F.O.D.A., se encuentran en el área psicológica, actitudes negativas. Hay un apego a la forma tradicional de hacer las cosas y se rechaza lo distinto. Éstas actitudes obstruyen la aceptación de modelos novedosos de liturgia en algunas congregaciones hispano/latinas, lo cual impide un desarrollo balanceado y enriquecedor en el área de la adoración. Estas se manifiestan en el temor de los líderes a exponer a sus feligreses a otros tipos de experiencias y expresiones de la fe, lo cual se convierte en un obstáculo a la participación junto a otras iglesias u organizaciones locales. Este temor surge porque muchos presbiterianos hispano/latinos tienen ideas y conceptos erróneos de otras iglesias. La mayoría de los inmigrantes que son parte de iglesias

hispano/latinas traen desde América Latina, una experiencia ecuménica pobre y negativa.

La falta de conocimiento personal de otras culturas y sus costumbres y valores, limitan la respuesta de los hispano/latinos a programas y enfoques desarrollados en otras culturas. Mientras en éstas, por ejemplo, se enfatiza la puntualidad, en la comunidad hispano/latina en muchos casos no parece ser éste un valor primordial.

El pensamiento tradicional en las congregaciones hispano/latinas produce en ocasiones otra debilidad que es la ausencia de inclusividad. Esta limita el desempeño de mujeres a servir en una congregación como ministras de la Palabra y los Sacramentos. Entre los hombres, debido a la forma de crianza, se hace difícil el trabajo colaborativo. Se desarrolla en ellos una visión de túnel resultando que cada uno de ellos sea una isla. Un sentido de falta de auto estima también limita el desarrollo y uso de sus dones y talentos.

Otra de las debilidades se manifiesta en la vida cotidiana, y es la separación entre carácter y espiritualidad; es un dualismo entre fe y vida cristiana. No hay un entendimiento preciso del concepto de espiritualidad. Se han debilitado prácticas de piedad observadas por previas generaciones y la práctica de los devocionales en los hogares cristianos se ha ido perdiendo. Muchas familias están obligadas a trabajar largas horas y no dan prioridad al cultivo de la espiritualidad en casa. Algunas familias provienen de trasfondos muy disfuncionales que les impiden un crecimiento adecuado en la fe. La falta de involucramiento del varón hispano en la vida congregacional limita el desarrollo de su espiritualidad. El activismo sin propósitos espirituales definidos deja poco tiempo para el desarrollo integral de los miembros de las congregaciones hispanas.

En el grado en que las nuevas generaciones no se involucren en la oración y adoración, se limita el desarrollo de la práctica de la espiritualidad en la juventud. Congregaciones hispano/latinas han fallado en promover en las generaciones jóvenes el compromiso con la vida cristiana en comunidad. Un gran número de miembros no están involucrados en el estudio de la Biblia, la oración y en una vida de servicio, lo cual disminuye su capacitación para el ministerio y afecta el testimonio de la espiritualidad de la comunidad de fe. En muchas congregaciones no hay llamamiento a una relación personal con Jesús. Falta disciplina, organización y educación.

También hay conflicto entre lo que se cree y lo que se hace. Se le está dando énfasis a una teología que sólo enfatiza como importante la parte espiritual y ve como inferior la labor de la justicia social. Se le deja la justicia social solamente a Dios y no se ha ejercido el llamado de ser instrumentos de justicia. Hay personas dentro de las congregaciones que tienen un llamado a trabajar por la justicia social y no encuentran su espacio para desarrollar tal ministerio.

Hay que reconocer que la condición económica de algunas comunidades de fe contribuye a sus debilidades. La falta de recursos económicos la limitan en el desarrollo no sólo de sus actividades, sino en la ampliación de la programación para la evangelización. Esto impide la adquisición de materiales adecuados para la educación y limita la producción,

publicación, venta y distribución de materiales educativos adecuados para la comunidad hispana a distintos niveles. Algunas congregaciones carecen de recursos económicos aun para comprar copias del Himnario Presbiteriano. La comunidad no tiene los recursos financieros para crear un programa de educación teológica, maestría en divinidad, en español/portugués. Esto limita la capacidad para estudiar. También limita la actividad misionera. La comunidad carece de suficientes recursos económicos para sostener personal misionero.

Gran parte de la comunidad hispano/latina que ha inmigrado a Estados Unidos además de tener limitaciones económicas tiene limitaciones educativas. Esto se refleja en varias áreas. En el caso de nuevas congregaciones, muchos de sus miembros adultos tienen un bajo nivel de escolaridad o ninguna escolaridad. Hay altos índices de deserción escolar y limitado acceso a la educación superior. Muchas mujeres carecen de una educación formal y no tienen dominio del inglés.

En la preparación de pastores y pastoras, por ejemplo, la insuficiente preparación académica para obtener una maestría en divinidad es un impedimento para un gran número de posibles candidatos al pastorado. La escasez de liderazgo pastoral hispano/latino presbiteriano provoca la utilización de recursos pastorales no presbiterianos sin la debida capacitación.

La ausencia de ministros/as y ancianos/as en el proceso de la preparación y supervisión litúrgica debilita el culto público local y afecta negativamente el desarrollo espiritual de las congregaciones hispano/latinas. El que algunas congregaciones no utilicen la riqueza heredada de la liturgia presbiteriana reformada afecta el desarrollo espiritual de las nuevas generaciones.

La falta de identidad denominacional es otro elemento que limita la planificación libre y ordenada del culto público. La exclusión de la generación joven del proceso de educación de la riqueza litúrgica de la IP(EUA) fomenta la apatía a la misma. Existe riesgo de perder el foco central de la adoración al contextualizar demasiado la liturgia en las congregaciones hispano/latinas con lenguaje no apropiado al culto cristiano/presbiteriano reformado.

Otras características de la comunidad, son de aspecto demográfico que obstaculizan o afectan la continuidad de procesos formativos. Una de ellas es la movilidad de la población. Se mudan con frecuencia. Es una población flotante. Esta continua re-ubicación geográfica de los miembros afecta la vida congregacional. El liderato en las congregaciones cambia con frecuencia. No siempre tienen líderes preparados dentro de la teología y forma de gobierno presbiteriano. Ellos y ellas no han recibido el beneficio de un plan de formación consistente y continuo, en español/portugués, sobre el ministerio educativo de la iglesia acorde con la teología reformada, así como pertinente y relevante a su diversidad cultural. En muchos casos, las personas a cargo de la educación cristiana en las comunidades de fe no están capacitadas teológica, bíblica y/ o pedagógicamente.

En algunas congregaciones, sus miembros no tienen tiempo para capacitarse ni involucrarse en la evangelización. Las vidas ocupadas y los horarios congestionados de muchas

personas hacen difícil que se les pueda contactar telefónicamente, o por otros medios. El poco tiempo que las personas voluntarias tienen disponible para asistir a talleres limita las oportunidades de crecimiento y afecta su desempeño.

Otro factor debilitante es la variabilidad e inestabilidad en los horarios de trabajo que no les permite a los miembros participar en las actividades evangelizadoras o en comités de mayordomía, por ejemplo. La escasez de personas voluntarias para asumir cargos o participar en comités limita tener comités eficientes y la carencia de recursos humanos preparados para capacitar a otros no permite la multiplicación.

Se carece de un banco de datos de recursos humanos en varias áreas, como la adoración, la mayordomía y la educación, lo cual obstaculiza que estos recursos humanos puedan ser reclutados por las judicaturas para capacitar a líderes en esta área. Cuando existen los bancos de recursos, la costumbre de no utilizarlos adecuadamente limita la cantidad de voluntarios involucrados en la misión, por ejemplo, y se sobrecarga a algunas personas con tareas.

En el área de la tecnología y medios de comunicación masiva, también se notan debilidades. No todas las personas en las congregaciones tienen el tiempo o las habilidades en el uso de las computadoras y equipos que faciliten y mejoren la imagen de las congregaciones tanto a nivel local como de la comunidad. Hay dificultad para obtener efectivamente la información que tiene disponible la denominación en sus páginas electrónicas en relación con recursos humanos y financieros. Debido al hecho de que muchas de las congregaciones no cuentan con ayuda secretarial, se utiliza el equipo del pastor o de la pastora en la preparación de documentos, páginas de Internet y otros materiales.

Por el énfasis que pone la comunidad hispano/latina en la relación personal, muchas personas en las congregaciones interpretan que algunos métodos de comunicación, por ejemplo el uso del correo electrónico (e-mails), son impersonales y carentes de contacto directo. Hay resistencia al cambio del uso de la tecnología para solicitar donativos u ofrendas, porque se ve como que esta forma desensibiliza y despersonaliza el acto de ofrendar y separa este elemento del acto cúlrico.

La comunicación se concentra en prácticas tradicionales para una comunidad compacta. Cuando se utiliza, el boletín dominical llega solamente a los miembros que estuvieron presentes, ya que muchas de las congregaciones no tienen un sistema establecido para distribuirlo a aquellas personas que no asisten con regularidad, provocando así su marginación de las actividades locales. Cuando se tiene un periódico local, este trabajo recae sobre el pastor/la pastora, ya que no muchas personas en las congregaciones tienen las habilidades o el tiempo requerido para dicho trabajo. No se usan los medios de comunicación masiva generalmente porque son costosos para la gran mayoría de nuestras congregaciones.

Específicamente en el área de la adoración, falta un conocimiento del porqué de la liturgia lo cual limita su disfrute. La experiencia de adoración litúrgica más que como un encuentro festivo

se ve en muchas comunidades hispano/latinas como una demostración inactiva llena de rituales y ceremonias no relevantes al contexto de los participantes. No se entiende la adoración como un estilo de vida, se limita sólo a la expresión musical de alabanzas en el culto público. La mayoría de la generación joven en las congregaciones hispano/latinas desconoce la importancia del culto presbiteriano, su orden, significado y contenido bíblico.

La falta de unidad cristiana es producto de la diversidad. La diversidad de nacionalidades, trasfondos culturales y confesiones denominacionales, que es una fuente de fortaleza, tiene también sus debilidades porque presenta diferentes perspectivas teológicas que pueden entrar en contradicción con la teología reformada-presbiteriana. Además, las iglesias hispano/latinas carecen de una formación y preparación disciplinada en el área ecuménica, ya que en determinadas instancias las perspectivas teológicas fundamentalistas obstaculizan un acercamiento con otros hispano/latinos cristianos. La mayoría de los miembros de iglesias, y quizás también los pastores, no consideran la búsqueda de la unidad cristiana como algo esencial. La falta de educación ecuménica en las congregaciones impide, a la vez, la promoción de una visión más amplia y responsable del papel de los cristianos en la sociedad.

Relacionado con la diversidad, faltan programas que permitan la inclusión e integración de segundas generaciones, de otras culturas y el liderato de mujeres entre los 35-50 de edad. Se ha fallado en alcanzar a las mujeres de segunda y tercera generación de hispano/latinas en los Estados Unidos. Entre los jóvenes, la falta de una visión de alcance provoca en las organizaciones una planificación y unas acciones muy a lo micro. La falta de conexión internamente en las organizaciones, y entre éstas, fomenta el aislamiento. Liturgias carentes de un lenguaje inclusivo y representativo de la comunidad particular donde se adora limitan, por lo tanto, la inclusividad en la adoración en las congregaciones hispano/latinas. En el área de misión, el concepto erróneo de lo que es la misión local y global los limita en el alcanzar a otras personas. La ausencia de intencionalidad de dar a conocer en la comunidad circundante las congregaciones impide su crecimiento y el prejuicio racial interno minimiza el potencial de impacto misional. La presencia de un paternalismo histórico limita la motivación e interés por la evangelización.

La falta de un programa educativo en el área de mayordomía se refleja en varias áreas. Se mantiene un estado de dependencia interna. Mucho/as de lo/as miembros de las congregaciones no saben cómo prepararse para dar un testimonio efectivo sobre mayordomía integral. Algunos expresan su protesta a decisiones del consistorio o del recurso pastoral dejando de ofrendar, lo cual tiene efectos negativos en la economía de la iglesia impidiendo y obstaculizando la realización de la misión. Algunos consistorios modelan una actitud acaparadora respecto a los recursos disponibles. Se ignoran aspectos esenciales en la interpretación de la teología de la mayordomía holística. La poca experiencia de los miembros en la planificación estratégica limita la inclusión de la mayordomía en un plan de trabajo coherente y detallado con visión, metas, objetivos, recursos y evaluación.

Las oportunidades de capacitación a esta población esparcida es quizás la debilidad más

notable. En general, no se cuenta con oportunidades en el ámbito del presbiterio o sínodo para capacitar en la labor educativa y presentar opciones de nuevos recursos, así como para abrir espacios de intercambio y evaluación. El analfabetismo bíblico limita el uso de la Biblia en el desarrollo de la vida cristiana. Además, está ausente una estrategia al nivel del presbiterio o sínodo, para desarrollar, promover y ampliar las vocaciones cristianas, y en particular las vocaciones ministeriales entre los/las hispano/latino/as.

No hay suficientes encuentros hispano/latinos de capacitación y práctica en la adoración a distintos niveles de las judicaturas.

La falta de información, educación y conocimiento que tienen la mayoría de las iglesias en asuntos relacionados con inmigración, racismo y justicia social impide el desarrollo de programas y acciones en tales áreas.

Hay una ausencia de una eclesiología reformada que tome en cuenta los nuevos conceptos sociales, políticos, económicos y religiosos de la Iglesia Presbiteriana de Estados Unidos y Puerto Rico que afirme la identidad cultural de los hispano/latinos como grupo emergente de nuestra sociedad.

El ambiente

También, basándose en los resultados del uso del instrumento F.O.D.A., (S.W.O.T., por sus siglas en inglés), los participantes de la Consulta Nacional Hispano/latina 2005 , además de las fortalezas y debilidades de la comunidad hispano/latina identificaron el ambiente en el que se desenvuelve esta comunidad. El ambiente, mayormente religioso, ofrece oportunidades, pero a la vez amenazas. Estos dos elementos hay que considerarlos al diseñar estrategias específicas para poner en funciones la Estrategia Hispana.

Oportunidades

La apertura al cambio y a nuevos programas de la Iglesia Presbiteriana (EUA) sustenta las oportunidades que se describen a continuación. La IP (EUA) cree en el principio de Iglesia Reformada siempre reformándose conforme a la Palabra, por lo cual está abierta al cambio y renovación. En términos generales, a través de los presbiterios, está abierta a comenzar obras hispano/latinas, y el énfasis de la denominación en desarrollar ministerios étnicos y multiculturales, posibilita la formación de congregaciones y misiones. La Iglesia busca que los hispano/latinos sirvan en posiciones al nivel del Presbiterio y Asamblea General lo cual amplía el ámbito de influencia de este sector. La apertura a nivel denominacional a reconocer otros tipos de ministerio, por ejemplo, capellanías, dirección musical, servicios a inmigrantes, como válidos, posibilita las vocaciones hispano/latinas y la apertura denominacional a nuevos campos de misión a nivel nacional e internacional fortalece y expande la misión. La juventud en general tiene una flexibilidad y apertura hacia lo nuevo y a experimentar a Dios de diferentes maneras, lo que provee oportunidad para la misión entre ellos y ellas.

Se está ampliando el uso de las artes. El uso de artes escénicas, por ejemplo, abre puertas al proceso educativo que evoca las emociones y personaliza el mensaje de tal manera que la audiencia se identifique con los personajes y responda favorablemente, entre otras cosas, a aumentar la generosidad. La incorporación de ministerios musicales de congregaciones hispano/latinas en eventos y encuentros nacionales, presbiteriales y sinodales, ayuda a exponer los recursos disponibles. La existencia de grabaciones de cantos tradicionales y novedosos contribuyen al enriquecimiento de liturgias locales cuando se utilizan en la adoración.

Cooperación con otros grupos es fuente de oportunidades. Existen asociaciones, no sólo religiosas, sino comunitarias y sociales con las cuales se pueden establecer enlaces o asociaciones. Hay organizaciones comunitarias que ofrecen programas para indocumentados con las cuales se pueden asociar para desarrollar un evangelismo integral en ese sector poblacional.

En algunos casos, hay la posibilidad del intercambio y acercamiento con algunas iglesias americanas a nivel local, que con sensibilidad, creatividad, respeto y disposición desean apoyar con recursos económicos, didácticos, dones, talentos y creatividad a las nuevas congregaciones hispanas en su labor educativa. Hay eventos de adoración coordinados por congregaciones, presbiterios y/o sínodos en los cuales se puede participar y así promover la riqueza litúrgica e identidad presbiteriana reformada en congregaciones hispano/latinas.

Otras oportunidades son las posibilidades de desarrollar programas conjuntos con otras denominaciones para desarrollo de ministerios y preparación vocacional y así proveer alternativas costo-efectivas para las vocaciones hispano/ latinas ya que la Iglesia Presbiteriana es reconocida mundialmente como una iglesia a la vanguardia en cuanto a las relaciones ecuménicas. La interacción con otras culturas y etnias facilita el aprendizaje de otros modelos para la mayordomía integral.

La existencia de grupos comunitarios que trabajan abogando por los derechos de los inmigrantes, y la posición de la Iglesia Presbiteriana (EUA) en contratar una abogada de inmigración para la educación sobre este tema en la denominación y la existencia de una oficina sobre justicia racial en Louisville, KY, favorecen el trabajo de justicia social e inmigrantes.

Existe el trabajo conjunto de la Oficina de Desarrollo Hispano y la Oficina de Justicia Social en Louisville, en consulta con el Caucus Hispano/Latino Nacional, lo cual posibilita la expansión del número de personas comprometidas con la justicia social y la existencia de grupos afines promueve la justicia social, y posibilita el trabajo en un frente común en contra de las injusticias.

Existe una organización nacional de hombres que ayuda a la integración y desarrollo de su experiencia de fe y una organización nacional de Mujeres Presbiterianas Hispano/Latinas. Las mujeres participan en la organización de Presbyterian Women que les permite conocer lo que la IP(EUA) hace en cuanto a asuntos comunitarios y de justicia social y sirve como una

oportunidad para capacitar a mujeres y hombres en esta área.

Lo que a veces de primera instancia parecen ser problemas o debilidades, se convierten en oportunidades de servicio y crecimiento, como las necesidades propias de los nuevos inmigrantes y el apoyo a las familias disfuncionales, lo cual genera una oportunidad para la evangelización. Los momentos de crisis personales y sociales, así como los desastres naturales, abren la puerta para expresar solidaridad a través de la oración y el testimonio personal. Estas necesidades ofrecen la oportunidad para compartir una palabra de oración y estímulo, y abren el camino para acercarse a ellos/as con el mensaje de esperanza. La experiencia de abandono, soledad y marginación de las comunidades hispano/latinas las hace receptivas a la misión. La receptividad espiritual de muchos de los inmigrantes creada por sus situaciones de vida, presenta la posibilidad de atenderles e impactarles desde la perspectiva bíblica, teológica y pastoral. El hambre espiritual evidente en los sufrimientos y alegrías de la gente provee apertura hacia la espiritualidad reformada-presbiteriana.

El deseo de los padres y las madres para que sus hijos e hijas conserven el idioma y la cultura hispano/latina es una oportunidad para evangelizar. La cultura patriarcal hispano/latina otorga al varón ser la cabeza de la familia, y posibilita que, de éste convertirse, lleve consigo a la iglesia su familia.

La Iglesia Presbiteriana se conoce por su énfasis en la educación. La existencia de instituciones educativas provee la oportunidad de desarrollarse profesionalmente. Hay seminarios teológicos que facilitan la preparación de las mujeres tanto en el pastorado laico como en el ministerio de la Palabra y los Sacramentos. Las instituciones educativas, además, proveen un foro para el desarrollo de actividades ecuménicas.

La IP (EUA) tiene una sólida base bíblica y reformada que hace posible que la doctrina sea contextualizada a este siglo. Principios reformados de la soberanía y la gracia sirven de ayuda a las congregaciones a aceptar manifestaciones que no son parte de su tradición.

La disposición, en términos generales, de los Presbiterios para comenzar obras hispano/latinas, y el énfasis de la denominación en desarrollar ministerios étnicos y multiculturales, posibilita la formación de congregaciones y misiones. La estructura y los programas de la Oficina de la Asamblea General proveen para el desarrollo de jóvenes, jóvenes adultos, mujeres y hombres. La Estrategia Hispana (como documento escrito) provee bases para el desarrollo de un plan de mayordomía integral. El programa de Desarrollo de Iglesias de nuestra denominación favorece la formación de nuevas congregaciones hispanas.

El sistema presbiteriano hace posible que las judicaturas involucren a líderes congregacionales en planificación estratégica a nivel de sínodo y presbiterio y que los líderes congregacionales se capaciten para aplicarlo en sus congregaciones. Las judicaturas tienen recursos económicos y humanos disponibles y algunas apoyan a las congregaciones con estos recursos. El plan integral de educación estructurado en algunas de las judicaturas infunde

nuevas ideas y estrategias a las congregaciones.

La sección del Directorio para la Adoración del Libro de Orden es un instrumento útil para aprender la teología, orden y práctica presbiteriana de la liturgia. Hay cierta conciencia eclesial en contra de la injusticia social, junto a la práctica cristiana de la abogacía por la justicia social, que concuerda con la conciencia secular en contra de la injusticia social.

El crecimiento constante de la población hispano/latina genera una oportunidad para la evangelización, significa oportunidades y retos para el desarrollo de la misión y a la vez provee muchas oportunidades para la vocación ministerial. También ofrece un campo abierto para alcanzar y envolver a otras mujeres en el ministerio de la comunidad. La posibilidad de la publicación de un currículo en español es en sí misma una oportunidad para atender con innovación, creatividad y compromiso la gran diversidad de necesidades educativas en nuestro campo ministerial en el ámbito nacional. Los recursos que publica la IP(EUA) en inglés son materiales que deben ser considerados para ser traducidos al español/portugués con la adaptación pertinente a fin de ser relevantes a la comunidad. La denominación posee variados recursos escritos en el área del ecumenismo

Los ofrecimientos de educación continua que proveen diversas instituciones y agencias podrían ser un medio para el liderazgo de la iglesia capacitarse mejor en el campo de las finanzas y los talleres de mayordomía ofrecidos por las judicaturas abren puertas para los líderes de las congregaciones seguir desarrollándose. Hay profesionales en la membresía que necesitan cumplir con requisitos de educación continuada lo que permite a las judicaturas ofrecer talleres con crédito promoviendo mayor asistencia y mejor desempeño en las funciones eclesiales.

Los encuentros nacionales, retiros pastorales, talleres educativos, etc., son foros excelentes para incorporar y promover la liturgia reformada y compartir elementos litúrgicos renovados y son encuentros de capacitación que incorporan y promueven la liturgia reformada. Además, participar en talleres y encuentros de adoración de otras denominaciones puede contribuir al enriquecimiento de la liturgia hispana/latina en la IP(EUA). La participación del sector joven hispano/latino en los comités educativos y de desarrollo ministerial de los presbiterios estimula la apertura a ministerios especializados en el área de adoración presbiteriana. La juventud tiene un hambre espiritual de relación con Dios y no de membresía.

Los hispano/latinos se han convertido en la minoría mayoritaria en este país, presentes en todos los estratos sociales, lo cual los reta a revisar y ensanchar su visión y formas de trabajo aprovechando la creciente sensibilidad a los asuntos de las minorías a nivel denominacional.

Hay elementos del ambiente que favorecen el desarrollo espiritual. La libertad para alabar, servir y obedecer a Cristo de acuerdo a la conciencia en la IP (EUA) provee el espacio para hacerlo desde la realidad hispano/latina y el clima religioso de la sociedad, que aunque superficial y teórico, permite el acceso a los valores espirituales. La cultura materialista y hedonista presenta el reto a la iglesia de ofrecer la alternativa cristiana.

Los adelantos característicos del siglo 21 de la comunicación masiva y la tecnología presentan nuevas oportunidades a la iglesia. Amplían el alcance de la misión y contribuyen a la evangelización. Los medios de comunicación (radio, TV, Internet, etc.) hacen posible compartir la espiritualidad cristiana reformada.

La información que provee la Asamblea General a través de su página electrónica facilita el trabajo de mayordomía al nivel local y las propuestas litúrgicas publicadas en la página electrónica están disponibles para uso local.

Los espacios gratuitos ofrecidos por la radio y la televisión ofrecen la oportunidad de iniciarse en el ministerio de la comunicación. El acceso a nueva tecnología brinda enormes posibilidades de apoyo e impacto sobre nuestros campos ministeriales a todos los niveles.

La tecnología moderna facilita la participación de más personas a pesar de la distancia y facilita la labor educativa sobre mayordomía con su capacidad para visualizar los conceptos, agilizar los procesos y presentar informes.

El Internet y la página www.pcusa.org ,ofrecen un lugar permanente donde la congregación y la comunidad pueden obtener información. Aún las congregaciones de recursos limitados tienen a su disposición la orientación, los materiales y los recursos de comunicación ofrecidos por los Presbiterios, Sínodos y la Asamblea General.

Existen programas para computadoras que facilitan y hacen menos costosas la preparación de materiales, tales como boletines y periódicos. Los equipos de computadoras, el programa de Power Point, los proyectores, y otros quipos, han bajado de precio considerablemente haciendo posible su inclusión aún en las congregaciones con recursos más limitados. Se pueden encontrar en papelerías una serie de materiales impresos con apariencia profesional, a los cuales el usuario puede añadir su información y personalizarlos. Existen diversas compañías especializadas en proveer servicios de contaduría y relacionados que facilita el cumplimiento de las leyes fiscales y laborales.

No menos importante en las oportunidades presentes, está el caudal de líderes a nivel nacional. Contamos cada vez con más líderes hispano/latinos con un mayor grado de capacitación sirviendo en la denominación a nivel nacional..La Asociación Presbiteriana de Educadores Cristianos es un recurso que debe explorarse a distintos niveles así como otras oficinas de la Asamblea General. La reciente creación de la posición de Asociada para Recursos y Relaciones con las Constituyentes Hispanas/Latinas es un paso de avance que explora nuevas oportunidades y facilita la traducción de recursos efectivos para la educación en mayordomía y la publicación de los recursos producidos por hispano/latinos.

Amenazas

En el ambiente en que se desenvuelve la comunidad hispano/latina hay al presente condiciones

tanto dentro de la iglesia como en la cultura general, que se pueden categorizar como amenazas u obstáculos para el desarrollo de la planificación estratégica y las cuales hay que reconocer para poderlas afrontar y superar. Los participantes de la Consulta Nacional Hispano/latina 2005 desde su perspectiva identificaron las siguientes amenazas.

Sobresalen, naturalmente, los procesos sociales de asimilación y adaptación, como la asimilación cultural por la sociedad norteamericana, especialmente de la segunda y tercera generaciones de hispano/latinos y la necesidad, de parte de inmigrantes, de funcionar en una cultura diferente que requiere adaptación a ella. El proceso de adaptación a una nueva cultura causa individualismo y evita la aproximación evangelística. La situación migratoria irregular trae inestabilidad a la vida de la comunidad hispano/latina lo cual limita el establecimiento de programas de larga duración. La población anglosajona, por el otro lado, en la iglesia y la sociedad, recela de los inmigrantes debido a la falta de conocimiento sobre estos.

Leyes y políticas gubernamentales hacen difícil la integración y adaptación de los hispano/latinos a la sociedad. Hay leyes de inmigración que parecen ser cada vez más injustas que afectan la integración de los nuevos creyentes a la población hispano/latina y a sus comunidades de fe. Las nuevas leyes y sentimientos anti-inmigrantes, incluyendo las leyes antiterroristas, afectan a la población hispano/latina, creando una desconfianza inclusive dentro de las iglesias. Existen políticas gubernamentales discriminatorias que reducen o niegan el acceso a minorías a la educación formal, particularmente en los niveles superiores.

Se manifiesta una tendencia a utilizar la religión con fines políticos. La utilización política de la religión puede traer como consecuencia la intolerancia religiosa.

Vivencias pasadas se convierten en amenazas. Experiencias religiosas en otros grupos de corte fundamentalista producen temor, barreras e imagen distorsionada de lo que es la iglesia. En América Latina, las actitudes sectarias, ultra-conservadoras y proselitistas de otros grupos cristianos, además de la influencia de las tradiciones fundamentalistas de misiones estadounidenses y europeas, han reforzado la idea de que el ecumenismo es una práctica perversa y anti-bíblica. Las relaciones entre la Iglesia Católica en Latinoamérica y las iglesias protestantes/evangélicas han carecido históricamente de comprensión y respeto.

Otras amenazas se encuentran en la misma comunidad hispano/latina. y dentro de la iglesia. Hay manifestaciones de etnocentrismo cultural dentro de los distintos grupos hispano/latinos en este país.

Algunos presbiterios no apoyan el programa del pastorado laico comisionado, afectándose las vocaciones hispanas/latinas. Dentro de la denominación falta conocimiento de los retos y desafíos que enfrenta el pueblo hispano y falta compromiso ante estos retos. Las políticas de algunos presbiterios cierran las oportunidades de capacitación formal a personas que tienen dones y talentos para el ministerio educativo y pastoral de la iglesia, debido a su status migratorio.

A nivel denominacional no se cuenta con una instancia permanente de capacitación en español/portugués de líderes hispano/latinos en el área de educación que responda al amplio espectro de realidades de las comunidades locales de fe. Los requisitos académicos para la ordenación son superiores a la escolaridad promedio de la población hispana/latina. La limitada existencia en Estados Unidos de programas en español en seminarios teológicos presbiterianos, impide la formación de pastores, líderes laicos y educadores cristianos hispano/latinos. No hay programa hispano/latino de Maestría en Divinidad, exceptuando el del Seminario Evangélico de Puerto Rico, limitando la accesibilidad de tal formación. El trasplante de pastores y líderes provenientes de otras denominaciones sin formación adecuada y/o desconocedores de la tradición reformada es otra amenaza seria. Prevalece el uso de materiales publicados por otras denominaciones, que no tienen la perspectiva reformada.

La falta de comunicación y de coordinación entre los departamentos de la Iglesia Presbiteriana en Louisville en asuntos sociales, por ejemplo, los relacionados con la justicia social y la inmigración, deja que los grupos trabajen de forma descoordinada y fragmentada. Los recortes recurrentes de recursos financieros y humanos dentro de la IP (EUA) producen incertidumbre.

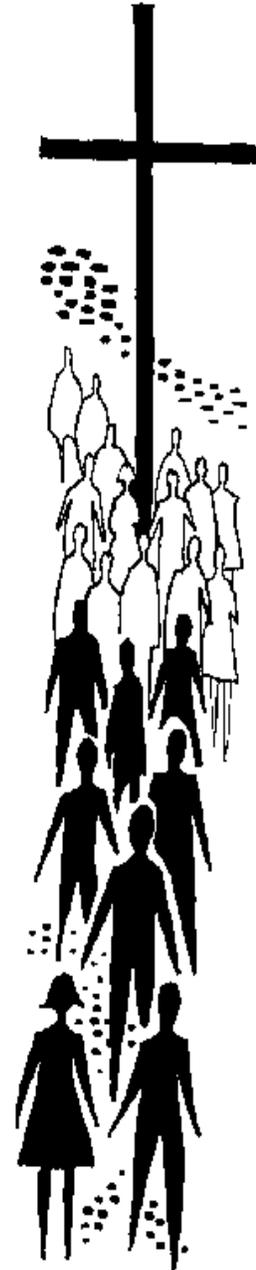
Otros factores que afectan negativamente el desarrollo de la comunidad hispano/latina son el alto costo de conferencistas para familia, jóvenes, matrimonios, que limita el alcance evangelístico y dificulta la multiplicación de programas e iglesias hispano/latinas y la influencia de los medios de comunicación masiva que distraen la atención restando importancia a la evangelización.

La Comisión

Utilizando la descripción de la comunidad hispano/latina y del ambiente en el cual se desenvuelve, los participantes de la Consulta Nacional Hispana 2005, distribuidos en 13 ministerios, procedieron a articular la visión general para los próximos diez años de la estrategia a implantarse para la comunidad. Describieron cada ministerio e identificaron la visión particular de cada ministerio.

Establecido el rumbo a seguirse, procedieron a articular líneas estratégicas, estrategias y actividades particulares que pudieran hacer posible el logro de la visión. La consulta reconoce que no todo fue atendido, que hay áreas sugeridas en la Estrategia Hispana, como trabajo específico con niños y envejecientes, que no pudieron ser tratadas ampliamente, lo cual será tarea para el futuro.

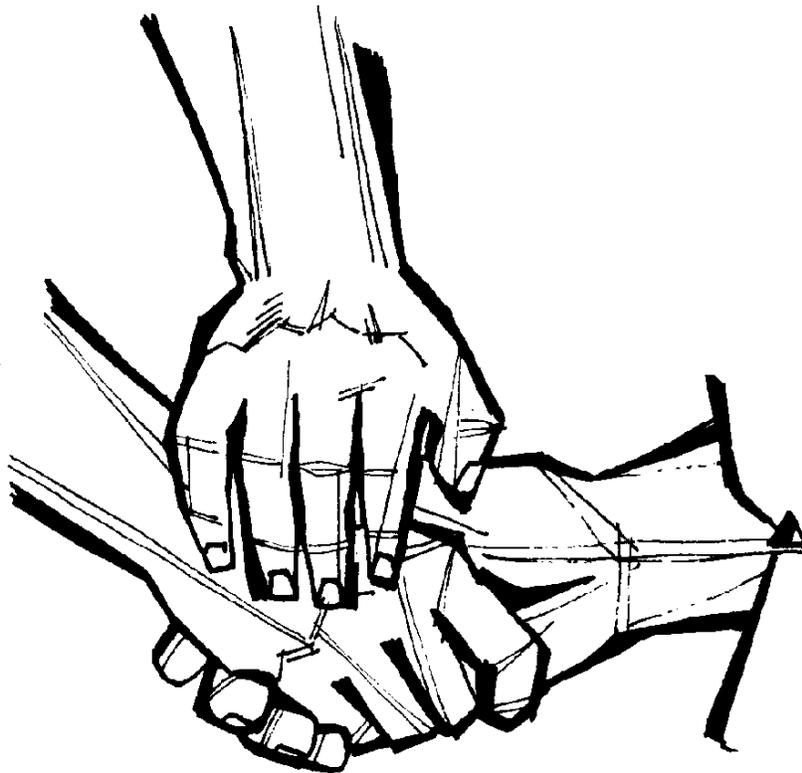
En las siguientes páginas se describen formas prácticas de acción para implantar la Estrategia Hispana. En las estrategias específicas presentadas se identifica «quién lo hará» para ayudar a los y las líderes, en su carácter colectivo de judicatura y organización, y en su carácter personal de ejecutor/a, a identificar tareas específicas que podrían realizarse en la asignación seria y retadora de capacitar o potenciar a la comunidad hispano/latina en su respuesta al llamado de ir y hacer.



Visión General

En los próximos diez años aspiramos a tener congregaciones hispano/latinas:

- donde cada ser humano, adulto, joven, sea capaz de proclamar, aconsejar y enseñar teniendo la Palabra de Dios como fundamento, guiando todos los aspectos de su vida fortalecida por prácticas espirituales;
- alentando las vocaciones cristianas en respuesta al llamado a servir;
- alcanzando a aquellas personas que no han conocido el evangelio;
- usando diversos materiales litúrgicos con contenido reformado que alcancen a la generación post-moderna;
- con acciones que promuevan la interacción ecuménica e interreligiosa en comunidades étnico-raciales y multiculturales a través de comunicaciones efectivas;
- y compuesta de hombres y mujeres de toda edad identificados y comprometidos con la justicia social y toda la misión de la iglesia a la cual apoyan generosamente.



MINISTERIO EVANGELIZACIÓN

(Ref. EH 3.1, Págs. 9-14)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La evangelización es la proclamación de las buenas nuevas del evangelio de Cristo al pueblo hispano/latino, para alcanzar al que necesita comprensión y solidaridad de una comunidad de fe que practica el amor al prójimo sin discriminación de ninguna clase.

VISIÓN GENERAL

Que cada congregación establezca una visión y un proyecto evangelizador

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- congregaciones capacitadas y comprometidas con estilos de vida evangelizadoras
- un aumento de 10% de hispano/latinos que se incorporen a nuestras congregaciones
- establecer nuevas congregaciones en comunidades hispanas/latinas

VISIÓN EV - 1

CONGREGACIONES CAPACITADAS Y COMPROMETIDAS CON EL MINISTERIO DE LA EVANGELIZACIÓN.

Línea Estratégica EV - L 1.1

Diseñar un modulo educativo sobre modelos evangelísticos.

Estrategia

EV - E 1.1.1 Proveer información y capacitación sobre modelos evangelísticos.

Actividades

EV - A 1.1.1.1 Capacitar a los miembros de los comités de evangelismo local.

Quién lo hará: Congregación

EV - A 1.1.1.2 Talleres de capacitación para líderes en la iglesia local.

Quién lo hará: Congregación

EV - A 1.1.1.3 Seminarios evangelísticos para la congregación locales.

Quién lo hará: Presbiterio y congregación

EV E -1.1.1.4 Formación de un comité nacional permanente de evangelismo.

Quién lo hará: ODCH

Línea Estratégica EV –L 1.2

Desarrollo y/o re-desarrollo de un programa evangelístico en las congregaciones locales.



Estrategia

EV - E 1.2.1.1 Adoptar los modelos evangelísticos pertinentes al contexto local

Quién lo hará: Congregación

Actividades

EV A - 1.2.1.1 Establecer un programa de evangelismo multigeneracional

Quién lo hará: Congregación

VISIÓN EV- 2

ESTABLECER NUEVAS CONGREGACIONES EN COMUNIDAD

Línea Estratégica EV - L 2.1

Estimular a los presbiterios en la creación de nuevas congregaciones

Estrategia

EV E -2.1.1 Identificar comunidades hispano/latinas en las que no haya congregaciones presbiterianas hispanas establecidas

Actividades

EV - A 2.1.1.1 Recopilar datos demográficos

EV - A 2.1.1.2 Seleccionar el modelo apropiado para el desarrollo

EV - A 2.1.1.2 Preparar proyecto para desarrollar una congregación

EV -A 2.1.1.3 Seleccionar una persona que responda al perfil cultural del grupo que se desarrolle con conocimiento de la tradición reformada

Quién lo hará: Presbiterio y ODCH

VISIÓN EV - 3

UN AUMENTO DE 30% DE HISPANOS LATINOS QUE SE INCORPOREN A NUESTRAS CONGREGACIONES

Línea Estratégica EV - L 3.1

Recopilación anual de datos estadísticos sobre nuevos miembros

Estrategia

EV E -3.1.1 Modificar la forma de contar la membresía, de manera que se incluyan misiones, fellowships, desarrollos de NCD, PROBES, entre otros

Actividades

EV - A 3.1.1.1 crear un formulario que recoja la data requerida.

Quién lo hará: Congregación

Línea Estratégica EV - L 3.2

Desafiar a las congregaciones a ser más intencionales en sus programas evangelísticos, en vista al crecimiento poblacional hispano/latino.

Estrategia

EV - E 3.2.1 Reunión con los Comités de Ministerio de los presbiterios para compartir la visión del ministerio hispano/latino

Actividades

EV - A 3.2.1.1 Eventos comunitarios para celebrar la nueva membresía
EV -A 3.2.1 2 Publicar a través de los medios locales la existencia del nuevo ministerio hispano. Quién lo hará: Congregación

Línea Estratégica EV - L 3.3

Estimular a iglesias establecidas a crear nuevas congregaciones

Estrategia

EV E -3.3.1 Elaborar un plan de trabajo con metas específicas a corto, mediano o largo alcance

Actividades

EV - A 3.3.1.1 Publicar a través de los medios de comunicación locales la misión y existencia de la nueva congregación

Quién lo hará: Congregación

MINISTERIO EDUCACIÓN CRISTIANA

(Ref. EH 3.2, Págs. 14-16)

DESCRIPCIÓN GENERAL

El ministerio de la Educación Cristiana es central para la vida y la misión de la iglesia por la causa del reino de Dios, así como para el desarrollo integral de sus miembros en su vivencia de fe. Este ministerio requiere líderes a todos los niveles de la iglesia con compromiso y deseo de capacitarse continuamente para que puedan organizar e implementar de manera efectiva dicho ministerio.

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones de carácter Cristo-céntrico que tengan la Biblia como regla de conducta y la inspiración del Espíritu Santo.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Unas congregaciones hispano/latinas en donde el conocimiento e interpretación responsable de la Palabra de Dios, la vida y el mensaje de Jesucristo, y la guía e inspiración del Espíritu Santo sustenten y transformen la vida integral de sus miembros y de la misión de la iglesia.
- Unas congregaciones hispano/latinas en donde sus líderes tengan un conocimiento de la importancia del ministerio educativo para la vida y misión de la iglesia y de los fundamentos bíblicos, teológicos y pedagógicos para realizar con eficacia dicho ministerio.

VISIÓN ED- V 1

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES

Línea Estratégica ED - L 1.1

Cursos y/o programas de capacitación en el área de educación cristiana a nivel de congregaciones locales, facilitadores, educadores cristianos laicos, pastores y pastores laicos

Estrategia

ED - E 1.1.1 Diseño de un Módulo de Educación Cristiana para la formación de líderes.

Actividades

ED - A 1.1.1.1 Identificar los recursos humanos para el diseño del módulo

ED- A1.1.1.2 Escribir y/o adaptar el Módulo

Quién lo hará: Grupo identificado por ORRCH/L

ED -A 1.1.1.3 Evento educativo anual a nivel presbiterio y/o sínodo

Quién lo hará: Presbiterio y/o sínodo

Estrategia

ED - E 1.1.2 Diseño de un Programa de formación de educadores laicos

Actividades

ED - A 1.1.2.1 Identificar los recursos humanos para el diseño del programa

Quién lo hará: ORRCH/L

ED - A 1.1.2.2 Escribir y/o adaptar el Programa

Quién lo hará: (Grupo identificado)

ED - A1.1.2.3 Crear y/o coordinar eventos educativos anuales a nivel de presbiterio, sínodo, y/o regiones

Quién lo hará: Presbiterio , sínodo

Estrategia

ED - E 1.1.3 Crear conciencia entre los educadores laicos de las oportunidades educativas auspiciadas por APCE

Actividades

ED-A 1.1.3 1 Crear conciencia entre la comunidad hispana de las opciones de ayudas financieras disponibles para la participación en los eventos auspiciados por la Asociación de Educadores Cristianos (APCE).

Quién lo hará: ORRCH/L

ED-A 1.1.3.2 Que la oficina de ORRCH/L establezca relaciones con la directiva de APCE con miras a mejorar la comunicación y la participación hispana en la directiva de APCE

Quién lo hará: ORRCH/L

Estrategia

ED -E 1.1.4 Identificar personas bilingües que puedan participar para luego compartir la experiencia

Actividades

EDA 1.1.4.1 Promocionar/Invitar a personas comprometidas con el ministerio educativo

Quién lo hará: Sínodos, presbiterios, organizaciones, congregaciones

EDA 1.1.4.2 Diseñar y planificar con los participantes la reproducción a nivel de presbiterio, sínodo, y congregaciones locales

Quién lo hará: Sínodos, presbiterios, organizaciones, congregaciones

EDA 1.1.4.3 Hacer un calendario y promocionar el taller a nivel de presbiterio o sínodo

Quién lo hará: Sínodos, presbiterios

VISIÓN ED -V 2

MATERIALES EDUCATIVOS QUE RESPONDAN A LA TRADICIÓN REFORMADA, Y RELEVANTES A SU DIVERSIDAD CULTURAL

Línea Estratégica ED L 2.1

Currículos producidos por la denominación traducidos y adaptados para uso de las congregaciones, con particular énfasis en materiales para niños y jóvenes.

Estrategia

ED -E 2.1.1 Evaluar materiales disponibles.

Actividades

ED-A 2.1.1.1 Recopilar materiales

Quién lo hará: ORRCH/L, sínodos, presbiterios, congregaciones

Estrategia

ED - E 2.1.2 Integrar equipo de traducción y presentación de material

Actividades

ED - A 2.1.2.1 Identificar recursos humanos y conformar el equipo

Quién lo hará: Presbiterio, sínodo

ED- A 2.1.2.2 Traducir y adaptar los materiales

Quién lo hará: Grupo identificado anteriormente

ED-A 2.1.2.3 Presentar a nivel de sínodo o presbiterio los materiales y sugerencias para el uso del material educativo

Quién lo hará: Grupo identificado anteriormente

Línea Estratégica ED L 2.2

Producción de un nuevo currículo en español para adultos

Estrategia

ED- E 2.2.1 Identificar los recursos humanos

Quién lo hará: ORRCH/L, sínodo, presbiterio, congregaciones

Actividades

ED-A 2.2.1.1 Invitar a los candidatos potenciales

Quién lo hará: ORRCH/L,

Estrategia

ED-E 2.2.2 Localizar las fuentes económicas

Actividades

ED-A 2.2.2.1 Solicitar los fondos a la AG, sínodos, presbiterios, congregaciones

Quién lo hará: sínodos, presbiterios, congregaciones

Estrategia

ED - E 2.2.3 Diseñar el plan general del currículo

Actividades

ED -A 2.2.3.1 Iniciar trabajo para producción

Quién lo hará: Grupo identificado

VISIÓN ED V - 3

ACCESO A OTRAS FUENTES DE RECURSOS EDUCATIVOS

Línea Estratégica ED - L 3.1

Un centro virtual de recursos educativos disponible a todas nuestras congregaciones.



Estrategia

ED - E 3.1.1 Creación de un enlace con la página web de la Oficina de Recursos y Relaciones de la denominación

Actividades

ED-A 3.1.1.1 Coordinar con la Asociada de Recursos y Relaciones el establecimiento de dicho enlace

Quién lo hará: Sínodos, Presbiterios, Organizaciones, Congregaciones

Estrategia

ED - E 3.1.2 Diseño, recopilación y almacenamiento de materiales educativos en el enlace

Actividades

ED-A 3.1.2.1 Coordinar con la Oficina de Recursos y Relaciones

ED-A 3.1.2.2 Proporcionar información, promoción de oportunidades de capacitación.

Quién lo hará: Sínodos, presbiterios, organizaciones, congregaciones ORRCH/L

Línea Estratégica ED L 3.2

Un centro de recursos con materiales educativos en español en cada presbiterio donde existe la presencia de congregaciones o misiones hispano/latinas

Estrategia

ED - E 3.2.1 Establecer espacios paralelos a los centros de recursos que ya existen en los sínodos o presbiterios

Actividades

ED-A 3.2.1.1 Coordinar con directivos de sínodos y presbiterios

Quién lo hará: ORRCH/L

Estrategia

ED -E 3.2.2 Localizar fondos para crear los centros y/o donación de materiales

Actividades

ED-A 3.2.2.1 Solicitar contribuciones a las congregaciones, presbiterios, sínodos.

Quién lo hará: ORRCH/L

VISIÓN ED - V 4

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA PASTORES LAICOS HISPANO/LATINOS INCLUIRÁN UN CURSO INTRODUCTORIO SOBRE FUNDAMENTOS BÍBLICOS TEOLÓGICOS Y PEDAGÓGICOS DEL MINISTERIO EDUCATIVO DE LA IGLESIA

Línea Estratégica ED L 4.1

Incorporación de un curso de educación cristiana en el currículo de los programas de formación de pastores laicos de la denominación

Estrategia

ED - E -4.1.1 Diseñar sílabo del curso y lograr su aprobación por parte de los presbiterios.

Actividades

ED -A 4.1.1.1 Que los organismo responsables de la formación y supervisión de los programas de educación para pastores laicos comisionados identifiquen las personas calificadas para el diseño del sílabo.

ED-A 4.1.1.2 Reuniones con oficiales de presbiterio para aprobación e inclusión.

Quién lo hará: ODCH

Estrategia

ED -E 4.1.2 Reunir directores de programas de formación de pastores laicos a nivel sínodo o presbiterio

Actividades

ED-A 4.1.2.1 Evento con directores de programas

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L

VISIÓN ED V 5.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE EDUCADORES CRISTIANOS EN LOS PRESBITERIOS EN DONDE EXISTEN CONGREGACIONES HISPANO/LATINAS

Línea Estratégica ED L 5.1

Al menos cinco nuevas personas graduadas con maestrías en educación cristiana o título equivalente

Estrategia

ED -E 5.1.1 Identificar recursos y seminarios presbiterianos

Actividades

ED-A 5.1.1.1 Solicitar a seminarios becas para estudiantes hispano/latinos.

Quién lo hará: ODCH

ED -A 5.1.1.2 Promover el programa a nivel de sínodos y presbiterios

Quién lo hará: ODCH, Asociación de Educadores Cristianos

Presbiterianos

Línea Estratégica ED L 5.2

Certificación de líderes laicos o pastores y pastoras como educadores cristianos a varios niveles

Estrategia

ED - E 5.2.1 Identificar medios y modelos para la participación de hispano-latinos con miras a lograr la certificación como educadores cristianos

Actividades

EDA5.2.1.1 Identificar recursos humanos para el diseño

ED A 5.2.1.2 Invitar a congregaciones a presentar candidatos para este programa.

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L, Oficina de Certificación y Vocación Cristiana, sínodos, presbiterios, organizaciones

Estrategia

ED -E 5.2.2 Establecer un banco de recursos humanos que pueda ayudar con el programa.

Actividades

ED-A 5.2.2.1 Invitar a distintos educadores cristianos con experiencia y formación académica.

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L, sínodos, presbiterios, organizaciones

ED-A 5.2.2.2 Establecer un directorio de recursos humanos disponibles para apoyar el programa a nivel sínodo y/o presbiterio

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L, sínodos, presbiterios, organizaciones

MINISTERIO ESPIRITUALIDAD

(Ref. EH 3.2.3- 3.2.3.6, Págs. 17-18)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La espiritualidad es aquel conjunto de realidades, fuerzas, recursos y prácticas por medio de las cuales el ser humano experimenta y expresa su encuentro con lo divino. En la perspectiva cristiana, la espiritualidad es la vida en el Espíritu dentro de nuestra vida cotidiana, la apertura a toda la obra de la creación, redención y santificación de Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo según el testimonio de las Escrituras.

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones hispanas/latinas en donde se practique el desarrollo de la espiritualidad en sus diversas maneras según la tradición Reformada.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Unas congregaciones hispano/latinas que crezcan espiritualmente.
- Unas congregaciones hispano/latinas que tomen en consideración las necesidades espirituales de todos los grupos representados dentro de las congregaciones.

VISIÓN ES - 1

EL CRECIMIENTO ESPIRITUAL DE LAS CONGREGACIONES HISPANAS/LATINAS.

Línea Estratégica ES - L -1.1

Promover la práctica de las disciplinas cristianas de espiritualidad

Estrategia

ES - E -1.1.1 Familiarizar a las congregaciones con las diversas disciplinas cristianas de espiritualidad

Actividades

ES- A - 1.1.1.1 Formar y capacitar un equipo de escritores/as para evaluar materiales existentes o para redactarlos.

ES- A - 1.1.1.2 Capacitar líderes locales para la implementación de los diferentes recursos.

ES- A -1.1.1.3 Retiros de espiritualidad, Domingo anual de la espiritualidad.

ES- A - 1.1.1.4 Talleres sobre las disciplinas espirituales.

Quién lo hará: Consistorio, Caucus Regional, Organizaciones Nacionales y Regionales Hispanas, ODCH, ORRCH/L, Seminarios, Escuelas de Pastores Laicos

Línea Estratégica ES - L 1.2

Promoción de la práctica de los devocionales familiares y/o grupos pequeños.

Estrategia

ES E 1.2.1 Alentar a las congregaciones a desarrollar e implantar esta área programática como un área de ministerio esencial.

Actividades

ES- A - 1.1.2.1 Creación de grupos pequeños de oración

ES- A - 1.1.2.2 Proveer recursos para devocionales en estos grupos.

Quién lo hará: Consistorio, Caucus Regionales, Organizaciones Nacionales y Regionales Hispanas, ODCH, ORRCH/L

VISIÓN ES - 2

CONOCER LA NECESIDAD ESPIRITUAL DE DIFERENTES GRUPOS GENERACIONALES EN EL PUEBLO HISPANO/LATINO.

Línea Estratégica ES - L 2.1

Evaluar la realidad de la práctica de la espiritualidad hispano/latina.

Estrategia

ES E 2.1.1 Crear un equipo de estudio que analice la realidad de la espiritualidad hispano/latino e identifique las necesidades existentes.

Actividades

ES - A2.1.1.1 Reuniones de consulta

ES - A2.1.1.2 Cuestionarios

ES - A 2.1.1.3 Publicación de reporte de hallazgos

Quién lo hará: Consistorio, Caucus Regionales, Organizaciones Nacionales y Regionales Hispanas, ODCH, ORRCH/L, Oficina de Espiritualidad AG

Línea Estratégica ES - L 2.2

Crear plan de acción para llenar vacíos en las áreas de necesidad identificadas.

Estrategia

ES E 2.2.1 Desarrollar recursos necesarios y crear grupos de implementación a nivel de congregación, presbiterio, sínodo, y región.

Actividades

ES - A 2.2.1.1 Producir recursos necesarios

ES - A 2.2.1.2 Talleres, y retiros,

ES - A 2.2.1.3 Creación de grupos afines

Quién lo hará: Consistorio, Caucus Regionales, Organizaciones Nacionales y Regionales Hispanas, ODCH, ORRCH/L, Oficina de Espiritualidad AG

MINISTERIO MAYORDOMÍA

(Ref. EH 3.2.4-3.2.4.98, Págs. 18-20)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La mayordomía integral es un concepto bíblico-teológico presente en toda nuestra doctrina eclesial y es parte esencial del ministerio y los programas de la iglesia. Es la respuesta de todas las personas participantes en la iglesia que incluye sostenerla mediante dinero, tiempo y talentos. La misma se manifiesta en la vida personal, pública y corporativa tanto dentro como fuera de la iglesia. Así practicamos el principio bíblico: «Cada uno, según el don que ha recibido, minístrelo a otros, como buenos administradores de la multiforme gracia de Dios.» (I Pedro 4:10)

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones hispanas/latinas que sostengan la misión de la iglesia mediante dinero, tiempo y talentos siendo buenas administradoras de lo que Dios les ha dado.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Unas congregaciones hispano/latinas que estén involucradas en la realización de su misión.
- Unas congregaciones hispano/latinas presbiterianas que aumenten su participación en el financiamiento de su misión.

VISIÓN MA - V-1

QUE EL 50% DE LAS PERSONAS DE LAS CONGREGACIONES HISPANO/LATINAS ESTÉN INVOLUCRADAS EN LA REALIZACIÓN DE SU MISIÓN.

Línea estratégica MA - L 1.1

La integración de personas consistentemente generosas y solidarias para poner en práctica la mayordomía integral que produzca cambios adaptándose a los adelantos tecnológicos y sociales. Estrategia - (EH - Poniendo en práctica la mayordomía integral)

Estrategia

MA - E 1.1.1 Crear un banco de datos de recursos humanos, tecnológicos y empresas o comercios donantes potenciales.

Actividades

MA -A 1.1.1.1 Llamadas telefónicas a las iglesias para obtener de ellas su directorio o estimularlas a que lo preparen.

MA -A 1.1.1.2 Creación de formularios para identificar los datos necesarios (capacitación en tecnología, preparación académica, experiencia laboral, talentos)

MA -A 1.1.1.3 Distribución y recuperación de los formularios a través de correo regular y electrónico.

MA -A 1.1.1.4 Compra o diseño de un programa electrónico para tabular la información recopilada.

MA -A 1.1.1.5 Afiliarse a organizaciones que proveen información sobre los intereses y potencial de las personas

MA -A 1.1.1.6 Capacitar personas para solicitar donativos

Quién lo hará: Presbiterio y ORRCH/L

Estrategia

MA - E 1.1.2 Utilizar las redes electrónicas de comunicaciones para identificar y dar a conocer oportunidades para conseguir fondos.

Actividades

MA - A 1.1.2.1 Creación de la página electrónica en cada congregación

MA - A 1.1.2.2 Enlace electrónico con la página de la PCUSA

MA - A 1.1.2.3 Talleres en las congregaciones para solicitar donativos de tecnologías en compañías privadas.

MA - A 1.1.2.4 Considerar unificación de actividades anteriores (1, 2, 3) con el ministerio de comunicación. (Vea páginas #98-104)

Quién lo hará: ORRCH/L

Estrategia

MA - E 1.1.3 Educar sobre mayordomía integral utilizando más activamente los recursos de la denominación.

Actividades

MA -A 1.1.3.1 Talleres sobre tecnologías

MA - A 1.1.3.2 Desarrollo de material educativo (sermones, devocionales, individuales, estudios de grupos pequeños.)

MA - A 1.1.3.3 Inclusión del tema de mayordomía integral en la capacitación de nuevos miembros y oficiales

Quién lo hará: Congregación

Estrategia

MA - E 1.1.4 Incluir nuevos integrantes en cada comité de trabajo

Actividades

MA - A 1.1.4.1 Orientación a los comités de nominaciones de todos los cuerpos eclesiásticos para implantar la postura oficial de la Iglesia.

MA - A 1.1.4.2 Un curso de discipulado a los nuevos miembros para ubicarlos en la misión de la iglesia.

MA - A 1.1.4.3 Utilización de un formulario de intereses vocacionales a través de la página de Internet de la PCUSA

MA - A 1.1.4.4 Catálogo escrito o electrónico de oportunidades de misión en las congregaciones, presbiterios, sínodos y Asamblea General,

Quién lo hará: Congregación

Estrategia

MA -E 1.1.5 Atender a los nuevos miembros para conocerles y canalizar sus talentos hacia una participación activa en la vida de la congregación.

Actividades

MA -A 1.1.5.1 Cena para nuevos miembros o visitantes

MA -A 1.1.5.2 Viajes recreativos o de misión

MA - A 1.1.5.3 Uso del formulario de intereses vocacionales

Quién lo hará: Congregación

Línea estratégica MA - L 1. 2

Cuidar de la salud personal integral, la familia y la economía durante su vida. (EH: vida personal)

Estrategia

MA - E 1.2.1 Practicar la salud preventiva.

Actividades

MA - A 1.2.1.1 Programa regular de actividades recreativas y artísticas.

MA - A 1.2.1.2 Caminatas diarias, ofertas de programas y práctica de algún deporte.

MA - A 1.2.1.3 Ferias de salud.

MA - A 1.2.1.4 Talleres para conocer los programas médicos de salud preventiva en la comunidad.

Quién lo hará: Congregación (1,2,3 y Presbiterio)

Estrategia

MA - E 1.2.2 Educar sobre aspectos de la vida familiar y social.

Actividades

MA - A 1.2.2.1 Talleres de auto conocimiento.

MA- A 1.2.2.2 Talleres de mejoramiento personal

Quién lo hará: Congregación

MA - A 1.2.2.2 Talleres sobre planificación financiera familiar.

Quién lo hará: Congregación

MA - A 1.2.2.3 Escuelas de capacitación para padres/madres o personas encargadas de menores

Quién lo hará: Congregación

MA - A 1.2.2.4 Eventos de educación continuada con crédito para satisfacer las necesidades de los profesionales y mejorar su desempeño de las funciones eclesiológicas.

Quién lo hará: Congregación

MA - A 1.2.2.5 Establecer posturas oficiales para prevenir la violencia doméstica, el abuso sexual o físico.

Quién lo hará: Presbiterio

Línea estratégica MA - L 1. 3

Promover el crecimiento sostenido de los ministerios hispano/latinos para generar fuentes de empleo, desarticular las fuerzas económicas y sociales que reproducen la marginalidad de sectores sociales y defender el derecho del ser humano a una vida digna (EH - Vida Pública).

Estrategia

MA - E 1.3.1 Hacer un plan de trabajo integrado que involucre a todos los participantes de la congregación

Actividades

MA - A 1.3.1.1 Taller en planificación estratégica

MA - A 1.3.1.2 Un centro de recursos

MA - A 1.3.1.3 Visitas de seguimiento

MA - A 1.3.1.4 Talleres de los miembros de la congregación para ayudar en las necesidades de su comunidad.

Quién lo hará: Presbiterio o Sínodo, ORRCH/L

Estrategia

MA - E 1.3.2 Crear alianzas con otras iglesias, agencias de gobierno y comunitarias

Actividades

MA - A1.3.2.1 Talleres de alfabetización de adultos

MA - A 1.3.2.2 Talleres de literacia computadorizada

MA - A 1.3.2.3 Talleres de planificación financiera

MA - A 1.3.2.4 Talleres de administración

MA - A 1.3.2.5 Talleres de orientación de requisitos gubernamentales

MA - A 1.3.2.5 Talleres de abogacía o cabildeo

Quién lo hará: Congregación

Estrategia

MA - E 1.3.3 Organizar empresas

Actividades

MA - A 1.3.3.1 Presentaciones de Auto Desarrollo de los Pueblos y Programa Presbiteriano contra el hambre

MA - A 1.3.3.2 Talleres de Oficinas de Desarrollo Económico y Empresarial (Agencias de Gobierno y Privadas)

Quién lo hará: Congregación /Presbiterio/Sínodo

Estrategia

MA - E 1.3.4 Aumentar las fuentes de financiamiento recurrente a través de fondos dotales, becas y donativos especiales.

Actividades

MA - A 1.3.4.1 Presentaciones del Fondo de Educación Teológica y otros fondos de becas disponibles en la Asamblea General, así como de otros programas relacionados con la Asamblea General, tales como fondos restringidos de la Asamblea General.

MA - A 1.3.4.2 Cena para levantar fondos.

MA - A 1.3.4.3 Solicitar donativos de fundaciones y entidades privadas.

Quién lo hará: Congregación

Línea estratégica MA - L 1.4

Involucrar a las personas como líderes y administradores en la misión de la congregación y comunidad, Asamblea General, Sínodo y Presbiterios. (EH: Vida Corporativa)

Estrategia

MA - E 1.4.1 Incorporar en los procesos educativos de la iglesia materiales sobre los procesos decisionales.

Actividades

MA - A 1.4.1.1 Evento anual educativo.

MA - A 1.4.1.2 Eventos sobre administración de recursos humanos que incluyan talleres de motivación, liderazgo, trabajo en equipo, cómo dirigir reuniones.

MA - A 1.4.1.3 Currículos para nuevos miembros con una sección de mayordomía integral.

Quién lo hará: Congregación, Presbiterio, Sínodo, AG

Estrategia

MA - E 1.4.2 Reclutar personas retiradas o jubiladas para desarrollar programas

Actividades

MA - A 1.4.2.1 Presentaciones de oportunidades de servicio dentro de la IP

Quién lo hará: Presbiterio, Sínodo, Asamblea General, Congregaciones, Organizaciones

Estrategia

MA - E 1.4.3 Orientar sobre cómo influenciar la política pública

Actividades

MA - A 1.4.3.1 Traducción de materiales publicados por la Asamblea General

Quién lo hará: ORRCH/L

Línea Estratégica MA - L 1.5

Asegurar una conducta ético-moral en el uso de los recursos, la calidad del servicio, el crecimiento sostenido, y la eficiencia. (Planning, budgeting and evaluation).

Estrategia

MA - E 1.5.1 Supervisar y evaluar anualmente el desarrollo y seguimiento de los planes estratégicos de desarrollo

Actividades

MA - A 1.5.1.1. Formulario o guía para la evaluación integral

MA - A 1.5.1.2 Proyectos pilotos de planificación estratégica

MA - A 1.5.1.3 Comités de auditoría en cada cuerpo de gobierno

MA - A 1.5.1.4 Instrumentos para la auto-evaluación

MA - A 1.5.1.5 Estudios bíblicos relacionados a la conducta (CLAI ya tiene)

MA - A 1.5.1.6 Campaña publicitaria para dar a conocer los instrumentos de planificación, presupuesto y evaluación.

Quién lo hará: Congregación Presbiterio y Sínodo (1,2,3) Presbiterio Sínodo (4,5)

Estrategia

MA - E 1.5.2 Reconocer a los que trabajan.

Actividades

MA - A 5.2.1 Bono o premio de producción. (Reconocimiento por labor realizada).

MA - A 5.2.2 Tarjetas de gratitud por tareas realizadas.

MA - A 5.2.3 Recordar fechas importantes de ordenación y trabajo eclesialístico.

Quién lo hará: Congregación, Presbiterio, Sínodo, AG

Línea estratégica MA - L -1. 6

Capacitar a los ministros ordenados

Estrategia

MA - E-1.6.1 Incluir el tema de la mayordomía integral en el currículo de las instituciones de educación teológica.

Actividades

MA - A 1.6.1.1 Talleres y eventos de educación continuada.

MA -A 1.6.1.2 Resolución a la AG sobre la necesidad de capacitación teológica en mayordomía.

Quién lo hará: Seminarios Teológicos

VISIÓN MA V-2

QUE LAS CONGREGACIONES HISPANO/LATINAS PRESBITERIANAS AUMENTEN SU PARTICIPACIÓN EN EL FINANCIAMIENTO DE SU MISIÓN.

Línea estratégica MA - L 2.1

Educar a las congregaciones que reciben fondos de misión para que se declaren en auto sostenimiento en 10 años o menos.

Estrategia

MA - E 2.1.1 Disminuir un mínimo del 10% por año la dependencia de los fondos de subsidio con el objetivo de descontinuarlos.

Actividades

MA - A 2.1.1.1 Un plan de mayordomía integral

MA - A 2.1.1.2 Reconocimiento anual a los que alcanzan las metas propuestas. Personal de la Fundación.

MA - A 2.1.1.3 Calendario anual de diálogo del presbiterio con sus congregaciones que reciben fondos de misión

MA - A 2.1.1.4 Programa de mentoría de las iglesias en auto sostenimiento para las que están en proceso

MA - A 2.1.1.5 Uso de los recursos de la Fundación Presbiteriana para educar en establecer fondos alternos para el financiamiento de la misión.
Quién lo hará: Presbiterio

Estrategia

MA - E 2.1.2 Incorporar los recursos (humanos y escritos) especializados en mayordomía y recaudación de fondos.

Actividades

MA - A 2.1.2.1 Estudio de los recursos literarios existentes.

Quién lo hará: ORRCH/L

MA - A 2.1.2.2 Eventos educativos

Quién lo hará: AG, Sínodo

MA - A 2.1.2.3 Estudio del Manual de Mayordomía de la Denominación

Quién lo hará: Congregación

MA - A 2.1.2.4 Producción de un Manual de Mayordomía hispano

Quién lo hará: ORRCH/L, Congregación

Estrategia

MA - E 2.1.3 Organizar un comité de mayordomía en cada congregación

Actividades

MA - A 2.1.3.1 Taller al Consistorio

MA - A 2.1.3.2 Talleres al Comité de Mayordomía

Quién lo hará: Congregación

Línea Estratégica MA - L 2.2

Orientar a los proyectos de nuevas iglesias para que alcancen el sostenimiento propio en 10 años.

Estrategia

MA - E 2.2.1 Capacitar en planificación estratégica.

Actividades

MA -A 2.2.1.1 Talleres de planificación estratégica.

MA -A 2.2.1.2 Talleres de metodologías de evaluación.

Quién lo hará: Sínodo, Presbiterio, Congregación

Estrategia

MA - E 2.2.2 Incluir en el formulario de planificación de DNI una sección de mayordomía.

Actividades

MA -A 2.2.2.1 Estudio por la Oficina de Desarrollo Congregacional de la AG

MA -A 2.2.2.2 Cabildeo con estructuras denominacionales

Quién lo hará: AG, ODCH, Sínodos

Línea Estratégica MA - L 2.3

Educar a las congregaciones, presbiterios y sínodos al desarrollo de fondos dotales para la misión hispana de modo que al menos el 35% lo establezcan.

Estrategia

MA - E 2.3.1 Orientar sobre cómo establecer un fondo dotal

Actividades

MA - A 2.3.1.1 Presentaciones en las congregaciones y en otros eventos

MA - A 2.3.1.2 Estudio de casos

MA - A 2.3.1.3 Publicación e intercambio de modelos

MA - A 2.3.1.4 Eventos para invitar a la Fundación Presbiteriana

MA - A 2.3.1.5 Grupos de voluntarios de la fundación

MA - A 2.3.1.6 Testimonios de personas hispano/latinas que han donado

MA - A 2.3.1.7 Cursos de administración eclesiástica o educación continuada.

Quién lo hará: AG, Fundación Presbiteriana, Sínodo, Presbiterio, Congregación, Organizaciones (Mujeres, Hombres, Caucus, etc.)

MINISTERIO ADORACIÓN

(REF. EH §3.3 -3.2.3, Págs. 20-23)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La adoración cristiana, en el contexto presbiteriano reformado, es considerada un estilo de vida que se expresa a través del culto público y el servicio comunitario. Es el encuentro festivo del pueblo cristiano quien declara los actos salvíficos de Dios y gratitud por medio de la Proclamación, la Lectura, el Canto y la Dramatización de la Palabra (esta última, los sacramentos). La adoración es diversa y, guiada por el Espíritu y el orden, se expresa por medio de la música, el canto, la oración, el ofertorio, el arte en drama, danza, simbologías visuales tales como el agua, el pan, el vino y el unguimento, entre otros. La experiencia de adoración comunitaria prepara al creyente espiritualmente para ser comisionado al servicio divino en el mundo que le rodea. Un esfuerzo intencional ha de ejercerse para capacitar a los fieles y en forma especial a líderes llamados para este ministerio y supervisado por su consistorio.

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones hispanas/latinas que adoren a Dios aprovechando lo mejor de nuestra cultura y de nuestra tradición Reformada-Presbiteriana.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Diversos materiales litúrgicos con contenido reformado que refleje nuestra herencia hispano-latinoamericana (en español/portugués y en inglés) preparados a nivel local que estén asequibles entre las congregaciones hispano/latinas de la IP (EUA).
- El desarrollo de materiales educativos que contribuyan al entendimiento de los conceptos y las prácticas de la adoración Reformada-Presbiteriana, ante las prácticas de las tradiciones no Reformadas-Presbiterianas.
- El establecimiento de congregaciones hispano/latinas que alcancen a la generación post-moderna, teniendo un enfoque de ministerio contextual de acuerdo a nuestra tradición hispano/latina y reformada.

VISIÓN AD - V 1

QUE UN 75% DE LAS CONGREGACIONES HISPANAS /LATINAS HAGAN USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO. (EH/L- 3.3.2.1. 3.3.2.2)

Línea Estratégica AD - L 1.1.

Capacitación sobre la inclusividad a nivel de liderazgo local.

Estrategia

AD - E 1.1.1. Identificar recursos humanos en cada presbiterio que ayuden a promover el dialogo reflexivo sobre la inclusividad.

Actividades

AD - A 1.1.1 Solicitar a las oficinas administrativas de presbiterios lista de nombres de miembros de comités y ministerios (ej: Comité de Representación, Justicia Social) que laboran en las áreas relacionados al tema de la inclusividad

AD - A 1.1.1.2 Poner lista en su portal electrónico (website), haciéndole accesible a iglesias locales

AD - A 1.1.1.3 Invitar a dichos recursos humanos a hablar sobre el tema Quién lo hará: Presbiterio - Comité de Representación, Comité Justicia Social, Ministerio Mujeres, Caucus Nacional o Comité Étnico Racial. Consistorio - Comité de Educación Cristiana, Comité de Adoración,

Estrategia

AD - E 1.1.2 Dar a conocer el material existente sobre el tema de la inclusividad.

Actividades

AD - A 1.1.2.1 Comité de Educación Cristiana solicita al Comité de Teología y Adoración o al Comité Étnico Racial, Justicia Social y/o Ministerio de Mujeres del presbiterio estudios bíblicos o tratados teológicos sobre el tema de inclusividad.

Quién lo hará: Consistorio

AD - A 1.1.2.2 Presbiterio coloca en su portal electrónico (website) en formato pdf estudios bíblicos o tratados teológicos escritos sobre el tema de inclusividad.

Quién lo hará: Presbiterio

AD - A 1.1.2.3 Notifica por Internet y carta a las congregaciones sobre los recursos disponibles sobre el tema de la inclusividad en el portal electrónico de la IP(EUA)

Quién lo hará: ORRCH/L

AD - A 1.1.2.4 Preparar mesa de exhibición en sus reuniones, talleres, conferencias anuales sobre ministerios y materiales relacionados con la inclusividad.

Quién lo hará: Capítulos Regionales del Concilio Hispano/Latino del Sínodo, el Caucus, y/o el Comité de Trabajo Hispano del Presbiterio o su equivalente

AD - A 1.1.2.5 Comité de Adoración de la iglesia local preparará y distribuirá a nuevos líderes liturgistas y de adoración material escrito y visual (si posible) sobre la importancia del tema de la inclusividad en la liturgia.

Quién lo hará: Consistorio

AD - A 1.1.2.6 Taller de adoración o culto especial dedicado al tema de la inclusividad preparado por el Comité de Educación Cristiana en conjunto con el Comité de Adoración, que incluya mesa de exhibición y presentación visual (si posible) sobre el tema de la inclusividad

Quién lo hará: Consistorio

Estrategia

AD - E 1.1.3 Promover diálogos reflexivos a nivel local y presbiterial.

Actividades

AD - A 1.1.3.1 Presentación del tema de la inclusividad con base bíblica (traductor puede ser usado) por un representante del Comité de Justicia Social, Étnico Racial y/o Ministerio Mujeres

AD - A 1.1.3.2 Estudio bíblico en forma de tertulia o estudios en células sobre el tema de la inclusividad auspiciado por el Comité Educación Cristiana.

AD - A 1.1.3.3 Pastor(a) y/o Ministro, Laico(a) Predicador dedique un sermón o dos al tema de la inclusividad.

Quién lo hará: Consistorio

AD - A 1.1.3.4 Taller auspiciado por el Ministerio de Hombres y Mujeres y el Comité de Adoración y Educación Cristiana sobre «Prejuicios teológicos-bíblicos sobre la inclusividad», que puede incluir aspectos de la inclusividad, tales como prejuicios de raza, géneros, edades, estatus social, entre otros.

Quién lo hará: Consistorio, Presbiterio o Sínodo

AD - A 1.1.3.5 Presentación de películas seculares (como «Crash» por ejemplo) sobre el tema del prejuicio que sean seguidas de diálogo sobre el tema del racismo, prejuicios y el perdón y la reconciliación, auspiciado por Ministerio de Jóvenes/ Jóvenes Adultos.

Quién lo hará: Consistorio

Estrategia

AD - E 1.1.4 Promover Celebración del Día de la Inclusividad

Actividades

AD - A 1.1.4.1 Celebración conjunta del Ministerio de Hombres, Mujeres, Jóvenes y Niñez del Día de la Inclusividad con desfile de banderas nacionales, la bandera cristiana y la participación activa de los distintos géneros, edades.

Quién lo hará: Consistorio, Presbiterio

Línea Estratégica AD - L 1.2

Liturgias escritas con lenguaje inclusivo contextualizadas a las comunidades hispano/latina y con contenido reformado presbiteriano.

Estrategia

AD - E 1.2.1. Identificar recursos humanos en cada presbiterio que puedan capacitar a líderes en cuanto a la elaboración de una liturgia inclusiva contextualizada y reformada.

Actividades

AD - A 1.2.1.1 Encuesta a través de llamadas y cartas al presbiterio, otras iglesias locales, concilio hispano/latino sinodal y/o asamblea general sobre líderes pastorales y/o ancianos/as o personas con los dones en el área de la adoración presbiteriana reformada que puedan capacitar

nuevos miembros y líderes en el área de la liturgia inclusiva

Quién lo hará: Consistorio a través de los Comités de Adoración y Educación Cristiana

AD - A 1.2.1.2 Iglesias solicitan a través de sus presbiterios, la ayuda a los entrenadores hispanos nacionales en la orientación y capacitación de una adoración efectiva/inclusiva

Quién lo hará: Consistorio, presbiterios

Estrategia

AD -E 1.2.2 Recopilar y dar conocer a nivel presbiterial y local materiales existentes sobre liturgias inclusivas contextualizadas y reformadas.

Actividades

AD - A 1.2.2.1 Publicación en la Internet y por carta regular modelos de liturgia presbiteriana reformada.

Quién lo hará: ORRCH/L

AD - A 1.2.2.2 Comunicación a iglesias, especialmente a nuevos grupos células y misiones la utilidad del Libro de Orden y su sección de Adoración para usarse en la preparación de liturgia inclusiva.

Quién lo hará: ORRCH/L

AD - A 1.2.2.3 Creación de manual con modelos diversos de liturgias que sirva de referencia para los directores de cultos; dicha liturgias deben ser contextuales a nuestra herencia presbiteriana reformada hispano/latina

Quién lo hará: Consistorio y/o Comité de Adoración

AD -A 1.2.2.4 Creación de página de Internet con un enlace que sea banco de recursos litúrgicos tanto locales, nacionales, e internacionales para uso en las congregaciones hispano/latinas de IP (EUA)

Quién lo hará: ORRCH/L

AD - A 1.2.2.5 Taller sobre uso del Libro de Orden: Sección de Adoración y uso del Libro de Adoración en la preparación de liturgias inclusivas y contextualizadas a la comunidad hispano/latina.

Quién lo hará: Concilio Hispano del Sínodo, Comité Adoración y/o Educación Cristiana de presbiterio y/o consistorio

Estrategia

AD-1.2.3 Ofrecer diversas actividades sobre la elaboración de liturgia inclusivas

Actividades:

AD 1.2.3.1 Encuentro Educativo en el que se ofrezcan tres talleres: «Usando el Libro de orden en la liturgia», «Himnos y cánticos nuevos», y «Escribiendo y viviendo la liturgia Reformada Presbiteriana con lenguaje inclusivo.»

Quién lo hará: Concilio Hispano/Latino del Sínodo, Iglesias hispano/latinas del Presbiterio o auspiciado por una congregación particular.

AD 1.2.3.2 Concierto donde haya participación diversa e inclusiva de géneros musicales, solistas, coros.

Quién lo hará: Consistorio, ministerio de adoración coordinando con otras congregaciones

AD 1.2.3.3 Preparación de liturgias novedosas dirigidas a cultos con temas específicos enfatizando el tema de la inclusividad: Domingo de las Madres, Padres, Día de la Juventud, Domingo de la Niñez, los Abuelos, Domingo de las Razas.

Quién lo hará: Pastor/a, Laico Predicador y Consistorio

AD 1.2.3.4 Enfatizar el tema de la inclusividad litúrgica en días específicos (Ej. el domingo de la Justicia Social, domingo del SIDA, Día de Pentecostés, Día de la Mujer, domingo de los Hombres, entre otros)

Quién lo hará: Consistorio

AD 1.2.3.5 Conferencia estudio sobre la mujer en la adoración durante el Mes de la Mujer enfatizando el tema de la inclusividad

Quién lo hará: Consistorio y el Comité de Adoración, Ministerio de Mujeres del Presbiterio

VISIÓN AD -2

QUE UNA MAYORÍA DE LAS CONGREGACIONES ADOPTEN UNA ADORACIÓN PRESBITERIANA REFORMADA DESDE UNA PERSPECTIVA HISPANO/LATINA

Línea Estratégica AD - L 2.1

Capacitación de liderato local por parte de recursos calificados

Estrategia

AD-2.1.1 Organizar actividades de capacitación para líderes y pastores/as

Actividades:

AD - A 2.1.1.1 Conferencia teológica y/o experiencia litúrgica enfocadas al tema de la inclusividad y contextualización hispana/latina de la adoración.

Quién lo hará: ODCH Seminario de Desarrollo Pastoral anual

AD - A 2.1.1.2 Conferencia y preparación de liturgias inclusivas y contextualizadas en su asamblea anual enfocadas a líderes y pastores.

Quién lo hará: Caucus Regional y/o Nacional

AD -A 2.1.1.3 Panel sobre el tema de la liturgia presbiteriana reformada con modelos de inclusividad contextualizados a nuestra herencia reformada en el retiro o asamblea anual.

Quién lo hará: Concilios Hispano/latinos del Sínodo

Estrategia

AD - E 2.1.2 Incluir en los Seminarios de Desarrollo Pastoral y en otros eventos actividades educativas sobre adoración presbiteriana reformada especialmente orientados para los hispano/latinos.

Actividades

AD - A 2.1.2.1 Cursos, talleres

Quién lo hará: ODCH

Estrategia

AD - E 2.1.3 Producir materiales escritos y grabados de música hispano/latina con base teológica presbiteriana reformada conforme a los valores socio-culturales de la comunidad hispano/latina, la cual sea accesible a personas no profesionales de la música.

Actividades

AD - A 2.1.3.1 Grabar un CD con la música existente en el Himnario Presbiteriano que sirva de recurso par las congregaciones locales.

Quién lo hará: ORRCH/L

AD - A 2.1.3.2 Encuentro de adoración donde se comparta música compuesta y escrita por los participantes con notas musicales (se tomará en cuenta el derecho de autor para que la música y letra pueda compartirse)

Quién lo hará: Congregación local coordine con otras congregaciones

AD - A 2.1.3.3 Publicación a través del Internet de posibles enlaces con otras páginas de Internet que tengan música y letra debidamente autorizada para escucharse.

Quién lo hará: ORRCH/L

AD - A 2.1.3.4 Coordinar, escuelas o institutos de música con músicos voluntarios que enseñen cómo tocar instrumentos (incluyendo instrumentos típicos hispano/latino) y aprender himnología contextualizada a nuestra herencia hispano/latina

Quién lo hará: Congregación

Línea estratégica AD-L 2.2

Integración de las artes en la práctica litúrgica de las congregaciones locales

Estrategia

AD - 2.2.1 Incorporar bellas artes y el uso de instrumentos diversos hispano/latino en la adoración.

Actividades:

AD - A 2.2.1.1 Grabar taller o presentación sobre arte y teatro litúrgico presentado por recurso invitado para ser compartido con otras iglesias o en los encuentros de adoración y encuentros de jóvenes.

Quién lo hará: Presbiterio, capítulos regionales del Concilio del Sínodo, Comité de Adoración de la congregación local

AD - A 2.2.1.2 Preparación de liturgias que usen las bellas artes en cultos de fechas especiales tales como: Domingo Resurrección, Domingo de Madres, Día de la Juventud.

Quién lo hará: Comité de Adoración y Consistorio

Línea estratégica AD-L 2.3

Materiales litúrgicos reformados contextualizados de acuerdo a nuestra herencia hispano/latina

Estrategia

AD- 2.3.1 Creación de recursos litúrgicos reformados.

Actividades

AD - A 2.3.1.1 Crear colectivamente con los miembros de las congregaciones recursos litúrgicos reformados, tanto escritos como grabados, de ceremonias, ritos y modelos litúrgicos con base teológica presbiteriana reformada conforme a los valores socioculturales de la comunidad hispana/latina

Quién lo hará: Consistorio

Estrategia

AD - E -2.3.2 Lograr presencia hispana en la producción de materiales de adoración de la IP(EUA) (anglo e hispano)

Actividades

AD - A 2.3.3.1 Identificar y nominar a personas hispanas calificadas para comités asesores en la producción de material de adoración

Quién lo hará: Cauces hispanos, líderes hispano/latinos

Línea estratégica AD - L 2.4

Ministerios especializados y ordenados para la Adoración

Estrategia

AD - E -2.4.1 Crear una asociación nacional de músicos hispano/latinos presbiterianos

Actividades

AD - A 2.4.1.1 Consultar a PAM (Presbyterian Association of Musicians) sobre cómo organizar una asociación nacional de músicos hispano/latinos presbiterianos.

AD - A 2.4.1.2 Solicitar al ministerio nacional de la Juventud Presbiteriana que identifique, consulte y recomiende líderes músicos de las iglesias que puedan formar parte de la asociación nacional de músicos hispano/latinos presbiterianos.

AD - A 2.4.1.3 Formar comité timón inicial para la organización de la asociación de músicos hispano/latinos presbiterianos.

AD - A 2.4.1.4 Que el Comité Timón de asociación de músicos hispano/latinos presbiterianos haga formulario de encuesta y se envíe a congregaciones para recopilar nombres de músicos interesados en participar de la asociación de músicos hispano/latinos presbiterianos

Quién lo hará: ODCH

AD - A 2.4.1.5 Recomendar, a ODCH, en consulta con miembros locales interesados, nombres de personas interesadas en formar parte de la asociación de músicos hispano/latinos presbiterianos.

Quién lo hará: Congregaciones locales

MINISTERIO VOCACIONES

(REF. EH §3.4 -3.4.12, Págs. 223-240)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La iglesia hispana necesita de un número de personas capacitadas para el liderato pastoral y ministerial de sus congregaciones y ministerios. Hay un número creciente de miembros de origen hispano/latino y un continuo desarrollo de nuevas iglesias y programas de ministerios hispanos. Este crecimiento ofrece la oportunidad para identificar, reclutar, y educar hombres y mujeres que respondan afirmativamente al llamado divino tanto del ministerio de la Palabra y Sacramentos como al liderato como pastores laicos comisionados. La comunidad hispana necesita el esfuerzo coordinado de los cuerpos gobernantes y diversas organizaciones tanto nacionales como regionales para promover las vocaciones cristianas, la educación y el cuidado de líderes para el ministerio.

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones que identifiquen, recluten y eduquen a hombres y a mujeres para que respondan afirmativamente al llamado al ministerio ya sea al ministerio de la Palabra y los Sacramentos como al ministerio de pastores/as laicos/as comisionados/as.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Tener más líderes laicos comisionados que puedan trabajar en nuestras congregaciones.
- Propiciar el aumento de pastores/as ordenados/as hispanos/latinos en nuestra denominación.
- Procesos en donde el nombramiento de un/a pastor/a hispano/latino a una congregación sea más rápido y efectivo.
- Aumentar la presencia en los presbiterios de pastores/as y ancianos/as hispano/latinos.

VISIÓN VO - V 1

DOBLAR EL NÚMERO DE LOS LÍDERES LAICOS COMISIONADOS.

Línea estratégica VO -L 1.1.

Programas y modelos efectivos para desarrollar líderes laicos.

Estrategia

VO - E 1.1.1 Desarrollar guías y mentores para personas que tienen potencial ministerial.

Actividades

VO - A 1.1.1.1 Taller de por lo menos un fin de semana para escritores de las guías.

Quién lo hará: 1- ODCH en conjunto con la oficina de liderato y vocaciones de la Asamblea General establecerá criterios y guías para el manual de mentores para laicos.



2. La reunión se puede coordinar a nivel regional o nacional

VO - A 1.1.1.2 Identificar a posibles mentores a nivel presbiterial

Quién lo hará: 1- Los pastores y pastoras y otros líderes en los presbiterios identificarán personas con las características ideales para servir como mentores.

2. Los pastores, pastoras y otros líderes crearán una lista regional y la compartirán con la ODCH para crear una lista de mentores.

VO - A 1.1.1.3 Encuentro presbiterial sobre discernimiento de

vocaciones para personas con potencial con vocaciones ministeriales

Quién lo hará: 1- Los Comité de Ministerios, Comités de Vocaciones, y los caucuses regionales coordinarán eventos para jóvenes y otros líderes sobre vocaciones cristianas. ODCH ofrecerá recursos e ideas para la planificación y realización de estos encuentros

2. Los Seminarios pueden coordinar con la ODCH y los caucuses regionales para auspiciar estos encuentros regionales

VO - A 1.1.1.4 Encuesta entre jóvenes y personas adultas sobre potencial para el ministerio pastoral.

Quién lo hará: 1- Los caucuses regionales pueden coordinar con la ODCH conjuntamente con la oficina de Vocaciones y liderato de la Asamblea General para la creación de formulario de encuesta.

2- Los caucuses regionales coordinarán con las iglesias locales y los ministerios hispanos para la implantación de la encuesta

3- Los caucuses regionales establecerán un plan de seguimiento de las personas identificadas como personas interesadas y con los dones para el ministerio

VISIÓN VO - V 2

DOBLAR EL NÚMERO DE PASTORES ORDENADOS EN NUESTRAS IGLESIAS PARA CUBRIR LOS PÚLPITOS QUE ESTÁN AHORA MISMO SIN PASTOR.

Línea estratégica VO - L 2.1.

Que cada Presbiterio provea una o dos becas para estudiantes hispano/latinos en los seminarios.

Estrategia

VO - E 2.1.1. Crear un fondo específico y separado para ayudar en los gastos de estudio y libros a personas que estén interesadas en ir al seminario para prepararse a servir en el ministerio de la Iglesia.

Actividades

VO - A 2.1.1.1 Dedicar un día al año para levantar fondos para ayuda a seminaristas.

Quién lo hará: 1-ODCH y los caucuses regionales identificarán un día en el año como el "Día de Seminaristas"

2- La iglesia local puede invitar a algún seminarista hispano para que tenga alguna participación durante el culto para hablar sobre su experiencia como seminarista

3- Los consistorios aprobarán la recolección de una ofrenda para ser destinada como fondo de becas para seminaristas hispanos.

4- La ofrenda puede ser administrada por algún seminario que el consistorio identifique o directamente por la iglesia local

VO - A 2.1.1.2 Formar grupo de amigos auspiciadores de seminaristas.

Quién lo hará: 1- Los consistorios, pastores, y otros líderes identificarán personas que tengan interés y puedan ser «auspiciadores de seminaristas.» 2- Los pastores pueden coordinar con las oficinas de ayudas económicas de los seminarios para la identificación, implantación, y el seguimiento de un plan para coordinar el trabajo y apoyo de «auspiciadores de seminaristas»

VO -A 2.1.1.3 Establecer un fondo dotal para vocaciones

Quién lo hará: 1-Los pastores y oficiales de los seminarios pueden coordinar para la identificación y acercamiento a personas que puedan considerar establecer un fondo dotal para seminaristas hispano/latinos.

2- Las iglesias locales pueden establecer un fondo para el establecimiento de becas.

VO - A 2.1.1.4 Publicar perfiles y cartas de candidatos y sus logros.

Quién lo hará: 1- ODCH puede coordinar con los seminarios y Comité de ministerios de los Presbiterios para la publicación y distribución de los perfiles disponibles al público.

2-ODCH puede crear (o hacer disponible si existe) un formulario para ser completado por candidatos hispanos y ofrecerlo a los comités de búsqueda de pastor de las iglesias locales.

VO - A 2.1.1.5 Que se promueva la participación de seminaristas como recursos en conferencias de estudiantes universitarios.

Quién lo hará: 1- Que el Comité de Preparación para el Ministerio considere actividades como éstas para sus candidatos al ministerio

2- Que los seminarios se involucren

VISIÓN VO - V 3.

NOMBRAMIENTO DE NUEVOS PASTORES LO MÁS PRONTO POSIBLE A LAS IGLESIAS QUE SE QUEDAN SIN PASTOR POR RAZÓN DE RETIRO O RENUNCIA.

Línea estratégica VO - L 3.1

Diseñar un proceso para el Comité de Ministerio del presbiterio que agilice la colocación de recursos pastorales en iglesias sin pastor

Estrategia

VO - E 3.1.1 Solicitar al COM que diseñe el proceso.

Actividades

VO - A 3.1.1.1 Presentar al presbiterio la resolución para que establezca el proceso.

Quién lo hará: 1. Los COM de los presbiterios, en conjunto con la ODCH coordinarán para el establecimiento de una estrategia.

2. Que la oficina hispana envíe información a las iglesias hispanas sobre material disponible que puede ayudar las iglesias que están buscando pastor.

VISIÓN VO - V 4.

TENER UN BALANCE DE PRESENCIA HISPANA/LATINA EN MEDIO DE LOS MIEMBROS DEL PRESBITERIO DE ACUERDO AL CRECIMIENTO POBLACIONAL DE LOS HISPANO/ LATINOS EN ESTOS PRESBITERIOS.

Línea estratégica VO - L 4.1

Alentar la organización de iglesias hispanas para tener mayor número de ancianos/as hispanos/as

Estrategia

VO - E 4.1.1 Capacitar a miembros para asumir el oficio de anciano/a.

Actividades

VO - A 4.1.1.1 Elegir hispanos aún en congregaciones anglo al oficio de anciano/a.

Quién lo hará: Exhortar a miembros hispanos a considerar sus vocaciones como líderes en la iglesia local, especialmente en las iglesias de habla inglesa. Recomendar nombres a los comités de nominación para ancianos y diáconos de las iglesias locales.

Estrategia

VO - E 4.1.2. Cooperación del COM con Comités de Evangelización en la identificación de prospectos hispanos

Actividades

VO - A 4.1.2.1 Reuniones entre el Comité de Evangelización y el Comité para Preparación al Ministerio para identificar las acciones a tomar.

Quién lo hará: Las organizaciones regionales y los caucuses regionales coordinarán con los líderes de estos comités de los presbiterios para identificar fechas, eventos, y personas que puedan ser útiles para el desarrollo del liderato hispano como ancianos y oficiales.

2. ODCH mantendrá informado a los pastores locales de recursos disponibles y materiales útiles para capacitar a líderes

Estrategia

VO - E 4.1.3 Capacitar a líderes congregacionales y presbiteriales en la identificación de cambios demográficos sobre los hispano/latinos que afectan a la Iglesia en general.

Actividades

VO - A 4.1.3.1 Talleres para capacitar líderes para estudiar e interpretar documentos con estadísticas demográficas

Quién lo hará: ODCH , en coordinación con otras oficinas y agencias relacionadas con la AG ofrecerá información que sea solicitada sobre cambios y tendencias poblacionales en diversas áreas.

2. En los caucuses regionales y organizaciones regionales se ofrecerá capacitación a cargo de sus líderes sobre el material disponible, su interpretación y planificación estratégica para la evangelización

Estrategia

VO - E 4.1.4 Diseñar programa para que todos los pastores que vienen de otros países tengan una educación acerca de la política, estructura y sistema presbiteriano.

Actividades

VO - A 4.1.4.1 Talleres, conferencias, estudio dirigido

Quién lo hará: ODCH (y la oficina de educación cristiana) desarrollará material educativo a ser entregado a personas que vienen de otros países como pastores/as. ODCH coordinará con los COM locales para facilitar material y capacitación adecuada a los nuevos ministros inmigrantes.

MINISTERIO ECUMENISMO

(REF. EH §3.4.2 -3.4.3, PÁG. 25)

DESCRIPCIÓN GENERAL

Las iglesias hispano/latinas presbiterianas tienen como reto el fortalecer su comprensión y práctica del ecumenismo. Las deficiencias en la experiencia ecuménica de un gran número de nuestros miembros hispano/latinos y el desconocimiento de las posiciones ecuménicas de nuestra denominación requieren un esfuerzo especial de educación y de crear conciencia. Es importante que como hispanos/latinos presbiterianos comencemos este proceso de educación y formación ecuménica. Estos esfuerzos también deben incluir programas, actividades y acciones de acercamiento. Estos serán los primeros pasos en un proceso que sabemos tomara muchos años.

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones que busquen un mayor acercamiento con otras iglesias hermanas y otras religiones a través de diálogos ecuménicos que promuevan el trabajo en misión juntos y que conozcan las posiciones ecuménicas de nuestra denominación.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Tener congregaciones educadas en las áreas de ecumenismo y relaciones inter-religiosas.
- Tener iglesias que tengan interacciones ecuménicas con otras iglesias y organizaciones.

Visión EC - V 1

FORMAR Y EDUCAR A NUESTRAS CONGREGACIONES HISPANO/LATINAS EN LAS ÁREAS DEL ECUMENISMO Y LAS RELACIONES INTER-RELIGIOSAS

Línea Estratégica EC – L 1.1

Proveer oportunidades de formación ecuménica y de relaciones inter-religiosas para líderes hispano/latinos

Estrategia

EC - E 1.1.1 Crear y promover experiencias sobre asuntos inter-religiosos y unidad cristiana para los líderes del Caucus Nacional Presbiteriano Hispano/latino, los Jóvenes y Jóvenes Adultos Hispanos/Latinos Presbiterianos, las Mujeres Presbiterianas y los Hombres Presbiterianos.

Actividades

EC - A 1.1.1.1 Seminarios y talleres para líderes de las diferentes organizaciones hispanas presbiterianas.

Quién lo hará: Oficina de Relaciones Ecuménicas de la AG

Línea Estratégica EC – L 1.2

Aumentar la presencia de hispanos/latinos en iniciativas, comités y organismos ecuménicos locales, regionales y nacionales.

Estrategia

EC - E 1.2.1 Estimular a nuestros miembros a que respondan a los procesos de búsqueda del Comité de Relaciones Ecuménicas de la Asamblea General, los sínodos y presbiterios.

Actividades

EC -A 1.2.1.1 Animar y estimular a sus miembros para una participación mas activa dentro de comités y organizaciones presbiterianas que están relacionadas con ministerio ecuménico.

Quién lo hará: Las diferentes organizaciones hispanas presbiterianas, empezando con el Caucus Nacional Hispano Presbiteriano y caucuses hispanos regionales

Línea Estratégica EC – L 1.3

Desarrollar y hacer accesible en los idiomas español y portugués material educativo con énfasis en el área del ecumenismo y de las relaciones inter-religiosas

Estrategia

EC - E 1.3.1 Traducción y producción de material educativo en las áreas del ecumenismo y las relaciones inter-religiosas para nuestras congregaciones.

Actividades

EC - A 1.3.1.1 Solicitar la traducción de materiales y producción de nuevos materiales para la educación y formación ecuménica e inter-religiosa.

Quién lo hará: ORRCH/L en colaboración con la Oficina de Relaciones Ecuménicas de la AG se encargara

Línea Estratégica EC – L 1.4

Tener un órgano informativo de actividades ecuménicas para los presbiterianos hispano-latinos.

Estrategia

EC - E 1.4.1 Crear un boletín informativo digital para las congregaciones. (Se preparará una publicación limitada para enviar a personas sin acceso al Internet.)

Actividades

EC - A 1.4.1.1 Recibir y compilar materiales informativos de actividades ecuménicas que se difundirán de manera electrónica con congregaciones hispanas.

Quién lo hará: ORRCH/L

Línea Estratégica EC – L 1.5

Promover actividades educativas (seminarios, talleres, estudios bíblicos) con otras iglesias en las comunidades locales.

Estrategia

EC - E 1.5.1 Difundir información sobre actividades ecuménicas e inter - religiosas.

Actividades

EC - A 1.5.1.1 Incluir en el boletín electrónico información sobre actividades ecuménicas e inter-religiosas en diferentes partes de la nación para que las congregaciones se mantengan informadas y se estimulen para su participación ecuménica a nivel local.

Quién lo hará: ORRCH/L

Línea Estratégica EC – L 1.6

Proveer oportunidades de formación ecuménica para los pastores hispano/latinos.

Estrategia

EC - E 1.6.1 Formación ecuménica e inter-religiosa de líderes hispano/latinos

Actividades

EC - A 1.6.1.1 Incluir en el Seminario Pastoral Hispano un taller anual sobre formación ecuménica e inter-religiosa.

Quién lo hará: CAODCH en conjunto con la Oficina de Relaciones Ecuménicas

VISIÓN EC - V 2

CREAR ESPACIOS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN LA INTERACCIÓN ECUMÉNICA ENTRE IGLESIAS PRESBITERIANAS HISPANO/LATINAS Y OTRAS IGLESIAS Y ORGANIZACIONES.

Línea Estratégica EC – L 2.1

Promover en nuestras congregaciones acercamientos, diálogos y colaboración ecuménica.

Estrategia

EC -E 2.1.1 Participación con otras congregaciones cristianas en ocasiones especiales

Actividades

EC -A 2.1.1.1 Celebrar encuentros ecuménicos con otras congregaciones cristianas en ocasiones especiales tales como Día de Acción de Gracias, Natalicio de Martín Luther King, Navidad, Semana Santa, y Escuelas Bíblicas de Verano.

EC- A 2.1.1 2 Promover la Semana de Oración por la Unidad Cristiana en las congregaciones hispano/latinas.

Quién lo hará: Consistorio

Línea Estratégica EC – L 2.2

Presencia de las congregaciones s en los esfuerzos ecuménicos que promueven la reconciliación racial, la justicia y la paz.

Estrategia

EC - E 2.2.1 Participación en proyectos en beneficio de la comunidad.

Actividades

EC -A2.2.1.1 Promover la participación de las congregaciones en proyectos sociales ecuménicos en beneficio de la comunidad.

Quién lo hará: Consistorio

Línea Estratégica EC – L 2.3

El fortalecimiento y desarrollo de las relaciones entre líderes y miembros hispanos/latinos de la IPEUA y organizaciones ecuménicas en Latinoamérica.

Estrategia

EC - E 2.3.1 Establecimiento de relaciones entre el Caucus Nacional Hispano/Latino y organizaciones ecuménicas latinoamericanas.

Actividades

EC -A 2.3.1.1 Solicitar al Comité de Relaciones Ecuménicas de la Asamblea General que auspicie el establecimiento de relaciones entre el Caucus Nacional Hispano/Latino y organizaciones ecuménicas latinoamericanas (Ej. AIPRAL), además de la relación formal con la denominación.

Quién lo hará: Caucus Nacional Hispano Presbiteriano

MINISTERIO JUSTICIA E INMIGRACIÓN

(REF. EH §3.5, PÁG. 25-31)

DESCRIPCIÓN GENERAL

Las congregaciones hispano/latinas tienen un compromiso especial con los grandes fines de la iglesia, como es la promoción de la justicia social (G-1.0200) La justicia es el orden que Dios insta en la vida humana para el trato razonable y honesto y para otorgar derechos a aquellos que no tienen poder para reclamarlos por sí mismos. La visión bíblica para hacer justicia clama: Por el trato honesto en asuntos personales y públicos; el uso del poder para el bien común; el apoyo a quienes buscan la dignidad la libertad y el respeto que les ha sido negado; la lucha a favor de leyes justas y la justa administración de la ley; la bienvenida al extranjero en nuestra tierra; la eliminación de la disparidad entre el rico y el pobre; la lucha contra la opresión y explotación políticas; la comprensión por el mal hecho a individuos y gentes de la iglesia, la nación y el mundo. (W-7.4002)

VISIÓN GENERAL

Tener congregaciones que estén involucradas en ministerios comunitarios que incluyan a la totalidad de los grupos representados en su comunidad (edades, sexos, estado migratorio) y que busquen dar la justicia que Dios desea para toda su creación.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Tener líderes hispanos/latinos con conocimiento sobre asuntos migratorios.
- Tener congregaciones que aboguen por una reforma migratoria justa y exhaustiva.
- Tener congregaciones que luchen por la educación superior de los estudiantes indocumentados.
- Tener un liderazgo que cree conciencia en la Iglesia Presbiteriana (EUA) sobre el compromiso por la justicia, la inmigración y la paz.
- Crear un comité asesor hispano/latino en asuntos de justicia social e inmigración.

VISIÓN JI-1.

LÍDERES HISPANO/LATINOS EDUCADOS EN ASUNTOS MIGRATORIOS

Línea Estratégica JI – L 1.1

Capacitación de las congregaciones y sus líderes.

Estrategia

Ji-E-1.1.1. Utilizar el Seminario de Desarrollo Pastoral y el Comité Asesor Hispano

Actividades

Ji-A-1.1.1.1 Reuniones

Ji-A-1.1.1.2 Sermones



- JI-A-1.1.1.3 Talleres
- JI-A-1.1.1.4 Minutos de misión
- JI-A-1.1.1.5 Reuniones bianuales de Cauces,
- JI-A-1.1.1.6 Reuniones de los Hombres y Mujeres Presbiterianos
- Quién lo hará: Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano (ODCH)

Estrategia

JI-E-1.1.2 Involucrar a la oficina de Ministerios Hispanos como vehículo

Actividades

- JI-A-1.1.2.1 Reuniones
- JI-A-1.1.2.2 Sermones
- JI-A-1.1.2.3 Talleres
- JI-A-1.1.2.4 Minutos de misión
- JI-A-1.1.2.5 Reuniones bianuales de Cauces,
- JI-A-1.1.1.6 Reuniones de los Hombres y Mujeres Presbiterianos
- Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L, Caucus Regionales

VISIÓN JI-V-2

ABOGACÍA POR UNA REFORMA MIGRATORIA COMPRENSIVA JUSTA

Línea Estratégica JI- L 2.1

Promoción de las resoluciones de la denominación, aliados ecuménicos y agencias comunitarias de abogacía sobre inmigración

Estrategia

JI-E-2.1.1 Trabajar con la oficina de migración de la Asamblea General, oficina de Washington y otras entidades

Actividades

- JI- A-2.1.1.1 Ser parte de Presbiterianos por una Inmigración Justa (PFJI por sus siglas en inglés) que aboga sobre leyes migratorias justas.
- JI- A-2.1.1.2 Envío de cartas a senadores, miembros de la Cámara de Representantes y otras personas que puedan influir en apoyar leyes favorables para los inmigrantes.
- Quién lo hará: Congregaciones, ODCH, ORRCH/L, Oficina de Nuevos Inmigrantes (DMN), Presbiterios

VISIÓN JI-V-3.

ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES INDOCUMENTADOS

Línea Estratégica JI- L 3.1

Apertura de carreras y espacios en las universidades y escuelas presbiterianas y afiliadas

Estrategia

JI-E-3.1.1 Abogar ante nuestra denominación a través de ACREC, Cross-Caucus, ACWC y otras entidades.

Actividades

JI-A-3.1.1.1 Comunicados electrónicos

JI-A-3.1.1. 2 Estudios Bíblicos

JI-A-3.1.1.3 Envío de cartas a los senadores y representantes congresistas.

Quién lo hará: Representantes Hispanos en esos comités, ODCH, Oficina de Defensa y Justicia Racial, Moderador del Caucus

Estrategia

JI-E-3.1.2 Buscar recursos financieros para becas de estudiantes indocumentados.

Actividades

JI-A 3.1.2.1 Fondo dotal a través de la Fundación Presbiteriana

Quién lo hará: ODCH, Oficina de la Fundación Presbiteriana

Estrategia

JI-E-3.1.3 Enmendar su política de tal manera que se permita la otorgación de becas a los miembros de nuestras iglesias sin discriminación a causa de su estatus migratorio

Actividades

JI-A31.3.1 Presentar resolución ante Asamblea General

Quién lo hará: Caucus Nacional, Organizaciones Nacionales, ACREC, ACSWP, ACWC

VISIÓN JI-V-4

CREAR CONCIENCIA EN LAS CONGREGACIONES Y CUERPOS GOBERNANTES DE LA DENOMINACIÓN SOBRE EL COMPROMISO POR LA JUSTICIA, INMIGRACIÓN Y LA PAZ.

Línea Estratégica JI- L 4.1

Creación de un manual de justicia social e inmigración desde la perspectiva pastoral hispano/ latina

Estrategia

JI-E-4.1.1 Nombrar un cuerpo editorial que elabore el manual

Actividades

JI-A-4.1.1.1 Reuniones con la oficina de inmigración de la IP(EUA).

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L, Oficina de Justicia Racial, Oficina de Comité Asesor sobre Políticas de Testimonio Social (ACSWP por sus siglas en inglés), OAG.

Estrategia

JI-E-4.1.2 Producir el manual

Actividades

JI-A-4.1.2.1 Reuniones con la oficina de Recursos y Relaciones con las Constituyentes Hispano/latinas y la Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano.

JI-A-4.1.2.2 Banco de escritores/as y facilitadores/as.

JI-A-4.1.2.3 Retiro de escritores/as.

JI-A-4.1.2.4 Talleres regionales de capacitación

Quién lo hará: ORRCH/L

Estrategia

JI-E-4.1.3 Buscar los fondos para la publicación e implantación

Actividades

JI-A-4.1.3.1 Escribir propuesta y presentarla a agencia pertinente

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L, Oficina de la Asamblea General

Estrategia

JI-E-4.1.4 Capacitar para la implantación del manual

Actividades

JI-A-1.4.1.1 Reuniones con la Oficina de Inmigración de la PCUSA

JI-A- 1.4.1.2 Reuniones con la Oficina de Recursos de Publicaciones

JI-A- 1.4.1.3 Reuniones con la Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano

JI-A- 1.4.1. 4 Banco de escritores/as

JI-A- 1.4.1.5 Consultas con escuelas, universidades y seminarios

JI-A- 1.4.1.6 Pedir apoyo a la Oficina de la Asamblea General (OGA)

Quién lo hará: ODCH, Presbiterios, ORRCH/L

VISIÓN JI-V-5.

UN COMITÉ ASESOR HISPANO/LATINO EN ASUNTOS DE JUSTICIA SOCIAL E INMIGRACIÓN

Línea Estratégica JI- L 5.1

Continuación del Comité de Justicia Social e Inmigración surgido para la Consulta Hispano/ Latina

Estrategia

JI-E-5.1.1 Definir la asesoría en asuntos de justicia social e inmigración desde la perspectiva Hispano/latina

Actividades

JI-A 5.1.1.1 Consultas con escuelas, universidades y seminarios

Quién lo hará: Iglesias, Oficina de de Defensa y Justicia Racial, ODCH, ORRCH/L

Estrategia

JI-E-5.1.2 Incluir el comité como parte de la Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano y la Oficina de Recursos y Relaciones con los constituyentes Hispano/Latinos

Actividades

JI-A 5.1.2.1 Comunicación a través de correo electrónico

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L

JI-A 5.1.2..2 Conferencias telefónicas

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L

JI-A 5.1.2.3 Cabildeo en Washington D.C.

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L

JI-A 5.1.2.4 Trabajar con grupos comunitarios que trabajan con Asuntos Migratorios.

Quién lo hará: ODCH, ORRCH/L

Estrategia

JI-E-5.1.3 Trabajar para la constitución del Comité Asesor u otro tipo de comité en Inmigración al nivel de la Asamblea General. Ejemplo de esto sería un Comité de Abogacía Para los Derechos de los Inmigrantes dentro de la PCUSA.

Actividades

JI- A- 5.1.3.1 Comunicación a través de correo electrónico

JI- A - 5.1.3.2 Conferencias telefónicas

JI- A - 5.1.3.3 Cabildeo en Washington D.C.

JI- A - 5.1.3.4 Trabajar con grupos comunitarios que trabajen en asuntos migratorios.

Estrategia

JI-E-5.1.4 Trabajar para la constitución del Comité Asesor a nivel de la AG

Actividades

JI-A 5.1.3.1

Quién lo hará: Iglesias, Caucus, Hombres y Mujeres Presbiterianos, Presbiterios, Asamblea General, ODCH y la ORRCH/L

MINISTERIO MUJERES

(REF. EH §3.5.2, PÁGS. 26-27)

DESCRIPCIÓN GENERAL

Las mujeres presbiterianas formamos la mayoría de la membresía en las congregaciones. Tenemos un sentido de misión. Nos preocupa la justicia en el mundo. Aún más, estamos involucradas activamente en el trabajo por la justicia. Levantamos nuestras manos para ser voluntarias y levantamos fondos para apoyar causas justas. Somos cristianas bíblicamente educadas quienes examinamos nuestra fe para vivirla. Hacemos oír nuestro testimonio mientras otros permanecen callados. Educamos a la niñez y la juventud en el hogar, la escuela y la iglesia. Como profesionales, trabajadoras, esposas y madres hemos aprendido a manejar varias tareas a la misma vez. Estamos continuamente aprendiendo a través de talleres, seminarios y eventos nacionales.

VISIÓN GENERAL

Brindar una mayor atención al ministerio con, por y para las mujeres dentro de nuestra iglesia para así reflejar en todos los ámbitos de la vida de la iglesia los principios bíblicos y doctrinales de la Iglesia Presbiteriana EUA.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Tener congregaciones en donde las mujeres sean incluidas en relación de igualdad con los hombres en los procesos decisionales de la iglesia.
- Tener mujeres debidamente capacitadas para asumir roles de liderazgo
- Incorporar a mujeres jóvenes al ministerio de las mujeres hispano/latinas.
- Tener mujeres que aprecien, entiendan y valoricen nuestra tradición Reformada.
- Tener más mujeres pastoreando en iglesias.
- Un aumento en la participación activa de mujeres hispano/latinas en la organización de Mujeres Presbiterianas
- Tener una oficina para el ministerio de las Mujeres hispano/latinas para toda la Iglesia.
- La continuación de materiales y recursos en español producidos por la organización de Mujeres Presbiterianas (Presbyterian Women)
- Tener recursos financieros que faciliten el desarrollo de programas
- La continuación de relaciones de colaboración y labor entre el Caucus Nacional Hispano/Latino y la Oficina de Ministerios con la Mujer de la IP (EUA)

VISIÓN - MU- V 1

MUJERES INCLUIDAS EN RELACIÓN DE IGUALDAD, CON LOS HOMBRES EN LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN EL TRABAJO DE LA IGLESIA EN GENERAL

Línea Estratégica MU - L 1.1.

Trabajar juntos hacia un mayor entendimiento y práctica de las relaciones de igualdad entre hombres y mujeres de la que nos habla el evangelio.

Estrategia

MU - E 1.1.1 Celebrar eventos juntos que promuevan la participación y colaboración de mujeres y hombres.

Actividades

MU - A 1.1.1.1. Celebrar el Encuentro nacional de MHLP y HHLP juntos.

MU - A 1.1.1.2 Eventos educativos al nivel de congregación, presbiterios y sínodos.

Quién lo hará: Asociación de Mujeres Hispanas/Latinas Presbiteriana-MH/LP (nacional) , Asociación de Hombres Hispanos/Latinos Presbiterianos -HHLP(nacional), grupos de mujeres y grupos de hombres a nivel de las congregaciones, asociaciones de mujeres y asociaciones de hombres a nivel regional (presbiterios y sínodos).

VISION- MU - V 2

MUJERES DEBIDAMENTE CAPACITADAS PARA ASUMIR ROLES DE LIDERATO EN LA VIDA DE LA IGLESIA.

Línea Estratégica MU - L 2.1

Trabajar juntas para descubrir los dones y talentos.

Estrategia

2.1.1 Crear bancos de talentos.

Actividad

MU - A 2.1.1.1 Cuestionarios de identificación de talentos y dones.

Quién lo hará: Grupos locales de mujeres, asociaciones regionales de mujeres hispanas/latinas, presbiterio y sínodos.

Estrategia

MU - E 2.1.2 Talleres de capacitación

Actividades

MU - A 2.1.2.1 Continuar celebrando los eventos de desarrollo de liderato en el ámbito regional anualmente.

Quién lo hará: Asociaciones regionales (presbiterios sínodos)

MU -A 2.1.2.2 Capacitación de oficiales.

Quién lo hará: Consistorios, Seminarios teológicos, Asociaciones regionales.

Estrategia

MU - E 2.1.3 Promover la formación de ministerios de mentoría en el ámbito de congregaciones, presbiterios y sínodos.

Actividades

MU - A 2.1.3.1 Uniendo a mujeres con experiencia en la vida de la iglesia a mujeres que se inician en la misma para apoyarse, crecer y ministrar juntas.

Quién lo hará: Grupos de mujeres en las congregaciones, asociaciones de mujeres.

Estrategia

MU - E 2.1.4 Continuar nutriendo nuestra fe mediante la oración y el estudio bíblico.

Actividades

MU - A 2.1.4.1 Estudios bíblicos, usar el Estudio Bíblico publicado anualmente por *Horizons*, retiros, servicios de oración, cadenas de oración.

Quién lo hará: Grupos de mujeres(congregación), consistorios, asociaciones de mujeres.

VISIÓN MU - V 3.

INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES JÓVENES AL MINISTERIO DE LA MUJER PRESBITERIANA HISPANA/LATINA

Línea Estratégica MU - L 3.1

Crear programas innovadores y atractivos.

Estrategia

MU - E 3.1.1 Siendo intencionales a incorporar a las mujeres jóvenes a participar plenamente en la programación de los ministerios de la mujer.

Actividades

MU - A 3.1.1.1 Visitas

MU - A 3.1.1. 2. Llamadas telefónicas

MU - A 3.1.1.3. Cuestionarios de intereses, necesidades.

MU - A 3.1.1.4 Planificación en conjunto.

Quién lo hará: Grupo de mujeres(congregación) Asociaciones de mujeres regionales (presbiterios y sínodos)

VISIÓN MU - V 4.

MUJERES CON APRECIO, ENTENDIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE NUESTRA TRADICIÓN REFORMADA

Línea Estratégica MU - L 4.1

Educar a las mujeres sobre la Teología Reformada.

Estrategia

MU - E 4.1.1 Poner al alcance de las mujeres los recursos apropiados de la IP: Constitución de la IP,

Actividades

MU - A 4.1.1.1 Estudio de películas y videos alusivos a la historia de la IP.

MU - A 4.1.1.2 Conferencias, charlas, foros, talleres a cargo de personas expertas en el tema.

Quién lo hará: Consistorios, grupos de mujeres en la (congregación), asociaciones regionales de mujeres (presbiterios y sínodos), seminarios teológicos.

VISIÓN MU - V 5.

AUMENTO EN EL NÚMERO DE MUJERES MINISTRAS EN LA PASTORAL LOCAL.

Línea Estratégica MU - L 5.1

Proveer más oportunidades para que mujeres ministras se sientan llamadas al ejercicio de la pastoral local.

Estrategia

MU - E 5.1.1 Educar y retar a congregaciones y pastores a que apoyen el ministerio pastoral de la mujer.

Actividades

MU - A5.1.1.1 Hacer una lista de las mujeres hispanas ministras de la Palabra y los sacramentos así como de seminaristas y candidatas y distribuirlo a las iglesias locales y a las pastoras, seminaristas y candidatas.

Quién lo hará: ODCH

Estrategia

MU - E 5.1. 2 Establecer una red de apoyo de y para mujeres que buscan el ministerio pastoral.

Actividades

MU -A5.1.2.1 Participación de las pastoras y seminaristas en eventos locales, regionales y nacionales.

Quién lo hará: Grupos de mujeres local (Congregación), Asociaciones regionales, consistorios, ODCH

MU - A5.1.2.2. Tener disponible información de los seminarios teológicos presbiterianos y/o reconocidos por la IP.

Quién lo hará: Comité de Preparación, Oficina de Liderato y Vocaciones (Asamblea General).

VISIÓN MU V 6

AUMENTO EN EL NUMERO DE MUJERES HISPANO/ LATINAS QUE SE INCORPOREN ACTIVAMENTE A MP (PRESBYTERIAN WOMEN).

Línea Estratégica MU - L 6.1

La organización de por lo menos de 10-15 nuevos grupos de MP(Presbyterian Women) a nivel local.

Estrategia

MU - E 6.1.1. Identificar las iglesias donde no hay grupos de mujeres organizados.

Actividades

MU - A 6.1.1.1 .Visitar las iglesias.

MU - A 6.1.1.2 Identificar líderes locales.

MU -A6.1.13. Contactar a los pastores/as y compartir con ellos la visión y programas de MH/LP.

Quién lo hará: Organizaciones de MH/LP a nivel de Presbiterios Sínodo, Consistorio

VISIÓN MU V 7

TENER UNA OFICINA PARA MINISTERIO DE LA MH/LP A NIVEL DE AG

Línea Estratégica MU - L 7.1

Establecimiento de una oficina con personal bilingüe, bi-cultural que sea un recurso para informar, apoyar y crear una red de comunicación con todos los ministerios de las mujeres

Estrategia

MU - E 7.1.1. Establecer un comité representativo de las mujeres para redactar propuesta y someterla al área de programa de Ministerios Étnico Raciales y de la Mujer.

Actividades

MU - A 7.1.1.1 Escribir la propuesta

Quién lo hará: Perita escogida por el comité

VISIÓN MU V 8

EL MANTENIMIENTO DE LOS RECURSOS PRODUCIDOS POR PRESBYTERIAN WOMEN, INCLUYENDO EL ESTUDIO BÍBLICO DE HORIZONS Y TRADUCIDOS AL ESPAÑO, Y SUS SUGERENCIAS ESCRITAS POR HISPANAS.

Línea Estratégica MU - L 8.1

Promover el uso de materiales bíblicos, educativos en español producidos por la Oficina del Ministerio de Mujeres y Presbyterian Women

Estrategia

MU - E 8.1.1 Promover el uso del Estudio Bíblico de *Horizons* en las congregaciones y sus sugerencias escritas por hispanas.

Actividades

MU - A 8.1.1.1 Tener mesas con recursos en español en cada evento de mujeres a nivel local, presbiterio y sínodo

MU - A 8.1.1.2 Distribuir materiales a las locales

MU - A 8.1.1.3 Entrenar a las líderes locales en el uso de los recursos y materiales disponibles.

Quién lo hará: Grupo local de mujeres (congregación), asociaciones de mujeres a nivel regional (presbiterio, sínodo), Oficina de Ministerio de la Mujer de la Asamblea General, ORRCH/L

VISIÓN MU V 9

RECURSOS FINANCIEROS QUE NOS FACILITEN LA AUTOSUFICIENCIA PARA DESARROLLAR NUESTROS PROPIOS PROGRAMAS.

Línea Estratégica MU - L 9.1

Incrementar en un 20% los ingresos en el ámbito local, presbiterio, sínodo y nacional.

Estrategia

MU - E 9.1.1 Enfatizar la mayordomía entre las organizaciones de mujeres

Actividades:

MU-A9.1.1.1 : Exhortar a las locales a cumplir con el pago de sus cuotas anuales a las organizaciones a las cuales pertenecen.

Quién lo hará: Asociación nacional: MH/LP

MU - A 9.1.1.2: Desarrollar talleres de mayordomía

Quién lo hará: Consistorios, grupos de mujeres a nivel local

(congregaciones, asociaciones regionales) presbiterios y sínodos)

VISIÓN MU V 10

MANTENIMIENTO DE UNA RELACIÓN DE COLABORACIÓN Y LABOR CONJUNTA CON EL CAUCUS NACIONAL HISPANO/LATINO Y LA OFICINA DEL MINISTERIO DE LA MUJER (ASAMBLEA GENERAL)

Línea Estratégica MU - L 10.1.

Continuar siendo parte integral de Presbyterian Women.

Estrategia

MU - E 10.1.1 Presencia y participación en el CCT de Presbyterian Women a nivel nacional

Actividades

MU - A10.1.1.1 Participación en eventos nacionales, de presbiterios y sínodos como por Ej. Churchwide Gathering.

MU - A10.1.2 Presencia y participación en los equipos coordinadores a nivel de presbiterios y sínodos.

Quién lo hará: Grupos locales de mujeres(congregación), asociaciones regionales, Oficina de Ministerio de la Mujer (Asamblea General)

Línea Estratégica MU - L 10.2

Mantener la representación en el Caucus Hispano Nacional y en los caucuses regionales.

Estrategia

Actividades

MU - A 10.2.1 .1 Asistir a las reuniones de los caucuses regionales y el Caucus nacional.

Quién lo hará: Caucus Nacional, caucuses regionales, asociaciones de mujeres regionales, MH/LP nacional.

MINISTERIO HOMBRES

(REF. EH §3.5.3, PÁG. 27)

DESCRIPCIÓN GENERAL

Los Hombres Presbiterianos Hispanos/Latinos son un sector fundamental de las congregaciones para el desarrollo de la misión. Servimos a la población masculina de nuestras congregaciones proveyéndoles experiencias y estructuras que faciliten la incorporación de los hombres a la iglesia. Trabajan junto a las Mujeres y los Jóvenes para el logro de los grandes fines de la Iglesia en medio de las comunidades hispano/latinas.

VISIÓN GENERAL

Hay que fomentar la creación de estructuras que faciliten la incorporación de los hombres a la iglesia, a través de recursos y programas que ayuden a los hombres a entender su masculinidad y lo que ella implica para la vida como discípulos de Cristo.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Un aumento de grupos de Hombres Presbiterianos Hispano/Latinos debidamente organizados.
- Un cambio de mentalidad y práctica entre los hombres hispano/latinos a través de experiencias y recursos.
- Que se establezcan proyectos que apoyen a los hombres dentro de las congregaciones en sus aspiraciones educativas, económicas y religiosas.

VISIÓN HO - V 1.

AUMENTO DE UN 10% EN EL NÚMERO DE GRUPOS DE HOMBRES PRESBITERIANOS HISPANO/LATINOS DEBIDAMENTE ORGANIZADOS Y VINCULADOS CON LOS HP / LATINOS A NIVEL DENOMINACIONAL.

Línea Estratégica HO - L 1.1

Revitalización de los grupos de HP Hispanos/latinos en las congregaciones locales y en los cuerpos gobernantes de la IP (EUA)

Estrategia

HO - E 1.1.1 Programar y llevar a cabo visitas a las congregaciones locales y a los cuerpos gobernantes para presentarles la meta y lo que queremos hacer.

Actividades

HO - A 1.1.1.1 Llamadas telefónicas

HO - A 1.1.1.2 Un minuto de misión

HO - A 1.1.1.3 Sermón temático por representantes de la organización de la Nacional de Hombres Presbiterianos Hispanos Latinos.

Quién lo hará: Organización (NPHPL)

Estrategia

HO - E 1.1.2 Hacer un estudio de las expectativas y las necesidades de los HP en las congregaciones y los cuerpos gobernantes.

Actividades

HO - A 1.1.2.1 Encuesta con un cuestionario a pastores, líderes y miembros de la congregación.

Estrategia

HO-E1.1.3 Organizar y efectuar encuentros por regiones antes de la Asamblea Trienal de NPHPL

Actividades

HO - A 1.1.3.1 Encuentro regionales de la NPHPL.

Talleres:

«El hombre ante la fe»

«El hombre ante las finanzas»

«La sexualidad del hombre»

«El hombre y la justicia social»

«El hombre ante la familia»

«El hombre como líder»

Quién lo hará: Organización (NPHPL)

VISIÓN HO - V 2.

CAMBIO DE MENTALIDAD Y PRÁCTICA ENTRE LOS HOMBRES PRESBITERIANOS HISPANO/LATINOS A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS Y RECURSOS DIVERSOS Y SUFICIENTES.

Línea Estratégica HO - L 2.1

Experiencias enriquecedoras para el cambio de mentalidad y práctica

Estrategia

HO - E 2.1.1 Llevar a cabo actividades educativas donde el hombre reflexione acerca de su realidad ante un contexto nuevo.

Actividades

HO -A 2.1.1.1 Talleres con líderes de la comunidad HO - A 2.1.1.1

Invitar a un psico-terapeuta o un psicólogo cristiano a dar un taller

Quién lo hará: Congregación

Estrategia

HO - E 2.1.2 Enviar grupos de hombres a actividades comunitarias que lo inspiren a la superación.

Actividades

HO -A 2.1.2.1 Envío de hombres a «Habitat for Humanity».

Estrategia

HO - E 2.1.3 Promover la participación en proyectos de ayuda en caso de desastres naturales o comunitarios.

Actividades

HO -A 2.1.3.1 Identificar los requisitos para participar de los medios de respuesta a desastres naturales establecido por «Presbyterian Disaster Assistance»

Quién lo hará: Congregación

VISIÓN HO -V 3

ESTABLECIMIENTO DE PROYECTOS QUE APOYEN A LOS HOMBRES PRESBITERIANOS HISPANO/LATINOS EN SUS ASPIRACIONES EN TÉRMINOS EDUCATIVOS, ECONÓMICOS Y RELIGIOSOS.

Línea Estratégica HO - L 3.1

Proyectos para el desarrollo de los HP hispano/latinos

Estrategia

HO - E 3.1.1 Establecer vínculos con instituciones educativas como herramienta inicial al desarrollo educativo.

Actividades

HO -A 3.1.1.1 Conversar con instituciones

HO - A 3.1.1.2 Creación de grupos de estudios e intereses

Quién lo hará: Congregación y Presbiterio

Estrategia

HO-E 3.1.2 Identificar recursos humanos en las instituciones educativas que sirvan de estímulo para la superación.

Actividades

HO - A 3.1.2.1 Identificación y conversaciones con estudiantes presbiterianos hispano/ latinos para que sirvan como mentores.

Quién lo hará: Congregación y Presbiterio

Estrategia

HO - E 3.1.3. Crear programas locales que ayuden o estimulen a la educación del hombre y mujer.

Actividades

HO - A 3.1.3.1 Cursos de capacitación: trabajo, academia, inmigración en la iglesia local o lugares conducentes.

Quién lo hará: Congregación y Presbiterio

Estrategia

HO - E 3.1.4 Establecer un plan informativo o educativo sobre legislaciones a nivel nacional concernientes al proceso de tener acceso a educación superior, tales como el Dream Act.

Actividades

HO - A 3.1.4.1 Envío a las iglesias de material informativo

HO - A 3.1.4.2 Creación de grupos de diálogo

Quién lo hará: Congregación y Presbiterio

Estrategia

HO –E 3.1.5 Realizar talleres de mayordomía del dinero.

Actividades

HO - A 3.1.5.1 Talleres de finanzas (familia e iglesia):

- Presupuesto
- Establecer una cuenta bancaria
- Establecer y mantener buen crédito
- Tarjetas de crédito

HO - A 3.1.5.2 Distribución Folletos informativos sobre manejo de finanzas.

Quién lo hará: Congregación y Presbiterio

Estrategia

HO - E 3.1.6. Programar retiros regionales donde el tema sea el crecimiento espiritual.

Actividades

HO - A 3.1.6.1 Llamadas a las iglesias de dicha región

HO - A 3.1.6.2 Uso de recursos locales como nacionales

HO - A 3.1.6.3 Envío de promoción a las iglesias.

HO - A 3.1.6.4 Llamadas a iglesias céntricas en la región para que sean anfitrionas del retiro.

MINISTERIO JÓVENES

(REF. EH §3.5.4-3.4.4, PÁG. 28)

DESCRIPCIÓN GENERAL

Como jóvenes y adultos jóvenes hispano/latinos respondemos al llamado de Dios guiados por el Espíritu Santo para servir de enlace multicultural a la iglesia y al mundo desarrollando individuos y líderes que proclamen con gozo y alegría que Jesucristo es el Señor.

VISIÓN GENERAL

Proveer espacios, actividades, programas, instrucción y retos que motiven a jóvenes y a adultos jóvenes en su vida cristiana.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Un aumento de la presencia de jóvenes en las congregaciones, en la organización nacional y en otros cuerpos gobernantes de la IP (EUA)
- Jóvenes enfocados intencionalmente en su crecimiento y madurez espiritual.
- Un desarrollo de servicios de adoración alternos para poder alcanzar a jóvenes que no tengan un trasfondo religioso.
- El desarrollo de un liderazgo juvenil activo dentro de congregaciones y cuerpos gobernantes de la IP (EUA)

VISIÓN JO - V 1

AUMENTO DEL 20% DE LA BASE QUE INTEGRA LA JUVENTUD HISPANO/LATINA EN LAS CONGREGACIONES, SU ORGANIZACIÓN NACIONAL Y EN OTROS CUERPOS GOBERNANTES DE LA IP (EUA).

Línea Estratégica JO- L -1.1

Creación de grupos de jóvenes hispano/latinos funcionales en las congregaciones donde no existan grupos de jóvenes o que los grupos de jóvenes no sean efectivos.

Estrategia

JO -E -1.1.1 Concienciar a las congregaciones de la necesidad y ministerio con los jóvenes.

Actividades:

JO - A 1.1.1.1 Taller de medio día para el consistorio/comité timón sobre el ministerio con la juventud.

JO - A 1.1.1.2 Sesión de información /educación para congregación local para exponer la necesidad, actividad, y potencial de la juventud local.

Quién lo hará: Iglesia Local

Recurso - Líderes capacitados regionales o líderes fuera de la iglesia local sugeridos por Organización de Jóvenes nacional o regional.

JO - A 1.1.1.3 Taller semestral de medio día para los pastores y/o líderes de iglesias locales sobre el ministerio con la juventud.

Quién lo hará: Presbiterio/Sínodo/Región

Recurso - Líderes capacitados regionales o líderes fuera de la iglesia local sugeridos por Organización de Jóvenes.

JO - A 1.1.1.4 Publicación trimestral sobre el ministerio de la Juventud

JO - A 1.1.1.5 Identificación y capacitación de líderes locales y regionales para abogar y capacitar sobre el ministerio con la juventud. (Recursos para talleres anteriores)

JO - A 1.1.1.6 Reuniones con líderes regionales.

Quién lo hará: Nivel Nacional

Recurso - JAHL P, Oficina de Ministerios con la Juventud, ORRCH/L, ODCH.

Estrategia

JO -E 1.1.2 Recopilar y distribuir recursos e informes electrónicos o por otros medios.

Actividades

JO - A 1.1.2.1 Banco de datos en la Internet con información pertinente,

Quién lo hará: Nacional

Recurso - JAHL P, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, ODCH.

Línea Estratégica JO- L -1.2

Desarrollo de recursos para apoyar y guiar a la juventud

Estrategia

JO -E -1.2.1 Lograr que cada congregación designe un porcentaje de su presupuesto para el trabajo con la juventud y que designe 2 personas para el trabajo con la juventud.

Actividades

JO - A 1.2.1.1 Taller de medio día para el consistorio/comité timón sobre el ministerio con la juventud.

JO - A 1.2.1.2 Reclutar voluntarios para trabajar con la juventud.

Quién lo hará: Iglesia Local

Recurso - Líderes entrenados regionales o líderes fuera de la iglesia local sugeridos por Organización de Jóvenes.

JO - A 1.2.1.3 Taller anual de medio día para los pastores y/o líderes de iglesias locales sobre el apoyo al ministerio con la juventud.

Quién lo hará: Presbiterio/Sínodo/Región

Recurso - Líderes entrenados regionales o líderes fuera de la iglesia local sugeridos por Organización de Jóvenes

JO - A 1.2.1.4 Identificar posibles fondos y/o desarrollar fondos para el trabajo con la juventud.

JO - A 1.2.1.5 Escribir cartas anuales a las congregaciones para instar el reclutamiento de líderes para el trabajo con la juventud.

Quién lo hará: Nivel Nacional

Recurso - JAHLP, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, Caucus Nacional, ODCH, Fundación Presbiteriana .

Estrategia

JO E 1.2.2 Capacitar líderes para trabajar con la juventud.

Actividades

JO - A 1.2.2.1 Requerir que todas las personas que trabajen con la juventud asistan por lo menos a dos conferencias/talleres/capacitaciones anuales para mejorar sus habilidades de trabajo con los mismos.

Quién lo hará: Iglesia Local

Recurso - Consistorio o Comité Timón.

JO - A 1.2.2.2 Tener dos actividades anuales de capacitación para las personas que trabajen con la juventud en el ámbito local.

Quién lo hará: Presbiterio/Sínodo/Región

Recurso - Concilio de Jóvenes, concilio de pastores y/o caucus regional.

JO - A JO - A 1.2.2.3 Capacitación anual para líderes de jóvenes y líderes que trabajen con la juventud.

Quién lo hará: Nivel Nacional

Recurso - JAHLP, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, ODCH.

VISIÓN JO 2.

QUE 15% DE LOS GRUPOS DE JÓVENES HISPANO/LATINOS ACTUALES SE ENFOQUEN INTENCIONALMENTE EN EL CRECIMIENTO Y MADUREZ ESPIRITUAL DE SUS MIEMBROS CONSIDERANDO MÉTODOS INNOVADORES.

Línea Estratégica JO 2.1

Desarrollo de un proyecto para la interpretación y el desarrollo de la espiritualidad en la juventud.

Estrategia

JO -E -2.1.1 Invitar a grupos existentes a adoptar el crecimiento espiritual como una prioridad en sus vidas.

Actividades

JO - A 2.1.1.1 JJAHLP solicite a las demás oficinas designar un año específico como el año de crecimiento espiritual de la juventud

JO - A 2.1.1.2 Crear una serie de talleres y materiales que se distribuyan a las iglesias locales para su estudio y desarrollo utilizando el modulo que aparecerá en la página electrónica de la sección de ORRCH/L.

JO - A 2.1.1.3 En el retiro anual de liderazgo, hacer énfasis en este propósito.

Quién lo hará: Nivel Nacional

Recurso - JAHLP, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, ODCH.

Estrategia

JO -E -2.1.2 Proveer capacitación de métodos innovadores y efectivos utilizados por otros grupos de jóvenes.

Actividades

JO -A 2.1.2.1 Crear un cuestionario sobre los recursos que se usen a nivel local y regional pertinentes al trabajo con la juventud, recopilar datos, y publicar resultados.

JO - A 2.1.2.2 Incluir estos hallazgos en la página Web «Recursos en Español» (www.pcusa.org/espanol)

JO - A 2.1.2.3 Incluir información sobre nuevos recursos en la publicación trimestral.

Quién lo hará: Nivel Nacional

Recurso - JAHLP, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, ODCH.

VISIÓN JO 3

QUE 5% DE LOS GRUPOS DE JÓVENES LOCALES ACTUALES DESARROLLEN UN SERVICIO DE ADORACIÓN ALTERNO EN SUS CONGREGACIONES PARA PODER ALCANZAR A JÓVENES QUE NO TENGAN UN TRASFONDO RELIGIOSO.

Línea Estratégica JO 3.1

Crear conciencia de la necesidad de utilizar nuevos métodos para alcanzar a las generaciones post-modernistas a una relación con Dios.

Estrategia

JO -E - 3.1.1 Dialogar e informar a grupos interesados en desarrollar este programa.

Actividades

JO - A 3.1.1.1 Consultar con líderes regionales sobre posibles iglesias que puedan desarrollar este programa

JO - A 3.1.1.2 Identificar un grupo específico de practicantes y expertos en esta área. (Aun si es afuera del ámbito hispano-latino como recurso)

JO - A 3.1.1.3 Crear un equipo de capacitación y promoción que trabaje con los grupos locales interesados.

JO - A 3.1.1.4 Coordinar con los grupos de presbiterio/sínodo/región para facilitar el apoyo y desarrollo de los mismos.

JO - A 3.1.1.5 Circular información como estudio de casos de grupos que haya hecho este trabajo.

Quién lo hará: Nivel Nacional

Recurso - JAHLP, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, Caucus Nacional, ODCH, Fundación Presbiteriana .

Estrategia

JO -E - 3.1.2 Sugerir que se designen lugares y horarios alternos de adoración.

Actividades

JO -A3.1.2.1 Incluir como parte del proyecto anterior.

VISIÓN JO 4

UN LIDERAZGO ACTIVO DE LOS JÓVENES EN SUS CONGREGACIONES Y CUERPOS DE GOBIERNOS DENTRO DE LA IP (EUA).

Línea Estratégica 4.1

Crear conciencia en las congregaciones de la necesidad y ministerio con la juventud.

Estrategia

JO -E - 4.1.1 Desarrollar actividades a nivel local y regional, sobre la importancia del trabajo con la juventud.

Actividades:

JO - A 4.1.1.1 Orientar a las iglesias locales sobre los requisitos/privilegios de inclusividad que otorga el libro de orden a la juventud y su liderazgo.

JO - A 4.1.1.2 Promover que cada iglesia tenga por lo menos un anciano joven.

JO - A 4.1.1.3 Ser intencionales en crear espacio y posibilidades para el involucramiento de la juventud en el liderazgo regional de la iglesia.

JO - A 4.1.1.4 Promover la inclusión de los jóvenes en los procesos decisionales de la estructura denominacional.

Quién lo hará: Presbiterio, Comité de Representación, Comité de Nominaciones de la Iglesia Local/Sínodo/Región Recurso - Líderes del caucus regional y/o la asociación de jóvenes.

JO - A 4.1.1.5 Escribir cartas a las diferentes iglesias sobre el valor de la visión de la juventud en el liderazgo de la iglesia local.

JO - A 4.1.1.6 Mantener informados a los diferentes cuerpos regionales y locales sobre oportunidades de liderazgo a nivel nacional.

Quién lo hará: Nivel Nacional Recurso - JAHLP, Oficina de ministerios con la Juventud, ORRCH/L, ODCH.

MINISTERIO MISIÓN

(REF. EH §3.61-3.6.1.6, PÁG. 32-33)

DESCRIPCIÓN GENERAL

«*Id por todo el mundo y predicar el evangelio a toda criatura...*» (Marcos 16:15).

«*Por tanto, mirad por vosotros y por todo el rebaño en que el Espíritu Santo os ha puesto por obispos, para apacentar la iglesia del Señor, la cual El ganó por su propia sangre.*» (Hechos 20:28)

Las iglesias hispano-latinas tienen un mayor compromiso en el trabajo de misión ya que quienes las integramos somos, muchas veces, el producto de ese trabajo en nuestros países de origen. El compromiso misionero involucra recursos humanos, materiales y financieros así como el establecimiento de relaciones entre iglesias.

VISIÓN GENERAL

Queremos que todas las congregaciones trabajen para manifestar el reino de Dios al mundo a través de proyectos de misión en y fuera de la comunidad inmediata, ya sea solas o con el apoyo de otras comunidades étnico raciales en la IP (EUA) o con agencias gubernamentales.

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- El uso de los medios de comunicación para dar a conocer la misión de la iglesia
- Que las congregaciones se capaciten y se involucren en la misión fuera de la iglesia a través de la formación de grupos entre iglesias y presbiterios.
- Que las congregaciones envíen y sostengan a misioneros.
- Que las congregaciones programen viajes de misión.
- El establecimiento de relaciones de hermanamiento entre iglesias.
- Que las iglesias cuenten con recursos humanos y económicos para el trabajo de misión.

VISIÓN MI-V - 1. MISIÓN EN LA LOCALIDAD

LA PROMOCIÓN Y EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA DAR A CONOCER LA MISIÓN DE LA IGLESIA LOCAL, FOMENTANDO DENTRO DE LAS CONGREGACIONES LA FLEXIBILIDAD DE OTROS TIEMPOS DISPONIBLES ADEMÁS DEL DOMINGO PARA ADORACIÓN Y ESTUDIO DE LA PALABRA.

Línea Estratégica MI -L 1.1

Lograr que el 50% de las iglesias usen los medios de comunicación como herramienta publicitaria para dar avisos breves y sencillos en la televisión, radio y prensa.

Estrategia

MI - E 1.1.1. Aprovechar las oportunidades gratuitas que concede la televisión

la radio y los periódicos como medios de publicidad para las actividades de las iglesias.

Actividades

MI -A 1.1.1.1 Talleres de capacitación para usar eficientemente los recursos disponibles en el área de medios de comunicación masiva proporcionados por la IPEUA

Quién lo hará: Consistorio

Línea Estratégica MI - L 1.2

Estudiar la viabilidad de ofrecer en las iglesias en el ámbito local otros tiempos disponibles además del domingo para adoración y estudio de la Palabra

Estrategia

MI -E 1.1.2 Utilizar los recursos humanos y educativos de la denominación y de otras organizaciones en comunión tales como encuestas e instrumentos de promoción para hacer este estudio.

Actividades

MI - A 1.1.2.1 Talleres de capacitación sobre el correcto análisis de los informes recibidos de los grupos demográficos en el área de influencia de la iglesia.

MI - A 1.1.2.2 Utilizar los recursos disponibles en Presbiterios, Sínodos y Asamblea General.

Quién lo hará: Consistorio

VISION MI V 2 - LA MISIÓN FUERA DE LA LOCALIDAD

LA CAPACITACIÓN Y EL INVOLUCRAMIENTO EN LA MISIÓN FUERA DE LA LOCALIDAD A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE AGRUPACIONES ("CLUSTERS") ENTRE IGLESIAS Y PRESBITERIOS PARA UNIR ESFUERZOS Y RECURSOS.

Línea Estratégica MI - L 2.1

Capacitación del 75% del liderazgo hispano latino en el área de misión

Estrategia

MI - E 2.1.1. Tomar la iniciativa en la formación de un equipo de trabajo para esta tarea específica.

Actividades

MI - A 2.1.1.1 Eventos en conjunto de las iglesias de una misma zona geográfica.

MI - A 2.1.1.2 Solicitar a los diferentes presbiterios

Quién lo hará: Presbiterio

Línea Estratégica MI - L 2.2

Agrupar un número de iglesias cercanas geográficamente para trabajar en misión conjunta.

Estrategia

MI - E 2.2.1 Formación de un equipo de trabajo cuya tarea sea reunir/agrupar un número de iglesias cercanas geográficamente en su presbiterio para trabajar en misión conjunta.

Actividades

MI - A 2.2.1.1 Participar en los eventos seculares que tienen lugar en las ciudades donde las iglesias están localizadas.

Quién lo hará: Presbiterio

VISION MI V 3 - ENVÍO Y SOSTENIMIENTO DE MISIONEROS

LA CAPACITACIÓN DE NUESTROS JÓVENES ADULTOS, APROVECHANDO LOS PROGRAMAS DE ENVÍO Y SOSTENIMIENTO DE MISIONEROS QUE YA EXISTEN EN LA DENOMINACIÓN PARA QUE A SU REGRESO SIRVAN Y SENSIBILICEN EN SUS COMUNIDADES DE ORIGEN.

Línea Estratégica MI -L 3.1

Participación de 10% jóvenes por año entre las edades de 19 a 30 años para que sean comisionados a programas de la IP(EUA), tales como,

a. Jóvenes Adultos Internos

b. Jóvenes Adultos Voluntarios

c. Intercambios de reconciliación de misión. Voluntarios en misión

Estrategia

MI - E 3.1.1 Enviar información sobre oportunidades de servicio dentro y fuera de los Estados Unidos tales como el Paquete Informativo de Servicio de Misión

Actividades

MI - A 3.1.1.1 Talleres de misión en los eventos multiculturales a nivel de Presbiterios y de Sínodos

Quién lo hará: Asamblea General

Estrategia

MI - E 3.1.2 Identificar al nivel de Sínodos y Asamblea General los fondos existentes designados para el trabajo con el Ministerio Hispano con una descripción del tipo de restricción tales como fondos disponibles para misión, educación y eventos de capacitación en general.

Actividades

MI - A 3.1.2.1 Solicitar a una persona o comité de finanzas del presbiterio que les ayude a identificar fondos disponibles en el Presbiterio, Sínodo y Asamblea General.

Quién lo hará: Presbiterio

VISION MI - V 4 - VIAJES DE MISIÓN

QUE LAS CONGREGACIONES HISPANAS/LATINAS PROGRAMEN VIAJES DE MISIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL O EN GRUPOS PARA EL ENRIQUECIMIENTO MUTUO Y LA EDIFICACIÓN DEL CUERPO DE CRISTO.

Línea Estratégica MI - L 4.1

Aumento en un 50% en la participación de las iglesias hispano/latinas en viajes de misión.

Estrategia

MI - E 4.1.1 Promover la participación de los hispanos latinos en los viajes de misión

Actividades

MI - A 4.1.1.1 Enviar a las iglesias material producido por el área de Alianzas ecuménicas y de misión tales como: *When God's People Travel Together* o *Los Presbiterianos Hacemos Misión en Alianza*

MI - A 4.1.1.2 Comunicarse con la Oficina de Voluntarios Nacionales de la División de Ministerios Mundiales de IP (EUA) para conseguir alternativas de servicio. 1-888-728-7228 x 5284

MI - A 4.1.1.3 Mantener contacto con el fin de profundizar la amistad, aprender más de los países cómo se puede llevar a cabo la misión de Dios en el mundo.

Quién lo hará: Presbiterio, Consistorio -Asamblea General

VISION MI - V 5

ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES ENTRE IGLESIAS (HERMANAMIENTOS) AL SER TESTIGOS JUNTOS AL COMPARTIR INFORMACIÓN Y EXPERIENCIAS CON HERMANOS DE OTRAS PARTES DEL MUNDO.

Línea Estratégica MI - L 5.1

Aumento de la participación de las iglesias hispano/latinas en los hermanamientos que ya existen en sus respectivos presbiterios o en otras iglesias del mismo presbiterio en un 50%.

Estrategia

MI - E 5.1.1 Participación de las iglesias hispano/latinas en la alianza con iglesias y presbiterios, aprovechando las oportunidades que ofrece la Asamblea General

Actividades

MI - A 5.1.1.1 Solicitar información sobre hermanamientos a la oficina de la IP de los Estados Unidos. 1-888-728-7228 x 5256.

partnership@ctr.pcusa.org .

MI - A 5.1.1.2 Promover el uso del DVD *Construimos comunidad entre personas diferentes*.

Quién lo hará: Congregación, ODCH

VISION MI -V 6

LOGRAR QUE LAS IGLESIAS HISPANO-LATINAS CUENTEN CON RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS DISPONIBLES PARA EL TRABAJO DE MISIÓN A NIVEL LOCAL Y FUERA DE LA LOCALIDAD.

Línea Estratégica MI - L 6.1

Que todas las iglesias designen un porcentaje de sus ofrendas al trabajo de misión hasta llegar a un tope del 10%.

Estrategia

MI - E 6.1.1 Involucrar a las congregaciones en eventos que enfatizen la misión y su financiamiento.

Actividades

MI - A 6.1.1.1 Presentaciones de Información y testimonio de obreros/as fraternales.

MI - A 6.1.1.2 Sesiones de Capacitación en mayordomía.

MI - A 6.1.1.3 Involucrar a los líderes de comités o grupos en la planificación congregacional a identificar partidas para el presupuesto mientras planifican el programa para la iglesia.

MI -A6.1.1.4 En el informe financiero anual a la congregación identificar los porcentajes adjudicados a cada partida.

Quién lo hará: Presbiterio, Consistorios, Congregación

Estrategia

MI - E 6.1.2 Creación de fideicomisos que provean un financiamiento continuo para las actividades permanentes relacionadas con la actividad misionera.

Actividades

MI - E 6.1.2.1 Educar a nuestras congregaciones a ver el campo de inversiones como una legítima actividad cristiana.

MI - A 6.1. 2.2 Estudios bíblicos que traten con el aspecto económico de la misión de la iglesia.

MI - A 6.1.2 3 Estudio bíblico de la labor misionera en la iglesia primitiva y el apoyo de personas que pusieron sus haberes al servicio de la iglesia

MI - A 6.1 2.4 Sesión introductoria sencilla sobre lo es un programa de inversión, con la oportunidad para tener experiencias prácticas de cómo relacionarlo con presupuestos personales y de la iglesia.

MI - A 6.1. 2.5 Presentación de la Fundación Presbiteriana como un instrumento de misión de la IPEUA.

MI -A6.1.2.6 Identificar a nivel de Presbiterios, Sínodos y Asamblea General los fondos existentes designados para el trabajo con el Ministerio Hispano.

Quién lo hará: Sínodo y Asamblea General

MINISTERIO COMUNICACIONES

(REF. EH §3.6.2-3.6.2.4, PÁG. 33-34)

DESCRIPCIÓN GENERAL

La comunicación en el contexto cristiano presbiteriano va mas allá de la mera información. Busca establecer diálogos que conecten a los seres humanos con Dios, con otros y otras y con ellos/as mismos. Esta comunicación se da de persona a persona, a través de la comunicación escrita, audiovisual y cibernética en donde la persona receptora, pasiva o interactivamente, es formada, informada y transformada por esta comunicación. Por esto es importante que la iglesia explore y utilice los medios de comunicación para proclamar las verdades del Evangelio y darlas a conocer a las comunidades que nos rodean.

VISIÓN GENERAL

Obedeciendo el mandato de Dios de proclamar el Evangelio utilizaremos los medios de comunicación masiva para dar a conocer el ministerio y la misión de las congregaciones hispano/latinas y de sus cuerpos gobernantes

METAS, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

METAS

Queremos lograr:

- Un aumento, en un 20%, del número de congregaciones hispanas latinas con equipo de computación propio.
- Que un 60% de las congregaciones hayan recibido capacitación en el uso y el manejo de los instrumentos tecnológicos de información.
- La incorporación del curso comunicación multicultural en los currículos de los seminarios.
- Un aumento a un 50% del número de iglesias con páginas de Internet y que éstas puedan ser un medio efectivo de promoción e información de las congregaciones.
- Un aumento en un 50% del uso de la página de Internet de la IP (EUA) entre la población presbiteriana hispana/latina.
- Que el 100% de las iglesias hispanas latinas tenga una dirección de correo electrónico y acceso al Internet.
- La traducción al español y al portugués de toda comunicación de la IP (EUA).
- Un aumento a 20 comunicadores hispanos/latinos en la Red de Comunicadores Presbiterianos (PCN por sus siglas en inglés).
- Inclusión de la juventud en los procesos de planificación y diseño del área de comunicación de la iglesia.

VISIÓN CO -V 1

AUMENTO, EN UN 20%, DEL NÚMERO DE CONGREGACIONES HISPANAS LATINAS CON EQUIPO DE COMPUTACIÓN PROPIO.

Línea Estratégica CO - L 1.1

Ofrecer una lista de información y de recursos disponibles para conseguir esta clase de equipo para iglesias que no lo tienen.

Estrategia

CO - E 1.1.1 Crear una campaña de promoción sobre el uso de las computadoras dentro de la iglesia.

Actividades

CO - A 1.1.1.1 Creación de un opúsculo y/o CD con información sobre las ventajas del uso de la computadora dentro de la congregación e información sobre posibilidades de conseguir equipo donado o a precios módicos.

Quién lo hará: ORRCH/L

CO - A 1.1.1.2: Creación de taller en línea electrónica para que el liderazgo de la iglesia pueda utilizarlo en la capacitación de sus congregaciones.

Quién lo hará: ORRCH/L. Ejecución: Liderazgo de iglesia local.

VISIÓN CO -V 2.

QUE UN 60% DE LAS CONGREGACIONES HAYAN RECIBIDO CAPACITACIÓN EN EL USO Y EL MANEJO DE LOS INSTRUMENTOS TECNOLÓGICOS DE INFORMACIÓN.

Línea Estratégica CO - L 2.1

Crear una serie de materiales para capacitar a personas que puedan identificar a iglesias que necesiten este tipo de capacitación.

Estrategia

CO - E 2.1.1 Eventos regionales de capacitación patrocinados por caucuses.

Actividades

CO - A 2.1.1.1: Crear material para capacitación en colaboración con la Unidad de Comunicaciones de la IP(EUA).

Quién lo hará: Unidad de Comunicaciones de la IP(EUA). ORRCH/L

CO - A 2.1.1.2: Identificación de personas por caucus regional que puedan ser capacitadas para dar esta capacitación e invitarles a un taller en donde se presente el material de capacitación.

Quién lo hará: ODCH y ORRCH/L en colaboración con los caucus regionales.

CO - A2.1.1.3: Celebración de talleres regionales.

Quién lo hará: Representantes de Caucus Regionales, ODCH y ORRCH/L.

VISIÓN CO -V 3.

LA INCORPORACIÓN DEL CURSO «COMUNICACIÓN MULTICULTURAL» EN LOS CURRÍCULOS DE LOS SEMINARIOS.

Línea Estratégica CO - L 3.1

Formular y presentar propuestas de incorporación de este tipo de currículo a diferentes Organizaciones y grupos relacionados con esta área.

Estrategia

CO - E 3.1.1 Promover entre todos los que participan en la educación teológica la incorporación de cursos y programas sobre comunicación multicultural.

Actividades

C O - A 3.1.1.1: Peticiones a seminarios, escuelas de laicos y organizaciones de educación teológica para la incorporación de un curso sobre «Comunicación Multicultural» en sus currículos.

Quién lo hará: ODCH.

C O - A 3.1.1.2: Escribir a los seminarios inquiriendo como éstos están cumpliendo con el requisito de la ATS en el área de la comunicación multicultural y cross cultural.

Quién lo hará: ODCH.

C O - A 3.1.1.3: Estudiar modelos que ya se estén utilizando efectivamente en seminarios y organizaciones de educación teológica.

Quién lo hará: ODCH.

VISIÓN CO -V 4.

AUMENTO A UN 50% DEL NÚMERO DE IGLESIAS CON PÁGINAS DE INTERNET Y QUE ÉSTAS PUEDAN SER UN MEDIO EFECTIVO DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN DE LAS CONGREGACIONES.

Línea Estratégica CO - L 4.1

Trabajar con iglesias y otros cuerpos y organizaciones hispanas/latinas que ya tienen páginas de Internet para que estas contribuyan en el desarrollo de más presencia de iglesias hispano/ latinas en el Internet.

Estrategia

CO - E 4.1.1 Solicitarle a los cuerpos gobernantes que incluyan las direcciones electrónicas de las iglesias hispano/latinas dentro del directorio de las organizaciones.

Actividades

C O - A 4.1.1.1: Enviar el Directorio Nacional de Iglesias y Misiones Hispanas a los diferentes cuerpos gobernantes: Presbiterios, Sínodos e incorporarlo a la página electrónica de ODCH.

Quién lo hará: ODCH.

C O - A 4.1.1.2: Orientar a las congregaciones sobre el uso del directorio en línea electrónica de la IP(EUA), para mantener al día la información de las iglesias.

Quién lo hará: ORRCH/L a través de boletín Recursos y Relaciones y comunicación escrita e incluir esta información en el directorio nacional.

Estrategia

CO - E 4.1.2 Proveer asesoramiento a las iglesias en el proceso de planificación y diseño de páginas.

Actividades

C O - A 4.1.2.1: Traducir al español la página de Internet de la IP(EUA) que trata sobre el proceso y pasos a seguir para crear una página de Internet.

Quién lo hará: ORRCH/L

C O - A 4.1.2.2: Identificar personas que tengan el conocimiento de diseño de páginas de Internet para utilizarlos como posibles recursos para las iglesias.

Quién lo hará: ODCH y ORRCH/L

C O - A4.1.2.3: Preparar talleres sobre el diseño de páginas de Internet

Quién lo hará: Recursos identificados a preparar el taller.

Estrategia

CO - E 4.1.4 Promover el que se pongan enlaces entre las páginas de las iglesias hispano/latinas.

Actividades

C O - A 4.1.4.1: Crear una planilla (template) con direcciones electrónicas de las iglesias que tengan páginas de Internet para ser fácilmente incorporadas en las páginas de Internet de las iglesias.

Quién lo hará: ORRCH/L

VISIÓN CO -V 5

AUMENTO EN UN 50% DEL USO DE LA PÁGINA DE INTERNET DE LA IP(EUA) ENTRE LA POBLACIÓN PRESBITERIANA HISPANA/LATINA.

Línea Estratégica CO -L 5.1

Dar a conocer el valor de la página web de la Iglesia Presbiteriana www.pcusa.org haciéndola más fácil de usar (Customer Friendly).

Estrategia

CO - E 5.1.2 Promover el uso de la página Internet PCUSA en las páginas web y a través de los diferentes medios de información de las iglesias y ministerios hispano/latinos.

Actividades

C O - A 5.1.2.1: Envío de icono de la página de Internet de www.pcusa.org a iglesias con páginas de Internet e instrucciones de cómo hacer un enlace con la página de la denominación.

Quién lo hará: ORRCH/L

C O - A 5.1.2.2: Envío de información de direcciones electrónicas importantes a través de comunicaciones de la ODCH y la ORRCH/L.

Quién lo hará: ODCH y la ORRCH/L

Estrategia

CO -E 5.1.3 Incentivar la consulta de páginas que contengan recursos útiles para el trabajo de las iglesias hispanas/latinas dentro de www.pcusa.org .

Actividades

C O - A 5.1.3.1: Creación de página de Internet con recursos en español y enlaces a diferentes páginas con información pertinente para las iglesias y misiones hispanas.

Quién lo hará: ORRCH/L

VISIÓN CO -V 6

QUE EL 100% DE LAS IGLESIAS HISPANAS LATINAS TENGA UNA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO Y ACCESO AL INTERNET.

Línea Estratégica CO - L 6.1

Negociar el acceso de correo electrónico con la Unidad de Comunicación de la Iglesia Presbiteriana (EUA).

Estrategia

CO - E 6.1.1 Asesorar a las iglesias hispanas/latinas en el proceso de búsqueda de servicio de correo electrónico.

Actividades

C O - A 6.1.1.1: Hacer un estudio de posibilidades costo efectivas para obtener este servicio.

Quién lo hará: ORRCH/L en colaboración con personas con experiencia en este campo.

C O - A 6.1.1.2: Producir folleto que informe sobre el proceso de cómo conseguir acceso a este tipo de servicio.

Quién lo hará. ORRCH/L

Estrategia

CO - E .6.1.2 Seguimiento anual de las lista de iglesias que no disponen de correo electrónico.

Actividades

C O - A 6.1.3.1: Creación de una lista de correos electrónicos de las iglesias y misiones hispanas.

Quién lo hará.: ODCH

VISIÓN CO -V 7

LA TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL Y AL PORTUGUÉS DE TODA COMUNICACIÓN DE LA IP(EUA).

Línea Estratégica CO - L 7.1

Pedido a cuerpos gobernantes medios que hagan traducciones de documentos importantes.

Estrategia

CO - E 7.1.1. Creación de organización nacional de traducción a español y portugués.

Actividades

C O - A7.1.1.1: Creación de banco de datos con nombres de personas que puedan hacer traducciones a español y portugués.

Quién lo hará: ORRCH/L

C O - A 7.1.1.2: Identificación de documentos específicos para la traducción.

Quién lo hará: ORRCH/L, ODCH, Caucus Regionales, Presbiterios, Sínodos.

Línea Estratégica CO - L 7.2

Preparar una propuesta para que se establezca una política de traducción dentro de la IP (EUA)

Estrategia

CO - E 7.2.1 Seguimiento del proceso de aprobación e implementación de la política de traducción.

Actividades

C O - A 7.2.1.1: Creación de Manual de Traducción que uniforme las prácticas de traducción y edición al español de la iglesia.

Quién lo hará: ORRCH/L

VISIÓN CO -V 8

AUMENTO A 20 COMUNICADORES HISPANOS/LATINOS EN LA RED DE COMUNICADORES PRESBITERIANOS (PCN POR SUS SIGLAS EN INGLÉS).

Línea Estratégica CO - L 8.1

Crear conciencia y promocionar la Red de Comunicadores Presbiterianos en las iglesias hispanas/latinas.

Estrategia

CO - E 8.1.1 Invitación de personas de la PCN para que realicen talleres y tengan información disponible en las reuniones nacionales de las organizaciones hispanas/latinas.

Actividades

C O - A8.1.1.1: Invitación a recursos del Presbyterian Communicators Network a realizar talleres y a tener información disponible en actividades nacionales con liderazgo hispano.

Quién lo hará: ODCH

Estrategia

CO - E 8.1.2 Traducción de la página de Internet de la PCN.

Actividades

C O - A 8.1.2.1: Entablar conversaciones con el Presbyterian Communicators Network para estudiar la posibilidad de traducir su página de Internet.

Quién lo hará: ORRCH/L

Línea Estratégica CO - L 8.2

Lista de presbiterianos/as hispanos/latinos que trabajan como comunicadores.

Estrategia

CO - E 8.2.1 Utilización de las destrezas de los comunicadores presbiterianos/as en diferentes áreas del trabajo de la iglesia hispana/latina.

Actividades

C O - A8.2.1.1: Creación de una lista de presbiterianos/as hispanos/as que trabajan como comunicadores/as.

Quién lo hará: ORRCH/L

VISIÓN CO -V 9

INCLUSIÓN DE LA JUVENTUD EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LA IGLESIA.

Línea Estratégica CO - L 9. 1

Identificar a jóvenes con destrezas en esta área.

Estrategia

CO - E 9.1.1 Realización de campamento de trabajo técnico en donde los jóvenes diseñen y produzcan materiales para esta área.

Actividades

C O - A 9.1.1.1: Entablar conversaciones con los jóvenes y adultos jóvenes hispano/latinos presbiterianos/as (JAHLP) para coordinar talleres sobre este tema dentro de sus actividades.

Quién lo hará: ORRCH/L, JAHLP

CONCLUSIÓN

La consulta en octubre del 2005 terminó con un servicio de comunión y comisión. La Revda. Carmen Rosario, en la predicación basó su sermón en la parábola de los obreros que fueron contratados-Mateo 20: 1-16, terminando con estas palabras:

« Hace 21 años, en 1984, un grupo de presbiterianos hispanos del Suroeste de los Estados Unidos, viendo la oportunidad de trabajar unos campos, presentó un documento a la Asamblea General de la Iglesia Presbiteriana, titulado: “Hispanic Ministries in the Southwest: Directions for the Future.” Ese fue el comienzo de un largo proceso que ha tomado 21 años para llegar al lugar y momento en que nos encontramos aquí. Se ha tomado mucho tiempo para completar la vendimia.

La Estrategia de Ministerio Hispano es la vendimia. Había y hay una labor que realizar. A la primera hora de la mañana, 1984, se contrató a un grupo de obreros, de ese grupo yo reconozco, entre otros, a alguien que todavía está aquí, Adrián Martínez, obrero que ha trabajado la jornada completa. De ese tiempo también menciono a Roberto (Beto) Delgado, que aunque no está con nosotros también trabajó arduamente. A la tercera hora, a principios de los 90's se unió otro grupo a trabajar en la viña en este proyecto de crear esta estrategia; entre otros Martín Añorga, Harry Del Valle, Jose Luis Torres, Mauricio Chacón, Héctor Rodríguez, Ernesto Hernández, Carmen Rosario, José Luis Casal, Rubén Armendáriz, Carlos Rivera, Yolanda Hernández, Edmundo Vásquez, y otros que escapan a mi memoria. A la hora sexta y a la hora novena, fines de los 90's y durante los últimos cinco años se incorporaron nuevos y nuevas obreros y obreras: Sandra Luciano, Elisabel Ruiz, Marissa Galván, Luis Roberto Quiñones, Alfredo Miranda.

En el transcurso de toda esta jornada y antes de llegar a la hora undécima unos abandonaron el campo, no por vagancia o porque así lo quisieran, sino porque después de haber trabajado arduamente en esta viña terrenal fueron llamados a un campo eterno: Carlos Santín, Idalisa Fernández, Nick Aguilar.

Pero llega la hora undécima, el trabajo tiene que ser completado y a la hora undécima en los últimos meses, aun más en estos últimos días se han incorporado obreros y obreras para trabajar en esta viña, cuyo trabajo es esencial para completar esta tarea.

Es mi oración y mi deseo que en medio de nosotros no suceda lo que sucedió cuando el hacendado fue a arreglar cuentas.

En la viña que se llama ministerio hispano hay mucho trabajo por hacer. En la viña llamada Ministerio Hispano se ha trabajado mucho, cuando vemos a una Ana Inés (Nanín) Braulio quien ha sido modelo e inspiración para muchas generaciones de hombres y mujeres en Puerto Rico, y para los que no lo saben, antes de haber una Janet De Vries (quien ha compartido en la undécima hora) como ejecutiva de un Sínodo, el Sínodo Boriquén tuvo la

primera Ejecutiva de un Sínodo en la Iglesia Presbiteriana, todavía siendo una obrera fiel y contribuyendo el 100 %, es un ejemplo de obreros y obreras que empezaron a trabajar en la primera hora y que hoy, contrario a los obreros de la primera hora de la parábola, se regocijan, comparten su experiencia con los obreros y obreras de las últimas horas. Cuando vemos obreras y obreros de la undécima hora como Lis Valle, Ruth Aimée o Fernando Cascante, Lilia Ramírez, Patricia Pastas, Gustavo Vázquez, Guillermo López, dando el 100%, aportando nuevas ideas, nuevos enfoques y trabajando lado a lado con los de la primera hora, nos llenamos de gozo y optimismo. Posiblemente de aquí a 20 o 25 años habrá otro grupo de obreras y obreros trabajando en una estrategia hispana con proyecciones hacia la segunda mitad del siglo XXI y allí muchos de los que hoy son los obreros y las obreras de la undécima hora, serán los obreros y las obreras de la primera hora.

Hay mucho trabajo en la viña del Ministerio Hispano y ¿saben que? Todo lo que nos da Dios nos lo da por gracia, incluyendo el trabajo en la viña del Señor, y si por gracia a Dios le plugo que hoy aquí hubiera obreros y obreras que han trabajado la larga jornada desde la hora primera y a Dios le plugo que hoy aquí hubiera obreros de la undécima hora, nosotros no podemos hacer nada menos que regocijarnos, trabajar juntos en armonía, no esperando un galardón especial por haber empezado en la primera hora o resintiendo la energía y entusiasmo de los mas nuevos, ni los de la ultima hora rechazando la experiencia y el consejo de los de la primera hora.

Dios en su infinita gracia nos ha llamado a trabajar, hay muchos que están esperando ser parte de la fuerza laboral, en la parábola, los de la ultima hora dijeron que no habían estado trabajando porque no los habían dado la oportunidad.

Quiera el Señor que en esta viña llamada Ministerio Hispano, por la gracia de Dios haya una fuerza laboral grande y productiva, que trabaje mano a mano, sin esperar favores, reconocimientos o recompensas especiales, porque ya Dios nos ha dado el don especial, la gracia especial de ser sus obreras y sus obreros. Amén.»

Esta es la conclusión de un tramo en la carrera. Contemplamos con expectación el futuro en el cual estarán involucrados los que utilicen este manual y a quienes lo entregamos.

CATÁLOGOS

Hemos incluido tres catálogos: (1) Visiones, (2) Líneas estratégicas y (3) Estrategias, donde están agrupadas por título, haciendo referencia a la página en donde se encuentra cada una con el deseo de hacer más fácil su búsqueda.

CATÁLOGO DE VISIONES (METAS)

EVANGELIZACIÓN

EV-V1	Congregaciones capacitadas y comprometidas con el ministerio de la evangelización.....	35
EV-V2	Establecer nuevas congregaciones en comunidad.....	36
EV-V3	Un aumento de 30% de hispanos latinos que se incorporen a nuestras congregaciones	36

EDUCACIÓN CRISTIANA

ED-V3	Acceso a otras fuentes de recursos educativos.....	40
ED-V2	Materiales educativos que respondan a la tradición reformada, a su diversidad cultural.....	39
ED-V1	Programa de formación de líderes	38
ED-V4	Programas de capacitación para pastores laicos hispano/latinos incluirán un curso introductorio sobre fundamentos bíblicos, teológicos y pedagógicos del ministerio educativo de la iglesia.....	41
ED-V5	Programas de formación de educadores cristianos en los presbiterios en donde existen congregaciones hispano/latinas	42

ESPIRITUALIDAD

ES-V2	Conocer la necesidad espiritual de diferentes grupos generacionales en el pueblo hispano/latino.....	45
ES-V1	El crecimiento espiritual de las congregaciones hispanas/latinas.....	44

MISIÓN

MI-V3	ENVÍO Y SOSTENIMIENTO DE MISIONEROS - La capacitación de nuestros jóvenes adultos, aprovechando los programas de envío y sostenimiento de misioneros que ya existen en la denominación para que a su regreso sirvan y sensibilicen en sus comunidades de origen.....	93
MI-V5	Establecimiento de relaciones entre iglesias (hermanamientos) al ser testigos juntos al compartir información y experiencias con hermanos de otras partes del mundo.....	94
MI-V2	LA MISIÓN FUERA DE LA LOCALIDAD - La capacitación y el involucramiento en la misión fuera de la localidad a través de la formación de agrupaciones (“clusters”) entre iglesias y presbiterios para unir esfuerzos y recursos	92
MI-V6	Lograr que las iglesias hispano-latinas cuenten con recursos humanos y financieros disponibles para el trabajo de misión a nivel local y fuera de la localidad	94
MI-V1	MISIÓN EN LA LOCALIDAD -	

	La promoción y el uso de los medios de comunicación masiva para dar a conocer la misión de la iglesia local, fomentando dentro de las congregaciones la flexibilidad de otros tiempos disponibles además del domingo para adoración.....	91
MI-V4	VIAJES DE MISIÓN - Que las congregaciones hispanas/latinas programen viajes de misión a nivel local o en grupos para el enriquecimiento mutuo y la edificación del cuerpo de Cristo.....	93
<u>MAYORDOMÍA</u>		
MA-V 1	Que el 50% de las personas de las congregaciones hispano/latinas estén involucradas en la realización de su misión	46
MA-V 2	Que las congregaciones hispano/latinas presbiterianas aumenten su participación en el financiamiento de su misión.....	51
<u>ADORACIÓN</u>		
AD-V 1	Que un 75% de las congregaciones hispanas /latinas hagan uso del lenguaje inclusivo.....	54
AD-V 2	Que una mayoría de las congregaciones adopten una adoración presbiteriana reformada desde una perspectiva hispano/latina	58
<u>VOCACIONES</u>		
VO-V 1	Doblar el número de los líderes laicos comisionados	61
VO-V 2	Doblar el número de pastores ordenados en nuestras iglesias para cubrir los púlpitos que están ahora mismo sin pastor	62
VO-V 3	Nombramiento de nuevos pastores lo más pronto posible a las iglesias que se quedan sin pastor por razón de retiro o renuncia	63
VO-V 4	Tener un balance de presencia hispana/latina en medio de los miembros del presbiterio de acuerdo al crecimiento poblacional de los hispano/latinos en estos presbiterios.....	64
<u>ECUMENISMO</u>		
EC-V 2	Crear espacios y acciones que promuevan la interacción ecuménica entre iglesias presbiterianas hispano/latinas y otras iglesias y organizaciones.....	68
EC-V 1	Formar y educar a nuestras congregaciones hispano/latinas en las áreas del ecumenismo y las relaciones inter-religiosas	66
<u>JUSTICIA E INMIGRACIÓN</u>		
JI-V-2	Abogacía por una Reforma migratoria comprensiva justa	71
JI-V-3	Acceso a la educación superior de los estudiantes indocumentados.....	71
JI-V-4	Crear conciencia en las congregaciones y cuerpos gobernantes de la denominación sobre el compromiso por la justicia, inmigración y la paz	72
JI- V 1	Líderes hispano/latinos educados en asuntos migratorios	70
JI-V-5	Un comité asesor hispano/latino en asuntos de Justicia Social e Inmigración ..	73

COMUNICACIONES

CO-V 8 Aumento a 20 comunicadores hispanos/latinos en la Red de Comunicadores Presbiterianos (PCN por sus siglas en inglés) 101

CO-V 4 Aumento a un 50% del número de iglesias con páginas de Internet y que éstas puedan ser un medio efectivo de promoción e información de las congregaciones 98

CO-V 5 Aumento en un 50% del uso de la página de Internet de la IP(EUA) entre la población presbiteriana hispana/latina 99

CO-V 1 Aumento, en un 20%, del número de congregaciones hispanas latinas con equipo de computación propio..... 96

CO-V 9 Inclusión de la juventud en los procesos de planificación y diseño del área de comunicación de la iglesia102

CO-V 3 La incorporación del curso «Comunicación Multicultural» en los currículos de los seminarios..... 97

CO-V 7 La traducción al español y al portugués de toda comunicación de la IP(EUA) 100

CO-V 6 Que el 100% de las iglesias hispanas latinas tenga una dirección de correo electrónico y acceso al Internet100

CO-V 2 Que un 60% de las congregaciones hayan recibido capacitación en el uso y el manejo de los instrumentos tecnológicos de información..... 97

JÓVENES

JO -V 1 Aumento del 20% de la base que integra la juventud hispano/latina en las congregaciones, su organización nacional y en otros cuerpos gobernantes de la IP(EUA) 86

JO-V 2 Que 15% de los grupos de jóvenes hispano/latinos actuales se enfoquen intencionalmente en el crecimiento y madurez espiritual de sus miembros considerando métodos innovadores 88

JO-V 3 Que 5% de los grupos de jóvenes locales actuales desarrollen un servicio de adoración alterno en sus congregaciones para poder alcanzar a jóvenes que no tengan un trasfondo religioso..... 89

JO-V 4 Un liderazgo activo de los jóvenes en sus congregaciones y cuerpos de gobiernos dentro de la IP(EUA)..... 90

MUJERES

MU- V 6 Aumento en el numero de mujeres hispano/ latinas que se incorporen activamente a MP (Presbyterian Women) 78

MU-V 5 Aumento en el número de mujeres ministras en la pastoral local 78

MU- V 8 El mantenimiento de los recursos producidos por Presbyterian Women, incluyendo el estudio bíblico de *Horizons* y traducidos al español, y sus sugerencias escritas por hispanas..... 79

MU-V 3 Incorporación de las mujeres jóvenes al ministerio de la mujer presbiteriana hispana/latina 77

MU- V 10 Mantenimiento de una relación de colaboración y labor conjunta con el Caucus



	Nacional hispano/latino y la Oficina del Ministerio de la Mujer (Asamblea General)	80
MU-V 4	Mujeres con aprecio, entendimiento y valorización de nuestra tradición Reformada	77
MU-V 2	Mujeres debidamente capacitadas para asumir roles de liderato en la vida de la iglesia.....	76
MU-V 1	Mujeres incluidas en relación de igualdad, con los hombres en la Planificación y toma de decisiones en el trabajo de la iglesia en general.....	75
MU- V 9	Recursos financieros que nos faciliten la autosuficiencia para desarrollar nuestros propios programas.....	80
MU- V 7	Tener una oficina para ministerio de la MH/LP a nivel de Asamblea General.	79

HOMBRES

HO-V 1	Aumento de un 10% en el número de grupos de Hombres Presbiterianos hispano/latinos debidamente organizados y vinculados con los HP /latinos a nivel denominacional.....	82
HO-V 2	Cambio de mentalidad y práctica entre los hombres presbiterianos hispano/latinos a través de experiencias y recursos diversos y suficientes	83
HO-V 3	Establecimiento de proyectos que apoyen a los hombres presbiterianos hispano/latinos en sus aspiraciones en términos educativos, económicos y religiosos.....	84

CATÁLOGO DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

EVANGELIZACIÓN

EV-L 3.2	Desafiar a las congregaciones a ser más intencionales en sus programas evangelísticos en vista al crecimiento poblacional hispano/latino.....	36
EV-L 1.2	Desarrollo y/o re-desarrollo de un programa evangelístico en las congregaciones locales.....	35
EV-L 1.1	Diseñar un modulo educativo sobre modelos evangelísticos.....	35
EV-L 3.3	Estimular a iglesias establecidas a crear nuevas congregaciones.....	37
EV-L 2.1	Estimular a los presbiterios en la creación de nuevas congregaciones.....	36
EV-L 3.1	Recopilación anual de datos estadísticos sobre nuevos miembros	36

EDUCACIÓN CRISTIANA

ED-L 5.1	Al menos cinco nuevas personas graduadas con maestrías en educación cristiana o título equivalente.....	42
ED-L 5.2	Certificación de líderes laicos como educadores cristianos a varios niveles.....	42
ED-L 2.1	Currículos producidos por la denominación traducidos y adaptados para uso de las Congregaciones, con particular énfasis en materiales para niños y jóvenes.	40
ED-L 1.1	Cursos y/o programas de capacitación en educación cristiana a nivel de congregaciones locales, facilitadores, educadores cristianos laicos, pastores y pastores laicos	38
ED-L 4.1	Incorporación de un curso de educación cristiana en el currículo de los programas de formación de pastores laicos de la denominación.....	41
ED-L 2.2	Producción de un nuevo currículo en español para adultos	40
ED-L 3.2	Un centro de recursos con materiales educativos en español en cada presbiterio donde existe la presencia de congregaciones o misiones hispano/latinas	41
ED-L 3.1	Un centro virtual de recursos educativos disponible a todas nuestras congregaciones.....	40

ESPIRITUALIDAD

ES-L 2.1	Evaluar la realidad de la práctica espiritualidad hispano/latina.....	45
ES-L 2.2	Crear plan de acción para llenar vacíos en las áreas de necesidad identificadas.	45
ES-L 1.2	Promoción de la práctica de los devocionales familiares y/o grupos pequeños.	45
ES-L 1.1	Promover la practica de las disciplinas Cristianas de espiritualidad.....	44

MISIÓN

MI-L 2.2	Agrupar un número de iglesias cercanas geográficamente para trabajar en misión conjunta.....	92
MI-L 5.1	Aumento de la participación de las iglesias hispano/latinas en los hermanamientos que ya existen en sus respectivos presbiterios o en otras iglesias del mismo presbiterio en un 50%.....	94
MI-L 4.1	Aumento en un 50% en la participación de las iglesias hispano/latinas en viajes de misión	94



MI-L 2.1 Capacitación del el 75% del liderazgo hispano latino en el área de misión 92

MI-L 1.2 Estudiar la viabilidad de ofrecer en las iglesias a nivel local otros tiempos disponibles además del domingo, para adoración y estudio de la Palabra 92

MI -L 1.1 Lograr que el 50% de las iglesias usen los medios de comunicación como herramienta publicitaria para dar avisos breves y sencillos en la televisión, radio, prensa..... 91

MI-L 3.1 Participación de 10% jóvenes por año entre las edades de 19 a 30 años para que sean comisionados a programas de la IP(EUA), tales como, 93

a. Jóvenes Adultos Internos

b. Jóvenes Adultos Voluntarios

c. Intercambios de reconciliación de misión. Voluntarios en misión

MI-L 6.1 Que las iglesias designen un porcentaje de sus ofrendas al trabajo de misión hasta llegar a un 10%. 95

MAYORDOMÍA

MA-L 1.5 Asegurar una conducta ético-moral en el uso de los recursos, la calidad del servicio, el crecimiento sostenido, y la eficiencia. (Planning, budgeting and evaluation)..... 50

MA-L 1. 6 Capacitar a los ministros ordenados..... 51

MA-L 1. 2 Cuidar de la salud personal integral, familia y economía durante su vida.....48

MA-L 2.1 Educar a las congregaciones que reciben fondos de misión para que se declaren en auto sostenimiento en 10 años o menos..... 51

MA-L 2.3 Educar a las congregaciones, presbiterios y sínodos al desarrollo de fondos dotales para la misión hispana de modo que al menos el 35% lo establezcan.... 52

MA-L 1.4 Involucrar a las personas como líderes y administradores en la misión de la congregación y comunidad, Asamblea General, Sínodo y Presbiterios. 50

MA-L 1.1 La integración de personas consistentemente generosas y solidarias para poner en práctica la mayordomía integral que produzca cambios adaptándose a los adelantos tecnológicos y sociales..... 46

MA-L 2.2 Orientar a los proyectos de nuevas iglesias para que alcancen el sostenimiento propio en 10 años. 52

MA-L 1. 3 Promover el crecimiento sostenido de los ministerios hispano/latinos para generar fuentes de empleo, desarticular las fuerzas económicas y sociales que reproducen la marginalidad de sectores sociales y defender el derecho del ser humano a una vida digna..... 49

ADORACIÓN

AD-L 1.1. Capacitación sobre la inclusividad en el ámbito del liderato local..... 54

AD-L 1.2 Liturgias escritas con lenguaje inclusivo contextualizadas a la comunidades hispano/latina y con contenido reformado presbiteriano..... 56

AD-L 2.1 Capacitación de liderato local por parte de recursos calificados..... 58

AD-L 2.2 Integración de las artes en la práctica litúrgica de las congregaciones locales... 59

AD-L 2.3 Materiales litúrgicos reformada contextualizados de acuerdo a nuestra herencia hispano/latina..... 59



AD-L 2.4 Ministerios especializados y ordenados para la Adoración 60

VOCACIONES

VO-L 4.1 Alentar la organización de iglesias hispanas para tener mayor número de ancianos/as hispanos/latinos 64

VO-L 3.1 Diseñar un proceso para el Comité de Ministerios del presbiterio que agilice la colocación de recursos pastorales a iglesias sin pastor 63

VO-L 1.1. Programas y modelos efectivos para desarrollar líderes laicos..... 61

VO-L 2.1. Que cada Presbiterio provea una o dos becas para estudiantes hispano/latinos en los seminarios..... 62

ECUMENISMO

EC-L 1.2 Aumentar la presencia de hispanos/latinos en iniciativas, comités y organismos ecuménicos locales, regionales y nacionales 67

EC-L 1.3 Desarrollar y hacer accesible en los idiomas español y portugués material educativo con énfasis en el área del ecumenismo y de las relaciones inter-religiosas 67

EC-L 2.3 El fortalecimiento y desarrollo de las relaciones entre líderes y miembros hispanos/latinos de la IPEUA y organizaciones ecuménicas en Latinoamérica. 69

EC-L 2.2 Presencia de las congregaciones s en los esfuerzos ecuménicos que promueven la reconciliación racial, la justicia y la paz. 68

EC-L 1.5 Promover actividades educativas (seminarios, talleres, estudios bíblicos) con otras iglesias en las comunidades locales..... 67

EC-L 2.1 Promover en nuestras congregaciones acercamientos, diálogos y colaboración ecuménica..... 68

EC-L 1.6 Proveer oportunidades de formación ecuménica para los pastores hispano/latinos.68

EC-L 1.1 Proveer oportunidades de formación ecuménica y relaciones inter-religiosas para líderes hispano/latinos..... 66

EC-L 1.4 Tener un órgano informativo de actividades ecuménicas para los presbiterianos hispano-latinos..... 67

JUSTICIA E INMIGRACIÓN

JI-L 3.1 Apertura de carreras y espacios en las universidades y escuelas presbiterianas y afiliadas..... 71

JI-L 1.1 Capacitación de las congregaciones y sus líderes. 70

JI-L 5.1 Continuación del Comité de Justicia Social e Inmigración surgido para la Consulta Hispano/Latina 73

JI-L 4.1 Creación de un manual de justicia social e inmigración desde la perspectiva pastoral hispano/latina..... 72

JI-L 2.1 Promoción de las resoluciones de la denominación, aliados ecuménicos y agencias comunitarias de abogacía sobre inmigración.....71



COMUNICACIONES

CO-L 8.1 Crear conciencia y promocionar la Red de Comunicadores Presbiterianos en iglesias hispanas/latinas.....101

CO-L 2.1 Crear una serie de materiales para capacitar a personas que puedan identificar a iglesias que necesiten este tipo de capacitación 97

CO-L 5.1 Dar a conocer el valor de la página de la Iglesia Presbiteriana www.pcusa.org haciéndola más fácil de usar (Customer friendly)..... 99

CO-L 3.1 Formular y presentar propuestas de incorporación de este tipo de currículo a diferentes Organizaciones y grupos relacionados con esta área..... 98

CO-L 9. 1 Identificar a jóvenes con destrezas en esta área.102

CO-L 8.2 Lista de presbiterianos/as hispanos/latinos que trabajan como comunicadores..99

CO-L 6.1 Negociar el acceso de correo electrónico con la Unidad de Comunicación de la Iglesia Presbiteriana (EUA).....100

CO-L 1.1 Ofrecer una lista de información y de recursos disponibles para conseguir esta clase de equipo para iglesias que no lo tienen..... 97

CO-L 7.1 Pedido a cuerpos gobernantes medios que hagan traducciones de documentos importantes.100

CO-L 7.2 Preparar una propuesta para que se establezca una política de traducción dentro de la IP(EUA)101

CO-L 4.1 Trabajar con iglesias y otros cuerpos y organizaciones hispanas/latinas que ya tienen páginas de Internet para que contribuyan en el desarrollo de más presencia de iglesias hispano/latinas en Internet. 98

JÓVENES

JO- L 1.1 Creación de grupos de jóvenes hispano/latinos funcionales en las congregaciones donde no existan grupos de jóvenes o que los grupos de jóvenes no sean efectivos..... 86

JO-L 3.1 Crear conciencia de la necesidad de utilizar nuevos métodos para alcanzar a las generaciones post-modernistas a una relación con Dios..... 89

JO-L 4.1 Crear conciencia en las congregaciones de la necesidad y ministerio con la juventud..... 90

JO-L 1.2 Desarrollo de recursos para apoyar y guiar a la juventud..... 87

JO-L 2.1 Desarrollo de un proyecto para la interpretación y el desarrollo de la espiritualidad en la juventud..... 88

MUJERES

MU-L 10.1. Continuar siendo parte integral de Presbyterian Women. 80

MU-L 3.1 Crear programas innovadores y atractivos 77

MU-L 4.1 Educar a las mujeres sobre la Teología Reformada..... 77

MU-L 7.1 Establecimiento de una oficina con personal bilingüe, bi-cultural que sea un recurso para informar, apoyar y crear una red de comunicación con todos los ministerios de las eres..... 79



MU-L 9.1	Incrementar en un 20% los ingresos a nivel local, presbiterio, sínodo y nacional.....	80
MU-L 6.1	La organización de por lo menos de 10-15 nuevos grupos de MP(Presbyterian Women) a nivel local.....	78
MU-L 10.2	Mantener la representación en el Caucus Hispano Nacional y en los caucuses regionales.	80
MU-L 8.1	Promover uso de materiales bíblicos, educativos en español producidos por la Oficina del Ministerio de Mujeres y Presbyterian Women	79
MU-L 5.1	Proveer oportunidades para que mujeres ministras se sientan llamadas a la pastoral local.	78
MU-L 2.1	Trabajar juntas para descubrir los dones y talentos.....	76
MU-L 1.1.	Trabajar juntos hacia un mayor entendimiento y práctica de las relaciones de igualdad entre hombres y mujeres de la que nos habla el evangelio.....	76

HOMBRES

HO-L 2.1	Experiencias enriquecedoras para el cambio de mentalidad y práctica	83
HO-L 3.1	Proyectos para el desarrollo de los HP hispano/latinos.....	84
HO-L 1.1	Revitalización de los grupos de HP Hispanos/latinos en las congregaciones locales y en los cuerpos gobernantes de la IP (EUA)	82

CATÁLOGO DE ESTRATEGIAS

EVANGELIZACIÓN

EV-E 1.2.1	Adoptar modelos evangelísticos	36
EV-E1.1.1	Capacitación sobre modelos evangelísticos.....	35
EV-E 3.2.1	Compartir la visión del ministerio hispano/latino.....	36
EV-E 3.3.1	Elaborar plan de trabajo para evangelizar.....	37
EV-E 2.1.1	Identificar comunidades.....	36
EV-E 3.1.1	Modificar forma contar la membresía.....	36

EDUCACIÓN CRISTIANA

ED-E 3.1.1	Creación de enlace con pcusa.org.....	41
ED-E 1.1.3	Crear conciencia en educadores laicos sobre APCE.....	39
ED-E 3.2.1	Crear, para grupos hispano/latinos, espacios paralelos a centros de recursos....	41
ED-E 4.1.1	Diseñar curso de educación para pastores laicos.....	42
ED-E 2.2.3	Diseñar el plan de un currículo en español para adultos.....	40
ED-E 1.1.1	Diseño de Módulo de Educación Cristiana para formación de líderes.....	38
ED-E 4.1.1	Diseño de un Programa de formación de educadores laicos.....	42
ED-E 3.1.2	Diseño y almacenamiento materiales educativos.....	41
ED-E 5.2.2	Establecer banco de recursos humanos para certificación de educadores.....	43
ED-E 3.2.1	Establecer espacios paralelos a los centros de recursos.....	41
ED-E 2.1.1	Evaluar materiales traducidos y adaptados disponibles.....	40
ED-E 5.2.1	Identificar medios para certificar educadores cristianos.....	42
ED-E 1.1.4	Identificar personas bilingües que puedan compartir experiencia en APCE.....	39
ED-E 2.2.1	Identificar recursos humanos para producir currículo en español para adultos..	40
ED-E 5.1.1	Identificar seminarios presbiterianos para maestrías en educación cristiana.....	41
ED-E 2.1.2	Integrar equipo de traducción.....	40
ED-E 3.2.2	Localizar fondos para crear los centros de recursos.....	41
ED-E 2.2.2	Localizar fuentes económicas para producir nuevo currículo en español.....	40
ED-E 4.1.2	Reunir directores de programas de formación de pastores laicos.....	42

ESPIRITUALIDAD

ES-E 1.2.1	Alentar desarrollo de espiritualidad.....	45
ES-E 1.1.1	Familiarizar con disciplinas de espiritualidad.....	44
ES-E 2.1.1	Crear equipo de estudio sobre espiritualidad.....	45
ES-E 2.2.1	Desarrollar recursos en espiritualidad.....	45

MISIÓN

MI-E 1.1.1	Aprovechar oportunidades en radio y TV.....	91
MI-E 6.1.2	Creación de fideicomisos.....	95
MI-E 3.1.1	Enviar información oportunidades de servicio.....	93
MI-E 3.1.2	Identificar fondos designados para misión.....	93
MI-E 6.1.1	Involucrar a las congregaciones en financiamiento.....	95

MI-E 5.1.1	Participación en hermanamientos.....	94
MI-E 4.1.1	Promover participación de hispanos en viajes de misión.....	94
MI-E 2.2.1	Reunir/agrupar iglesias cercanas.....	93
MI-E 2.1.1	Tomar la iniciativa en formación de equipo de trabajo.....	92
MI-E 1.1.2	Utilizar los recursos humanos y educativos de la denominación.....	92

MAYORDOMÍA

MA-E 1.1.5	Atender a nuevos miembros.....	47
MA-E 1.3.4	Aumentar fuentes de financiamiento.....	49
MA-E 2.2.1	Capacitar en planificación estratégica.....	52
MA-E 1.3.2	Crear alianzas.....	49
MA-E 1.1.1	Crear banco de datos de donantes potenciales.....	46
MA-E 2.1.1	Disminuir dependencia de fondos de subsidio.....	51
MA-E 1.2.2	Educar sobre aspectos vida familiar.....	48
MA-E 1.1.3	Educar sobre mayordomía integral.....	47
MA-E 1.4.1	Educar sobre procesos decisionales.....	50
MA-E 1.5.1	Evaluar anualmente planes estratégicos de desarrollo.....	50
MA-E 1.3.1	Hacer un plan de trabajo integrado.....	49
MA-E 1.6.1	Incluir el tema de mayordomía integral en seminarios.....	51
MA-E 2.2.2	Incluir en formulario de DNI sección de mayordomía.....	55
MA-E 1.1.4	Incluir nuevos integrantes.....	47
MA-E 2.1.2	Incorporar recursos especializados en mayordomía.....	52
MA-E 2.1.3	Organizar comité congregacional de mayordomía.....	52
MA-E 1.3.3	Organizar empresas.....	49
MA-E 2.3.1	Orientar sobre cómo establecer un fondo dotal.....	53
MA-E 1.4.3	Orientar sobre política pública.....	50
MA-E 1.2.1	Practicar salud preventiva.....	48
MA-E 1.4.2	Reclutar personas retiradas o jubiladas.....	50
MA-E 1.5.2	Reconocer a los que trabajan.....	51
MA-E 1.1.2	Utilizar redes electrónicas para conseguir fondos.....	47

ADORACIÓN

AD-E 2.3.1	Creación de recursos litúrgicos reformados contextualizados.....	60
AD-E 2.4.1	Crear una asociación nacional de músicos hispano/latinos.....	60
AD-E 1.1.2	Dar a conocer material sobre inclusividad en adoración.....	55
AD-E 1.1.1	Identificar recursos en presbiterios que promuevan diálogo sobre inclusividad.....	54
AD-E 1.2.1	Identificar capacitadores para elaboración de liturgia inclusiva contextualizada.....	56
AD-E 2.1.2	Incluir en Desarrollo Pastoral adoración presbiteriana reformada.....	58
AD-E 2.2.1	Incorporar las bellas artes en la adoración.....	59
AD-E 2.3.2	Lograr presencia hispana en la producción de materiales de adoración.....	60
AD-E 1.2.3	Ofrecer diversas actividades para elaborar liturgias inclusivas.....	57
AD-E 2.1.1	Organizar capacitación de inclusividad en la adoración.....	58



AD-E 2.1.3	Producir materiales base teológica reformada.....	59
AD-E 1.1.4	Promover Día de la Inclusividad.....	56
AD-E 1.1.3	Promover diálogos inclusividad en adoración.....	56
AD-E 1.2.2	Recopilar materiales existentes sobre liturgia inclusiva.....	57

VOCACIONES

VO-E 4.1.1	Capacitar a miembros para ser ancianos.....	64
VO-E 4.1.3	Capacitación a líderes congregacionales	64
VO-E 4.1.2	Cooperación de COM con Com. de Evangelización para identificar prospectos.....	64
VO-E 2.1.1	Crear un fondo específico para ayudar a seminaristas potenciales.....	62
VO-E1.1.1	Desarrollar mentores para personas con potencial ministerial.....	61
VO-E 3.1.1	Diseñar proceso que agilice la ubicación de recursos a iglesias sin pastor.....	63
VO-E 4.1.4	Diseñar programa sobre sistema presbiteriano para pastores de otros países.....	65

ECUMENISMO

EC-E 1.4.1	Crear boletín informativo de actividades ecuménicas.....	67
EC-E 1.5.1	Difundir información sobre actividades ecuménicas.....	68
EC-E 2.3.1	Establecimiento de relaciones entre Caucus Nacional y organizaciones ecuménicas	69
EC-E 1.2.1	Estimular a responder a comités nominaciones para Comités de Relaciones Ecuménicas AG.....	67
EC-E 1.6.1	Formación ecuménica e inter-religiosa de líderes hispano/latinos.....	68
EC-E 2.1.1	Participación con otras congregaciones cristianas.....	68
EC-E 2.2.1	Participación en proyectos de beneficio comunal.....	69
EC-E 1.3.1	Producción de material de ecumenismo.....	67
EC-E 1.1.1	Promover experiencias de unidad cristiana.....	66

JUSTICIA E INMIGRACIÓN

JI-E 3.1.1	Abogar por apertura carreras universitarias para inmigrantes.....	71
JI-E 3.1.2	Buscar recursos para becas para estudiantes.....	72
JI-E 4.1.3	Buscar fondos para publicación de manual de justicia social.....	73
JI-E 4.1.4	Capacitar para la implantación del manual de justicia social.....	73
JI-E 5.1.3	Comité de Abogacía derechos de inmigrantes.....	74
JI-E 5.1.2	Comité de Justicia Social como parte de ODCA.....	73
JI-E 5.1.1	Definir la asesoría desde perspectiva hispana.....	73
JI-E 3.1.3	Enmendar política otorgación de becas.....	72
JI-E 5.1.2	Incluir comité de justicia creado para la consulta como parte de ODCA.....	73
JI-E 1.1.2	Involucrar a Ministerios Hispanos en capacitación de líderes.....	71
JI-E 4.1.1	Nombrar cuerpo editorial que elabore manual de justicia social.....	72
JI-E 4.1.2	Producir manual de justicia social.....	72
JI-E 2.1.1	Trabajar con Oficina de Inmigración AG y otras entidades.....	71
JI-E 5.1.3	Trabajar para constitución de Comité Asesor a nivel de AG.....	74
JI-E 1.1.1	Utilizar el Seminario de Desarrollo Pastoral para capacitación de líderes.....	70

COMUNICACIONES

CO-E 6.1.1	Asesorar a iglesias en la búsqueda de servicio de correo electrónico.....	100
CO-E 7.1.1	Creación de organización nacional de traductores de español y portugués.....	101
CO-E 1.1.1	Crear campaña de promoción sobre uso de computadoras en la iglesia.....	97
CO-E 6.1.2	Dar seguimiento anual a la lista de iglesias sin correo electrónico.....	100
CO-E 7.2.1	Establecer política de traducción dentro de la IP(EUA).....	101
CO-E 5.1.3	Incentivar la consulta de páginas con recursos para las iglesias.....	100
CO-E 8.1.1	Invitar al PCN a proveer información a organizaciones hispana/latinas.....	101
CO-E 2.1.1	Patrocinar eventos regionales de capacitación por caucus.....	97
CO-E 8.1.2	Traducción de página de Internet de la PCN	101
CO-E 4.1.4	Promover enlaces entre las páginas electrónicas de iglesias.....	99
CO-E 3.1.1	Promover la incorporación de cursos sobre «Comunicación Multicultural».....	98
CO-E 5.1.2	Promover uso de la página Internet PCUSA.....	99
CO-E 4.1.2	Proveer asesoramiento a iglesias sobre diseño de páginas electrónicas.....	99
CO-E 9.1.1	Realización de campamento de trabajo.....	102
CO-E 4.1.1	Solicitar a cuerpos gobernantes inclusión de direcciones electrónicas.....	98
CO-E 8.1.2	Traducir la página de Internet de la PCN.....	101
CO-E 8.2.1	Utilización de las destrezas de comunicadores/as presbiterianos/as.....	102

JÓVENES

JO-E 1.1.1	Concienciar a las congregaciones de necesidad ministerio con jóvenes.....	86
JO-E 1.2.2	Capacitar líderes para trabajar con jóvenes.....	88
JO-E 1.1.2	Distribuir recursos e informes electrónicos.....	87
JO-E 2.1.1	Desarrollar espiritualidad jóvenes.....	88
JO-E 3.1.1	Dialogar sobre uso de nuevos métodos para generaciones post-modernistas.....	89
JO-E 2.1.2	Proveer entrenamiento a jóvenes sobre métodos innovadores.....	89
JO-E 4.1.1	Concienciación de importancia trabajo jóvenes.....	90
JO-E 1.2.1	Lograr que cada congregación presupueste y designe líderes para jóvenes.....	87
JO-E 3.1.2	Sugerir lugares de adoración alternos jóvenes.....	89

MUJERES

MU-E 1.1.1	Celebrar eventos juntos mujeres y hombres.....	76
MU-E 2.1.4	Continuar nutriendo nuestra fe.....	77
MU-E 2.1.1	Crear bancos de talentos y dones de mujeres.....	76
MU-E 5.1.1	Educar a apoyar ministerio pastoral de mujeres.....	78
MU-E 9.1.1	Enfatizar la mayordomía ente las organizaciones de mujeres.....	80
MU-E 2.1.2	Entrenamientos de capacitación.....	76
MU-E 7.1.1	Establecer oficina MH/LP a nivel de AG.....	79
MU-E 5.1.2	Establecer red de apoyo ministerio pastoral de mujeres.....	78
MU-E 6.1.1	Identificar iglesias donde no hay PW.....	78
MU-E 3.1.1	Incorporar a mujeres jóvenes.....	77
MU-E 10.2.1	Participación en Caucus Nacional.....	81
MU-E 10.1.1	Participación en CTT.....	80
MU-E 4.1.1	Poner al alcance de mujeres recursos IPEUA.....	77



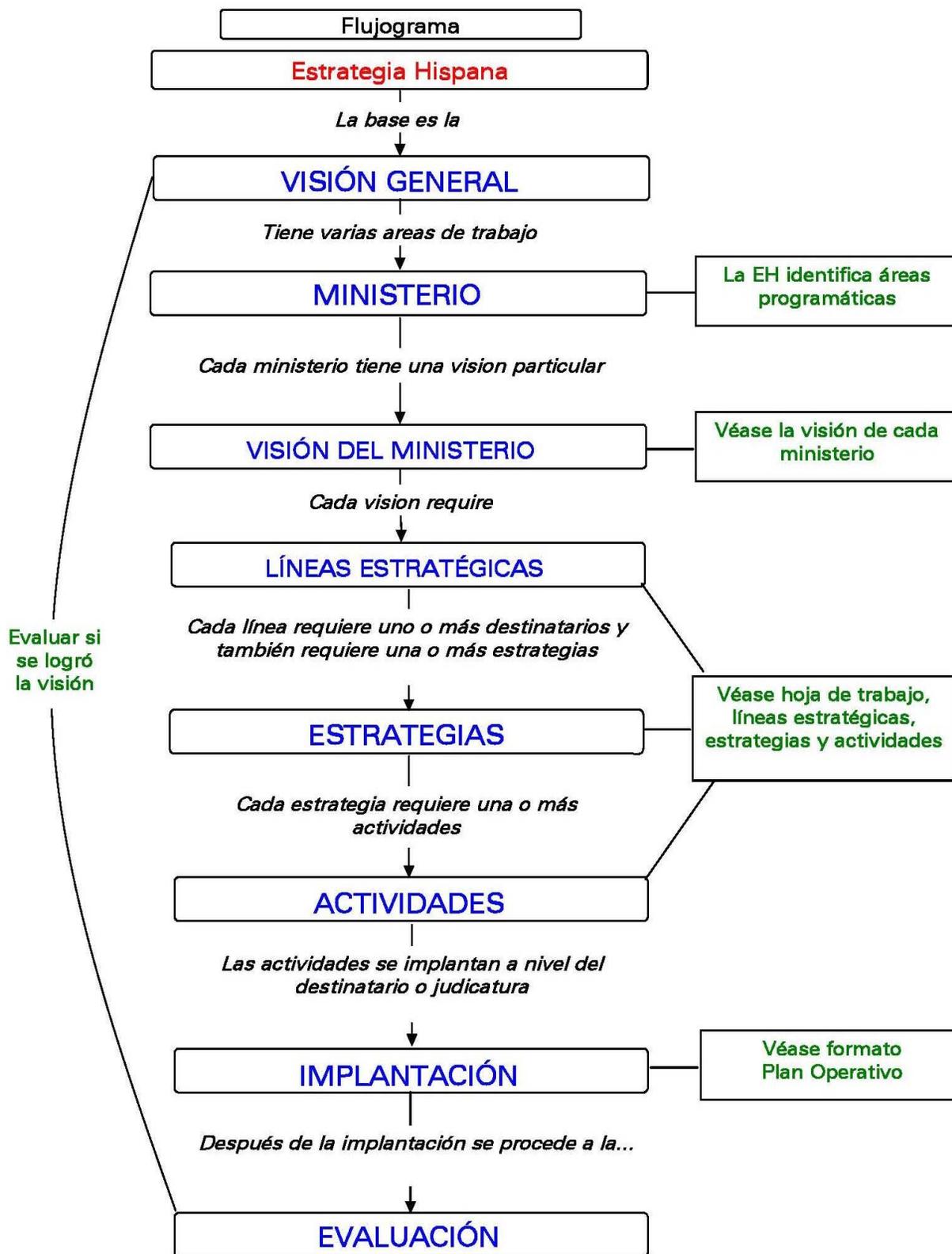
MU-E 2.1.3 Promover ministerios de mentoría a mujeres..... 76
 MU-E 8.1.1 Promover uso de Estudio Bíblico en español de *Horizons*..... 79

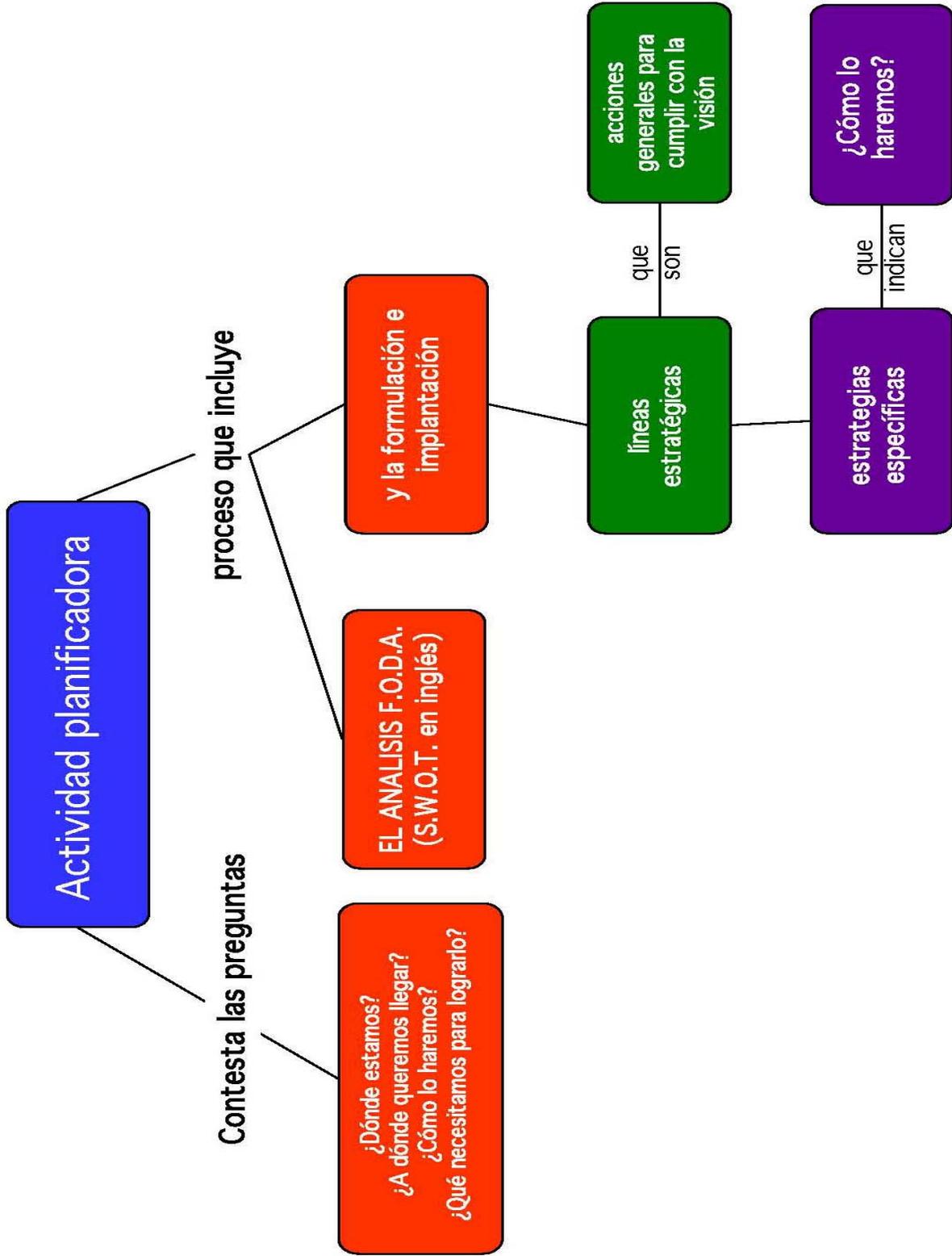
HOMBRES

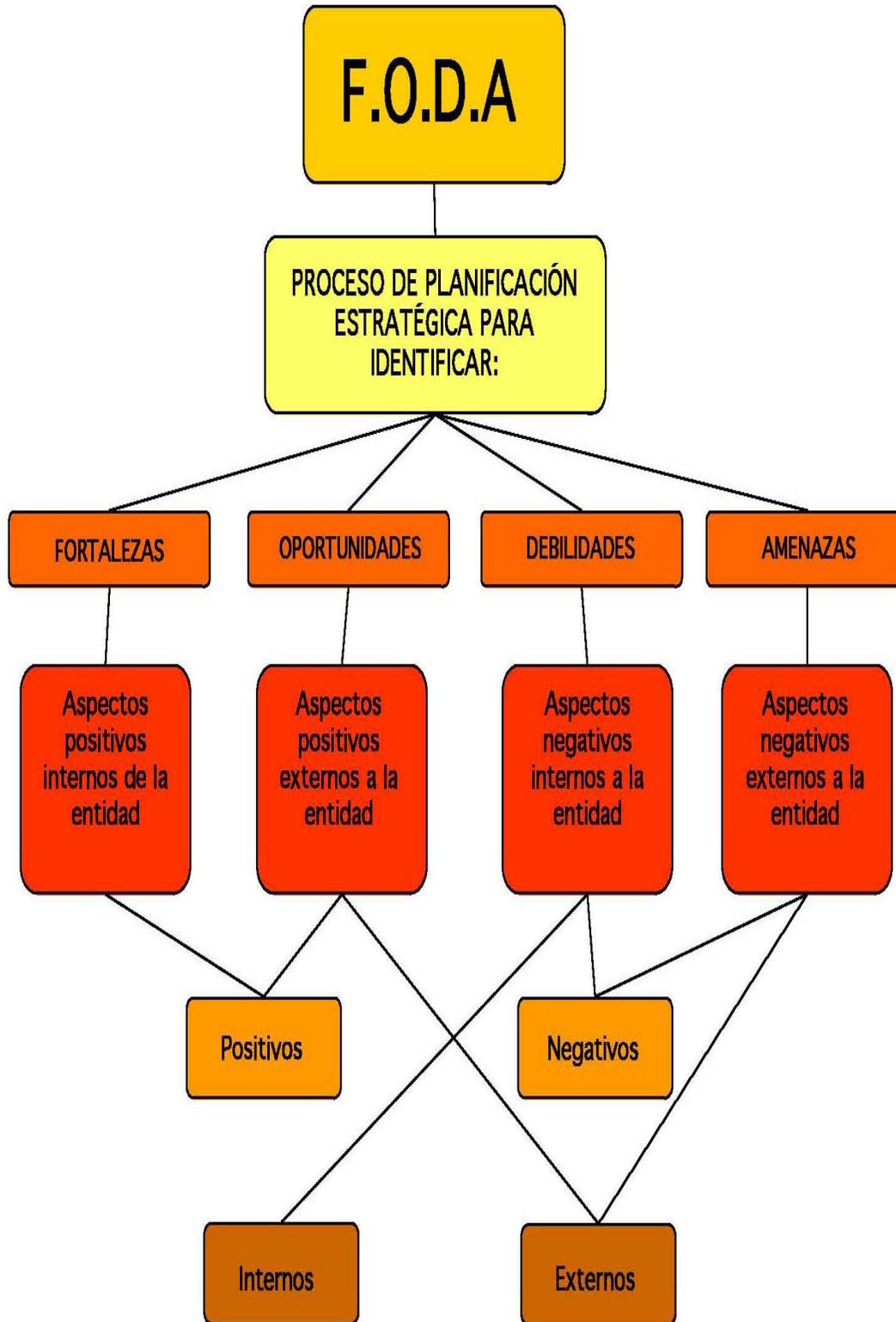
HO-E 3.1.3 Crear programas de estímulo a la educación de adultos..... 84
 HO-E 2.1.2 Enviar grupos a actividades comunitarias..... 83
 HO-E 3.1.4 Establecer plan informativo o educativo sobre legislaciones..... 84
 HO-E 3.1.1 Establecer vínculos con instituciones educativas..... 84
 HO-E 1.1.2 Hacer un estudio de necesidades..... 83
 HO-E 3.1.2 Identificar recursos humanos en instituciones educativas..... 84
 HO-E 1.1.3 Organizar encuentros regionales..... 83
 HO-E 3.1.6 Programar retiros para crecimiento espiritual..... 85
 HO-E 1.1.1 Programar visitas a congregaciones..... 82
 HO-E 2.1.3 Promover participación en proyectos comunitarios..... 84
 HO-E 3.1.5 Realizar talleres mayordomía..... 85
 HO-E 2.1.1 Reflexionar acerca de la nueva realidad..... 83

APÉNDICE

Las gráficas en este apéndice presentan en forma visual el proceso descrito en el Manual. Pueden ser útiles tanto para entender el proceso como para ser guía en la aplicación del mismo en la implantación indicada







PLAN OPERATIVO

*DOCUMENTO QUE RESUME Y PRESENTA EN
ORDEN SECUENCIAL*

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ESTRATEGIAS

ACTIVIDADES

*SE IDENTIFICA QUIEN TENDRÁ LA
RESPONSABILIDAD DE EJECUTAR*

EJECUTOR/A

QUIENES SERÁN LOS...

PARTICIPANTES

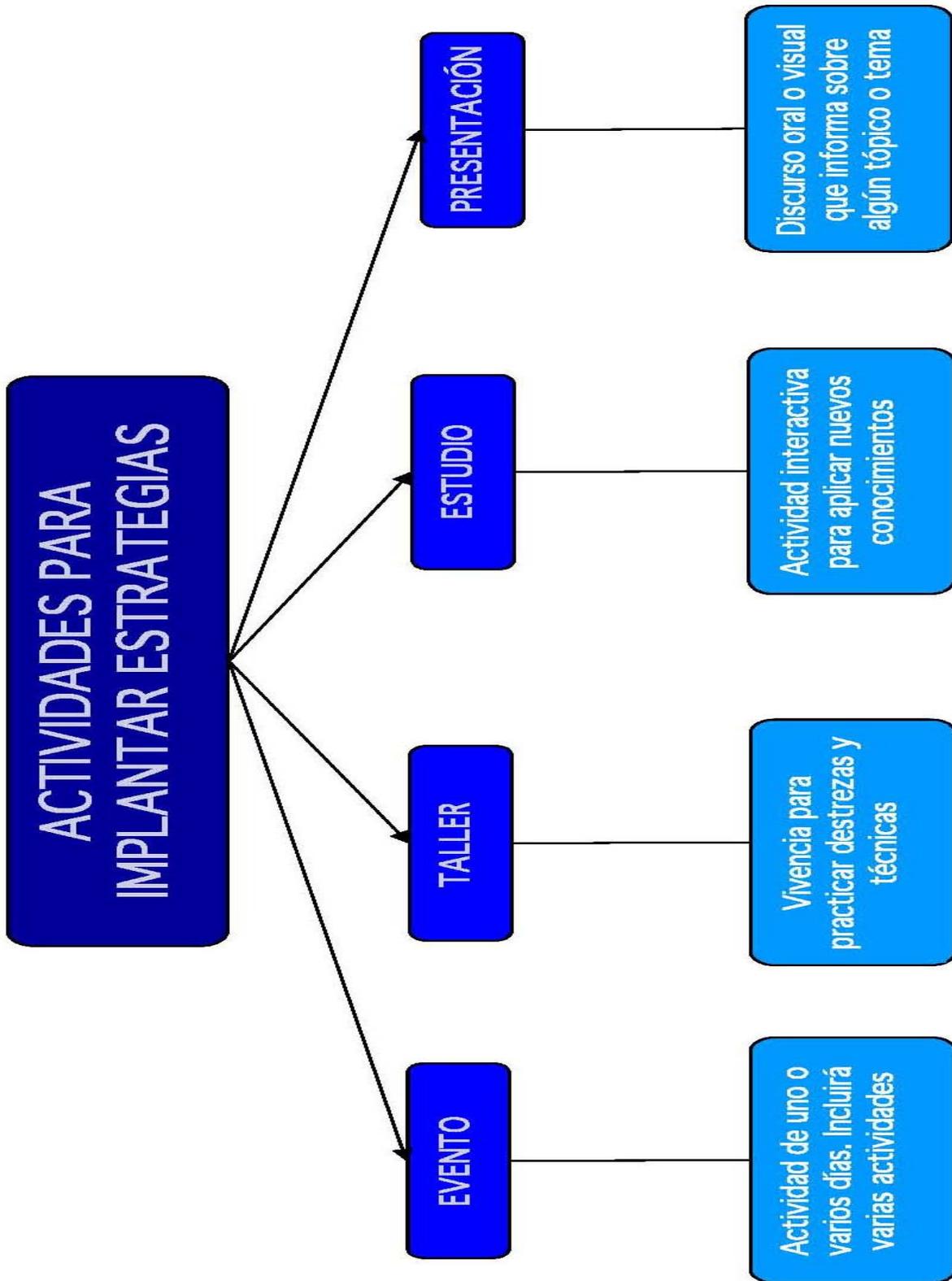
*CUANDO SE EJECUTARÁ CADA ASPECTO
DEL PLAN*

FECHA DE EJECUCIÓN

E IDENTIFICA LOS...

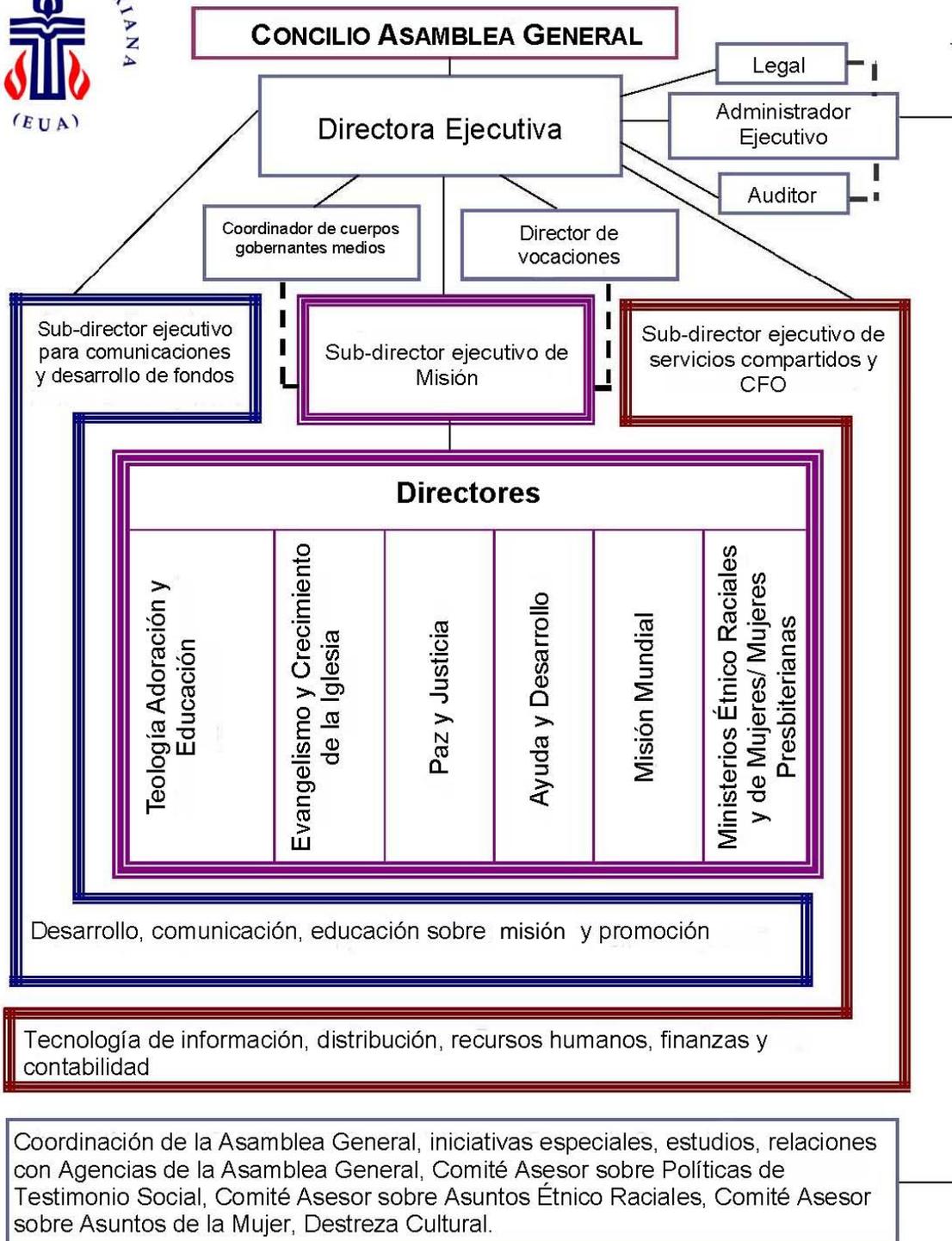
**RECURSOS NECESARIOS (HUMANOS,
FINANCIEROS, DE EQUIPO)**

**EL PLAN SERVIRÁ TANTO PARA DIRIGIR
PROSPECTIVAMENTE EL PROCESO COMO PARA
EVALUAR RETROACTIVAMENTE EL PROCESO Y
LAS ACTIVIDADES**





NUEVA ESTRUCTURA- ENERO 2007



12/20/2006



ACRÓNIMOS

Hay una multiplicidad de comités, organismos y entidades en la iglesia y fuera de ella que se conocen por sus siglas, las primeras letras en mayúscula de las palabras. Estas siglas se han convertido casi en palabras. Recientemente ni se intenta usar el equivalente en español, sino que se refieren a ellas «por sus siglas en inglés.»

Una buena referencia es la Guía de Acrónimos (Acronym Guide) que se encuentra en la página electrónica www.pcusa.org. Se va a «search pcusa.org» (Busca en pcusa.org), se pulsa sobre el enlace y luego se identifica en el margen derecho «A to Z map» (Mapa de la A a la Z). Al salir el alfabeto se le pulsa sobre la letra «a» y luego se abre la guía de acrónimos. De ella copiamos y organizamos algunos de los acrónimos utilizados en el manual.

Siglas en español	Nombre de la entidad	En inglés
CTHP	Comité de Trabajo Hispano del Presbiterio	HTF
MDiv	Maestría en Divinidad (Maestría para Ministerio)	Mdiv
ADP	Autodesarrollo de los Pueblos	SDOP
AECP	Asociación de Educadores Cristianos Presbiterianos	APCE
AET	Asociación de Escuelas Teológicas (Seminarios)	ATS
AIPRAL	Asociación de Iglesias Presbiterianas Reformadas de América Latina	APRLAC
CAAM	Comité Asesor en Asuntos de la Mujer	ACWC
CARE	Comité Asesor de Relaciones Ecuménicas	ACER
CAAER	Comité Asesor para Asuntos Étnicos Raciales	ACREC
CAODGH	Comité Asesor para la Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano	ACHCEPC
COM	Comité de Ministerio	COM
CPM	Comité para Preparación al Ministerio	CPM
CNHP	Caucus Nacional Hispano Presbiteriano	PNC
CDR	Comité de Representación	COR
DNI	Desarrollo de Nuevas Iglesias	NCD
ECMP	Equipo Coordinador Mujeres Presbiterianas	CTPW



Siglas en español	Nombre de la entidad	En inglés
ECTI/MP	Equipo Coordinador de Toda la Iglesia/MP	CCT/PW
F.O.D.A.	Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas	S.W.O.T
IP(EUA)	Iglesia Presbiteriana en los Estados Unidos de América	PC(USA)
JAHLP	Jóvenes y Jóvenes Adultos Hispano/Latinos Presbiterianos	YAHLP
LAC	Libro de Adoración Común	BOCW
MP	Mujeres Presbiterianas	PW (Por lo regular se refiere a la organización)
MH/LP	Mujeres Hispanas/Latinas Presbiterianas	MH/LP (La organización)
MPC	Mujeres Presbiterianas en la Congregación	PWC
MPP	Mujeres Presbiterianas en el Presbiterio	PWP
MPS	Mujeres Presbiterianas en el Sínodo	PWS
MPTI	Mujeres Presbiterianas de Toda la Iglesia	PWCG (Encuentro Nacional Trienal)
NPHPL	Nacional de Hombres Presbiterianos Hispanos Latinos	NPHPL (La organización)
OAG	Oficina de la Asamblea General	OGA
CAPTS	Comité Asesor para Política de Testimonio Social	ACSWP
ODCH	Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano	HCEPC(USA)
OJR	Oficina de Justicia Racial	OSJ
ORE	Oficina de Relaciones Ecueménicas de la AG	OER
ORRCH/L	Oficina de Recursos y Relaciones con las Constituyentes Hispano/Latinas	ORRWH/LC
PE	Planificación Estratégica	SP
PPH	Programa Presbiteriano en contra del Hambre	PHP
RCP	Red de Comunicadores Presbiterianos	PCN
RNMPU	Red Nacional de Mujeres Presbiterianas Universitarias	NNPCW

Siglas en español	Nombre de la entidad	En inglés
SAC	Servicios Administrativos y Corporativos	CAS
SPD	Servicio Presbiteriano de Distribución	PDS
WEB	Red Electrónica Mundial	WEB

GLOSARIO

Actividad

Acción específica en un plan de acción para realizar una estrategia, ej. taller, estudio, encuesta

Amenaza

condición en la sociedad ajena al grupo, o factor que puede obstaculizar la acción del grupo, obstáculo que hay que superar

Autodesarrollo de los Pueblos

Programa (ministerio) de la Asamblea General que hace posible el desarrollo de proyectos para personas con menos recursos económicos de mantener su dignidad iniciando sus propios programas de desarrollo; existe un Comité Nacional de ADP y comités en el ámbito sinodal o presbiterial.

Caucus

Grupo formado por personas que se unen por un interés común; puede ser un grupo permanente o uno que se forma por corto tiempo para tratar un asunto de emergencia. La Asamblea General de la IP(EUA) reconoce como caucuses a varias organizaciones étnica-raciales con un cuerpo directivo. Se reconoce al Caucus Nacional Presbiteriano Hispano y en cada sínodo hay un moderador para el caucus hispano presbiteriano que se conoce como el caucus regional. Para más información véase Oficina de Desarrollo Congregacional Étnico-Racial.

Correo electrónico (Email)

Correo electrónico que se envía desde una computadora a través de una compañía que vende el servicio.

«Cross- Caucus»

Organización compuesta por los diferentes caucuses étnico raciales de la IP (EUA)

«Cross cultural»

Que trasciende culturas particulares

«Clusters»

Agrupaciones de iglesias que se unen para un propósito específico como para hacer misión o capacitación, sin que tenga una estructura formal.

Debilidad

Atributo, característica, de una entidad que entorpece o limita la realización de una acción.

«Dream Act»

«Proyecto de ley que facilitaría el acceso a oportunidades educativas a estudiantes inmigrantes en los Estados Unidos graduados de escuela superior que al presente encuentran barreras para proseguir estudios universitarios; también permitiría a jóvenes inmigrantes hacendosos que han

vivido en EUA por mucho tiempo la oportunidad de arreglar su status, permitiéndoles contribuir plenamente a la sociedad americana.»

Enlaces (links)

En la tecnología de computadoras, enlaces a otros programas o documentos.

Entrenadores (Coaches)

Personas que prestan servicio especializados de asesorías a grupos o individuos, casi sirviendo como tutores proveyendo instrucciones específicas.

Estrategia

Afirmación de una entidad de acciones en un plan de acción para realizar las líneas estratégicas; contesta la pregunta ¿cómo lo haremos?

Fortaleza

Atributo, cualidad del grupo, que facilitaría la acción que se desea realizar; a veces se usa el término «activo», una fortaleza sería un activo

Hermanamiento (Partnership. También: Compañerismo o alianza)

Una relación establecida por un presbiterio o sínodo con otro cuerpo en otro país bajo las guías establecidas mediante un pacto en un documento escrito y siguiendo sugerencias del área de Misión Mundial.

Horizons

Revista oficial de las Mujeres Presbiterianas de la IP(EUA).

Internet

Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

Línea estratégica

Afirmación de una entidad de acciones generales que aspira realizar para cumplir con la visión de un plan de acción; contesta la pregunta ¿qué haremos?

Mentor

Persona que enseña o sirve como modelo y confidente; el COM puede asignar un/a mentor/a a una persona recién ordenada para ayudarla en la transición del seminario a la parroquia.

Misiones (Fellowships)

Grupo religioso de personas que se reúnen para hacer misión.

Oportunidad

Condición existente, ajena a la entidad en sí, que podría aprovecharse para el logro de objetivos.

Página de Internet

Documento producido electrónicamente que provee información e instrucciones sobre cómo usarla; puede tener información del programa de la organización que la auspicia e indicar otros lugares donde obtener información a través de enlaces (links)

Persona enlace (liaison)

En grupos, persona que sirve de enlace con otros grupos.

Plan operativo

Diseño de la forma cómo se realizará una encomienda identificando específicamente qué se hará, cuándo y por quién.

Planificación

«proceso que se utiliza para determinar a dónde ir y para establecer los requisitos necesarios con el propósito de llegar a ese punto de la manera más eficiente y eficaz posible» (Véase artículo Planificación Estratégica, Pág. 13+)

Portal (site)

Lugar que recibe mensajes electrónicos; además es el sitio que se puede acceder mediante computadoras para obtener información sobre asuntos especializados.

PDF (portable document format)

Documento electrónico que se produce como una gráfica y que puede leerse en cualquier computadora, pero cuyo texto no puede ser editado o manipulado. Se necesita el programa Adobe Reader para leerlo. Este programa se puede obtener gratis del Internet y se puede cargar (download). En los documentos que se publican como PDF aparece la indicación que si no tiene el programa lo puede insertar pulsando sobre el símbolo.

**Probes**

Estudio preliminar para determinar posibilidades de iniciar proyecto de misión.

Programa Presbiteriano en contra del Hambre (PPH)

Ministerio de la Asamblea General que provee donativos a programas que tratan con el hambre y sus causas en los Estados Unidos y en el mundo; también realiza programas y campañas educativas y de misión.

Recurso

Ayuda que hace posible la realización de una actividad y puede ser persona, materiales, equipo, etc.

Red (Web)

Conjunto de ordenadores o de equipos informáticos conectados entre sí que pueden intercambiar información.

Seminario de Desarrollo Pastoral

Evento anual auspiciado por la Oficina de Desarrollo Congregacional de la Asamblea General exclusivamente para personas del liderato ministerial Hispano/Latino Presbiteriano en los Estados Unidos y Puerto Rico.

Visión

Afirmación de una entidad que indica en un plan de acción lo que la entidad desea lograr en determinado tiempo.

REFERENCIAS Y RECURSOS

REFERENCIAS

Los presbiterianos hacemos misión en alianza Folleto con la declaración de política adoptada por la 215ª Asamblea General. Producido por la División de Ministerios Mundiales, IP(EUA) PDS# 7428004009 (Véase Ministerio de Misión Pág. 91)

When God's People Travel Together: A Trip Leader's Planning Manual: por Debby D. Vial. Producido por el Programa Presbiteriano por la Paz y la División de Ministerios Mundiales. Presbyterian Peacemaking Program and Worldwide Ministries Division, 1999. PDS #70-27099-009 (Véase Ministerio de Misión Pág. 91)

Construimos comunidad entre personas diferentes (DVD) IP(EUA). Producido por el Comité Asesor de Política Social de la IP(EUA). PDS# 68-600-05-006 (Véase Ministerio de Misión pág. 91)

Oficina de Voluntarios Nacionales de la IP(EUA) Tel. 1-888-728-7228 x 5274. Página de Internet: <http://www.pcusa.org/nvo/> (Véase Ministerio de Misión Pág. 91)

RECURSOS

Directorio Nacional de Iglesias y Misiones Hispanas, producido por ODCA

Página electrónica de la Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano: <http://www.pcusa.org/hispanic/index-espanol.htm>

Página electrónica de recursos en español, en el portal de la Iglesia Presbiteriana (EUA): www.pcusa.org/espanol/

ÍNDICE

A

ACREC. *Véase* ACRÓNIMOS
ACSWP. *Véase* ACRÓNIMOS
Actividades. *Véase* Glosario
definición 15
ADORACIÓN
Definición 55
Alianzas 49
APCE 39. *Véase* ACRÓNIMOS
ARRCH. *Véase* ACRÓNIMOS
Asociación de Educadores Cristianos
Presbiterianos 42
Asociación nacional de músicos 60
ATS. *Véase* ACRÓNIMOS
«auspiciadores de seminaristas» 63
Auto-evaluación 50
Autodesarrollo de los Pueblos 49

B

Becas de estudiantes
Justicia e Inmigración 72

C

Campaña publicitaria 50
CAODCH. *Véase* Acrónimos
Capacitación de nuevos miembros
y oficiales 47
Capacitación teológica 50
Caucus 52. *Véase* Glosario
CCT. *Véase* ACRÓNIMOS
Centro de recursos 49
Certificación de líderes laicos 42
CLAI. *Véase* ACRÓNIMOS
Clusters. *Véase* GLOSARIO
COM. *Véase* ACRÓNIMOS
Comité asesor h/l en asuntos de Justicia 73
Comité de mayordomía 52
Comité de Ministerio 61, 36
Comité para Preparación

al Ministerio 64, 128
Comités de auditoría 50
Comités de evangelización 64
Cómo utilizar Manual 7
COMUNICACIONES
boletín Recursos y Relaciones
Comunicaciones 98
Comunicaciones
uso y manejo de las herramientas
tecnológicas 97
Concienciación de compromiso por justicia
Justicia e Inmigración 72
Concilio Hispano 58
Concilio Hispano/Latino 57
Conducta ético-moral 50
Crear fondo 62
Crear un equipo de estudio 45
Crecimiento espiritual 44
Crecimiento sostenido 48, 50
Cross-Caucus. *Véase* ACRÓNIMOS
Currículos para nuevos miembros 50

D

Desarrollar mentores
vocaciones 61
Desarrollo de liderato
mujeres 76
Devocionales familiares 44
Día de la Inclusividad
adoración 56
«Día de Seminaristas»
vocaciones 63
Directorio de recursos humanos
educación 42
Directorio Nacional de Iglesias y Misiones
Hispanas. *Véase* REFERENCIAS Y
RECURSOS
Comunicaciones 98
DIRECTORIOS
directorio en línea electrónica 98



Directorio Nacional de Iglesias y Misiones 98
 Discernimiento de vocaciones
 vocaciones 62
 DMN. *Véase* ACRÓNIMOS
 DNI 50. *Véase* ACRÓNIMOS
 Donativos de fundaciones 49
 Dream Act. *Véase* GLOSARIO

E

Educación continuada 53
 Educación Cristiana
 Definición 38
 Diseño de un Módulo de Educación 38
 Educadores cristianos presbiterianos 42
 Educadores laicos 38
 Encuentro nacional de MHLP y HHLP
 hombres y mujeres 76
 Enmendar política denominacional
 Justicia e Inmigración 72
 Entrenadores 67. *Véase* GLOSARIO
 Equipo de computación 96
 Equipo de estudio
 Espiritualidad 45
 Espacios paralelos
 Educación
 Centro de recursos 41
 Espiritualidad
 Definición 44
 ESTRATEGIA HISPANA 1
 estrategias. *Véase* Glosario
 definición 13
 Evangelización
 Comité nacional 35
 Evento anual educativo
 mayordomía 50
 Eventos educativos anuales
 Educación 38
 Eventos sobre vocaciones cristianas 63

F

F.O.D.A. 7
 Financiamiento de la misión 51
 Flujograma 9
 Fondo de Educación Teológica 49
 Fondo dotal
 Justicia e Inmigración 72
 para vocaciones 63
 Fondos de misión 51
 Formación de Líderes 47
 Capacitación de nuevos miembros y oficiales 47
 Formación de líderes 38
 Fuentes de financiamiento 49
 Fundación Presbiteriana 53
 Fundamentos bíblicos teológicos 41
 Fundamentos pedagógicos 41

G

Grupos generacionales 45

H

Hermanamientos 94. *Véase* REFERENCIAS
 definición. *Véase* GLOSARIO
 Hombres hispano/latinos
 vínculos con instituciones
 educativas 84
 Hombres hispano/latinos
 acceso a educación superior 84
 actividades que inspiren a la
 superación. 83
 ayuda en desastres naturales 83
 cambio de mentalidad 83
 crecimiento espiritual 85
 estudio de las expectativas 83
 mayordomía del dinero 84
 mentores 84
 proyectos para el desarrollo 84
 revitalización de los grupos de HP 82
Horizons. Véase GLOSARIO

- I**
- Inclusividad 54
 - Inclusividad en la liturgia 56
 - Influenciar la política pública 50
 - Instituciones de educación teológica 51
 - Instrumentos de planificación, presupuesto y auto-evaluación 50
 - Integración de las artes 59
 - Involucrar a personas como líderes y administradoras 50
- J**
- Jóvenes Hispano/latinos
 - Creación de grupos de jóvenes 86
 - Jóvenes hispano/latinos
 - Capacitar líderes 88
 - Comité de Nominaciones de la Iglesia Local 90
 - Concienciación de necesidad 89
 - Concienciar a las congregaciones 86
 - cuestionario sobre recursos 89
 - desarrollo de la espiritualidad 90
 - enlace multicultural 86
 - inclusividad que otorga el Libro de orden 90
 - madurez espiritual 88
 - métodos innovadores 89
 - necesidad y ministerio con la juventud. 89
 - promover la inclusión de los jóvenes 90
 - Publicación trimestral 87
 - servicio de adoración alterno 89
 - Jóvenes hispanos/latinos
 - banco de datos 87
 - Desarrollo de recursos 87
 - Reclutar voluntarios 87
 - Región
 - Min Jóvenes 87
 - Jóvenes hispano/latinos
 - Identificar fondos 87
 - Justicia e Inmigración
 - Abogacía por Reforma migratoria 71
 - acceso a la educación superior 71
 - definición 70
 - educados en asuntos migratorios 70
 - involucrar a ODCH 71
 - manual de justicia social e inmigración 72
 - Justicia social 70
 - definición 70
- L**
- Laicos comisionados 61
 - Levantar fondos 49
 - Libro de Adoración Común 57
 - Libro de Orden 57
 - Líneas Estratégicas
 - definición. Véase Glosario
 - Líneas estratégicas
 - definición 15
 - Lista de mentores 62
 - Literacia computadorizada 49
 - Liturgia presbiteriana reformada 56
- M**
- Maestría en educación cristiana 42
 - Manual de Mayordomía 52
 - Materiales
 - para niños y jóvenes 39
 - Materiales educativos en español 41
 - Materiales para entrenar
 - Comunicaciones 97
 - MAYORDOMÍA INTEGRAL
 - definición 46
 - Mayordomía integral 50
 - Mentores. Véase GLOSARIO
 - Metodología de la PE
 - como instrumento 15
 - MH/LP. Véase ACRÓNIMOS
 - Ministerio educativo 41
 - Ministerios Hispano/Latinos 10
 - Misión
 - aspecto económico misión 95

- capacitación 92
 - capacitación de jóvenes adultos 93
 - capacitación para usar los recursos 92
 - creación de fideicomisos 95
 - definición 91
 - designación de ofrendas 94
 - en la localidad 91
 - Estudios bíblicos 95
 - formación de agrupaciones 92
 - fuera de la localidad 92
 - Fundación Presbiteriana 95
 - identificar fondos existentes 93
 - involucrar a congregaciones 95
 - Oficina de Voluntarios Nacionales 94
 - oportunidades de servicio 93
 - recursos disponibles 94
 - sensibilizar a sus comunidades de origen 93
 - sostenimiento de misioneros 93
 - usar otros tiempos para adoración y estudios bíblicos 91
 - uso de los medios de comunicación masiva 91
 - Utilizar los recursos 92
 - viajes 93
 - participación de las iglesias hispano/latinas 94
 - Misiones
 - Unidad de Comunicaciones de la IP (EUA). 97
 - Modelos evangelísticos 35
 - Módulo de Educación Cristiana 38
 - Mujeres capacitadas 75
 - Mujeres del Presbiterio 58
 - Mujeres hispano/latinas
 - participación en Presbyterian Women 79
 - perita para propuesta 80
 - Mujeres hispano/latinas
 - asociaciones mujeres regionales (presbiterios) 78
 - asociaciones regionales de mujeres 81
 - autosuficiencia financiera 80
 - llamadas a la pastoral local 79
 - desarrollo de liderato 77
 - enfaticar la mayordomía 81
 - escritos por hispanas 80
 - Estudio Bíblico 78
 - incorporación activamente a PW (Presbyterian Women) 79
 - Incorporación de mujeres jóvenes 78
 - lista de mujeres ministras 79
 - ministerio pastoral 79
 - ministerios de mentoría 77
 - oficina para ministerio de la MH/LP 80
 - participación en Churchwide Gathering 81
 - personal bilingüe, bi-cultural 80
 - promover uso de materiales educativos 80
 - recursos producidos por Presbyterian Women 80
 - red de apoyo 79
 - relación con el Caucus nacional 81
 - relación con Oficina Ministerio de la Mujer 81
 - relación de igualdad 76
 - representación en los caucuses 81
 - promover uso de materiales en español 80
 - valorización de tradición Reformada 78
 - Mujeres, Ministerio
 - definición 76
- N**
- NCD 44. Véase ACRÓNIMOS
 - NHPHL. Véase ACRÓNIMOS
 - Nominar a personas hispanas 60
 - Nuevas congregaciones 36, 37
- O**
- OAG. Véase ACRÓNIMOS
 - ODCH 36. Véase ACRÓNIMOS

ORRCH/L *Véase* ACRÓNIMOS

Oficina de Desarrollo Congregacional 52
 Oficina de Desarrollo Congregacional Hispano 71
 Oficina de Espiritualidad AG 46
 Oficina de la Fundación Presbiteriana 73
 Oficina de Recursos y Relaciones con las Constituyentes Hispana/Latinas 41
 Oficinas de ayudas económicas 64
 Oportunidades de servicio dentro de la IP 51
 Organizaciones 39
 Organizar empresas 51

P

Página electrónica 48
 Página web de la Iglesia Presbiteriana
 Comunicaciones 100
 Páginas de Internet. *Véase* GLOSARIO
 PAM 61. *Véase* ACRÓNIMOS
 Pastores laicos 41
 Programas de capacitación 42
 Currículo 42
 PE. *Véase* Glosario
 Planificación estratégica 14
 Plan de mayordomía integral 52
 Plan de trabajo 50
 Plan Estratégico
 definición 15
 Plan operativo. *Véase* Glosario
 Planificación
 definición 7
 Planificación estratégica 50, 51. *Véase*
 Glosario
 Planificación financiera 50
 Presbiterios 40
 Presbiterianos por una inmigración justa 72
 PROBES 34. *Véase* GLOSARIO
 Procesos decisionales 50
 Producción de materiales de adoración 60
 Programa de mentoría 53
 Programa Presbiteriano contra el Hambre 50
 Programas de capacitación 41
 Proyectos pilotos 51

PUBLICACIONES

Boletín Recursos y Relaciones 99
 Directorio Nacional de Iglesias y Misiones 99
 Manual de justicia social 73
 Publicación trimestral - jóvenes 88
 Púlpitos sin pastor 63

R

Recaudación de fondos 53
 Reclutar personas jubiladas 51
 Reconocimiento por labor realizada 52
 Recordar fechas importantes 52
 Recursos litúrgicos reformados 60
 Redes electrónicas 48

S

Seminario de Desarrollo Pastoral 59. *Véase*
 GLOSARIO
 Seminarios
 Curso «Comunicación Multicultural» 99
 Seminarios 45
 Seminarios presbiterianos 42

SOSTENIMIENTO

nuevas iglesias 53
 Sostenimiento 53

T

TALLERES

abogacía o cabildeo 50
 administración 50
 adoración 56
 alfabetización de adultos 50
 capacitación justicia social 74
 capacitación para usar eficientemente los recursos 94
 Comité de Mayordomía 53
 Cómo dirigir reuniones 51
 de misión 95
 Educación continuada 52
 En línea electrónica 99

Escribiendo y Viviendo la Liturgia 57
 Gratitud 50
 Himnos y Coros Nuevos 57
 liderazgo, 50
 literacia computarizada 49
 mejoramiento personal 48
 metodologías de evaluación 52
 motivación 50
 orientación de requisitos
 gubernamentales 49
 para ayudar a comunidad 49
 para escritores 61
 planificación estratégica 52
 planificación financiera 49
 sobre tecnologías 47
 teatro litúrgico 59
 trabajo en equipo 50
 Uso del Libro de Orden 57
Traducción de material 40
Traducción de materiales 50

U

Uso de los recursos
 mayordomía 59

V

Visión. Véase Glosario

W

Website. Véase GLOSARIO