

Déjeme presentarle a la Generación Z

Me encanta la teoría generacional. La iglesia es uno de los lugares más singulares de nuestra sociedad, donde las seis generaciones vivas están juntas en una comunidad. Al ayudar a las personas en la iglesia a despertar a la singularidad de nuestros jóvenes y adultos jóvenes actuales en la Generación Z, también conocida como Gen Z, podemos ser una comunidad juntos. Las personas de la Generación Z nacieron entre 1995 y 2012. ¿Qué los motiva? ¿Qué les preocupa? ¿Qué buscan en este mundo? ¿En qué se diferencian? Creo que analizar estas preguntas nos ayuda a pensar en cómo podemos ser la Iglesia para esta próxima generación. ¿Por qué conocer a la Generación Z? Mi respuesta principal son las relaciones. Las relaciones son fundamentales para la iglesia, y comprender un poco más sobre la teoría generacional nos ayuda a ser mejores en las relaciones en la iglesia. Las instantáneas de la Generación Z a continuación están extraídas del trabajo de Jean M. Twenge, PhD, en su libro más reciente, *Generations*. Analiza maravillosamente muchos estudios de investigación y conjuntos de datos y reúne la información para que signifique algo. Parte de la información a continuación también proviene de mi experiencia durante los últimos 15 años en el ministerio juvenil en la iglesia. He ministrado con jóvenes de la generación del milenio y de la generación Z, y vale la pena ver las grandes y pequeñas diferencias en estas generaciones.

Diversidad racial y étnica

Esta es la generación con mayor diversidad racial y étnica en los EE. UU. Es probable que sean superados por la próxima generación, que probablemente será la primera generación mayoritaria no blanca.

- 52.9% Raza blanca
- 15.3% Raza negra
- 23.5% Hispanos
- 6.9% Asiáticos, nativos de Hawái o de las islas del Pacífico
- 1.5% Pueblo originario¹

El género es fluido

El hecho de que el género no sea binario es muy importante para esta generación. Tienen una mente muy abierta a la creatividad de género. Tienen todo un lenguaje en torno al género, como el género cisgénero, la fluidez de género, el agénero, etc. Están más dispuestas a jugar con las normas de género en su vida diaria: los hombres pueden llevar las uñas pintadas por diversión y creatividad, al igual que las mujeres hace décadas expandieron el género al usar pantalones por primera vez. Esto también es similar cuando se trata de sexualidad. Están mucho más abiertos a los diferentes géneros y sexualidades y lo ven todo como cambiante, fluido y expansivo. ¡Utilice los pronombres y los nombres que le pidan!

¹ Jean M. Twenge, *Generations* (Nueva York, NY: Atria Books, 2023), 45.

Creecer lentamente

Están retrasando eventos importantes de la vida, como comprar una casa, casarse e hijos, y están retrasando cosas más pequeñas como su primera cita, obtener una licencia de conducir o beber por primera vez. Un joven de 18 años de hoy podría parecerse más a un joven de 14 años de hace veinte años. Y, por lo tanto, son adolescentes mucho más seguros, con tasas más bajas de embarazos adolescentes, accidentes de tráfico y consumo de alcohol entre menores. Simplemente están creciendo un poco más lento.

Digital desde el día 1

El primer iPhone se lanzó en los EE. UU. en 2007. No conocen otro mundo. Mantienen vidas tanto presenciales como digitales y han vivido en ambas desde siempre.

Seguridad física y emocional

La seguridad emocional es nueva en la escena de esta generación. Les importa más la seguridad emocional que la libertad de expresión. Por lo tanto, no es sorprendente que un campus universitario boicotee y rechace a un orador de graduación que no encuentran emocionalmente seguro. Aprecian cosas como los avisos de activación y las oportunidades de cuidar su seguridad emocional.

Cambio climático

El cambio climático no es un debate para esta generación. Es su realidad y los efectos de un mundo impactado por un clima cambiante están a su alrededor. Están frustrados porque las generaciones anteriores no hicieron más para frenar o detener el cambio climático y que es una carga que tienen que enfrentar. Están tomando decisiones de vida teniendo en cuenta la crisis climática. ¿Dónde viven y es climáticamente estable? ¿Tendrán hijos y los traerán a un mundo con un clima inestable? Están viviendo y respirando la realidad del cambio climático. La Iglesia tiene una teología para el cuidado de la tierra y el clima y creo que sería una gran conexión para hacer con esta generación.

COVID

Pasaron por la escuela secundaria y la universidad durante Covid. En un momento en el que las relaciones con los compañeros fuera del hogar son más importantes en el desarrollo, esas relaciones fueron interrumpidas y cortadas. Sus horarios cambiaban día a día, su sueño se veía afectado y su bienestar general y su salud mental se veían afectados por el Covid, lo que definía su adolescencia, un momento crucial en el desarrollo humano.

Política

En términos porcentuales, su generación tiene la mayor participación electoral en las elecciones. Se preocupan por la política y el activismo. Piensan que las Vidas Negras Importan y marchan por nuestras vidas. Ambos fueron liderados por jóvenes de la Generación Z. También saben que la política está polarizada. Ven la política como extremos, y no conocen de otra manera que afecte la forma en que ven el mundo.

¿Quiénes son en el lugar de trabajo?

Para 2030, los Boomers abandonarán el lugar de trabajo. La Generación X y los Millennials serán los líderes en el mundo laboral tratando de contratar y retener a los empleados de la Generación Z. Para la Generación Z, la flexibilidad va a ser una prioridad. Querrán opciones para trabajar desde casa y usar ropa cómoda para trabajar. (Esto también afectará el atuendo de la iglesia: más cómoda que elegante). Se preocupan mucho por la salud mental y el bienestar emocional, por lo que desearán días libres de salud mental y es posible que el lugar de trabajo ofrezca yoga y meditación como una prioridad más alta que la mesa de ping pong del personal.

Ético

Tienen una fuerte ética en muchas áreas de su vida. Se preocupan por el lugar donde compran y por los valores de las empresas. Les importa si su automóvil es bueno para el medio ambiente y si sus alimentos provienen de origen local. Son muy éticos.

Religión

Siguen de cerca la disminución de la participación religiosa. Ser parte de una organización religiosa no es una prioridad. Los Millennials también hicieron esto, y la gente esperaba volver después de tener hijos, pero eso no sucedió, y no esperan nada diferente para la Generación Z. ¿Qué significa eso para nosotros en la Iglesia? ¡Muchas cosas a tener en cuenta! Una cosa podría ser ofrecer ministerios y amor al prójimo que no están en nuestros edificios en absoluto.

Salud mental

Este es el mayor cambio generacional. Hemos visto un gran aumento en la depresión, la ansiedad y las autolesiones. Hay muchas preguntas sobre por qué, y también se ha visto en todo el mundo en otros países, por lo que no es del todo exclusivo de los EE. UU. Estas tendencias comenzaron alrededor de 2012. Además, en 2012, 3 de cada 4 adolescentes usaban regularmente las redes sociales. Recordemos que el iPhone fue lanzado en 2007 y poco a poco llegó a las manos de todos nosotros, incluidos nuestros menores. Las redes sociales interrumpen el sueño, sustituyen el tiempo cara a cara con los compañeros y ofrecen comparaciones sociales que pueden reducir la autoestima. Cada vez hay más preocupación de que las redes sociales hayan afectado profundamente la salud mental de esta generación. Cuando pienso en la salud mental y la Generación Z, también me gusta pensar en Simone Biles (nacida en 1995) y cuando se retiró de los Juegos Olímpicos porque no estaba bien mentalmente. No estoy seguro de que ninguna otra generación pueda apoyar esto o hacerlo, excepto la Generación Z, que anhela una salud mental estable y se esfuerza por tratar su salud mental.

Esta es solo una instantánea de quiénes son nuestros jóvenes y adultos jóvenes hoy en día. Esto no describe todo sobre esta generación ni sobre cada persona en esta generación, pero la teoría generacional nos da amplios trazos para considerar. Y estos amplios trazos pueden ayudarnos, la Iglesia, cuando pensamos en quiénes son y cómo podemos amarlos como a nuestro prójimo. Me encanta la Generación Z. Son algunas de las mejores personas que he conocido. Son líderes, creativos, juguetones, cariñosos, auténticos, ¡y me alegro de que sean parte de nuestro mundo!

Si quiere tener esta conversación con su congregación o un grupo más grande, aquí tiene una clase digital con la información incluida en la hoja rápida:

Video del autor: https://drive.google.com/file/d/1qfgrYwittya1IuS1juG5qdbFrBJHWZ_Z/view?usp=sharing

Autor: Brittany Porch

Gerente de Proyecto: Gina Yeager-Buckley

